

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 9 năm 2020

**DANH SÁCH TÊN ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐƯỢC PHÊ DUYỆT LẦN 2 CỦA KHOÁ K56 HỆ CHÍNH QUY HỌC KỲ I NĂM  
HỌC 2020 - 2021**

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến khác của BXD	GVHD
1	484	1701035240	Đặng Tuấn Hiệp	DC56TCQTC2	The linkage between gold price and stock market indices: Empirical evidence from Vietnam (Mối liên hệ giữa giá vàng và các chỉ số chứng khoán: Bằng chứng thực nghiệm từ Việt Nam)	The linkage between gold price and stock market indices: Empirical evidence from Vietnam		Chu Mai Linh
2	450	1701035289	Phan Quỳnh Hương	DC56TCQT04	Ảnh hưởng của dự phòng rủi ro tín dụng đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng Việt Nam	Ảnh hưởng của dự phòng rủi ro tín dụng đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng Việt Nam		Chu Mai Linh
3	451	1701035335	Đinh Ngọc Vân Khanh	DC56TCQT04	Ảnh hưởng của tính độc lập của Hội đồng quản trị đến mức độ thanh khoản của cổ phiếu các công ty niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của tính độc lập của Hội đồng quản trị đến mức độ thanh khoản của cổ phiếu các công ty niêm yết tại Việt Nam		Chu Mai Linh
4	457	1701035617	Lê Hồng Nhung	DC56TCQT04	Mối quan hệ giữa khối lượng giao dịch nhà đầu tư nước ngoài với các chỉ số VNINDEX, VN30, sử dụng mô hình ARCH	Mối quan hệ giữa khối lượng giao dịch nhà đầu tư nước ngoài với các chỉ số chứng khoán: bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam		Chu Mai Linh
5	462	1701035721	Phạm Thị Hoa Sen	DC56TCQT04	Ảnh hưởng của đặc điểm Hội đồng quản trị đến hành vi vay nợ của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của đặc điểm Hội đồng quản trị đến hành vi vay nợ của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Chu Mai Linh
6	464	1701035879	Lê Quỳnh Ngọc Trâm	DC56TCQT04	Tác động của sự đa dạng Hội đồng quản trị đến việc nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tác động của sự đa dạng Hội đồng quản trị đến việc nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Chu Mai Linh
7	194	1701015776	Bùi Trinh Thu Thảo	DC56KTDN13	Những nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng thương mại ký phát tín dụng của khách hàng cá nhân tại TP.HCM		Không duyệt vì nội hàm khái niệm "ký phát tín dụng" không rõ ràng	Đỗ Duy Kiên
8	420	1.701E+09	Trương Thị Yên Thi	DC56KTKT06	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng báo cáo tài chính của các công ty niêm yết tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng báo cáo tài chính của các công ty niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán thành Phố Hồ Chí Minh		Dương Thị Hồng Lợi
9	179	1701015690	Vũ Hoài Phương	DC56KTDN12	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử đến ý định mua phụ kiện điện tử của thế hệ Z trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử đến ý định mua phụ kiện điện tử của thế hệ Z trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Hồ Thị Hải Thùy
10	204	1701015818	Phan Hoàng Kiều Thu	DC56KTDN13	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm thực phẩm hằng ngày thông qua kênh mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh: nghiên cứu trong bối cảnh đại dịch Covid-19	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm trực tuyến của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh đại dịch Covid-19		Hồ Thị Hải Thùy
11	302	1701015008	Nguyễn Thị Thuận An	DC56KTDNC4	Factors affecting the continuance intention to use food delivery apps of the Millennials in Ho Chi Minh City (Nhân tố ảnh hưởng ý định tiếp tục sử dụng các ứng dụng giao thức ăn của thế hệ Millennials tại khu vực thành phố Hồ Chí Minh)	Factors affecting the continuance intention to use food delivery apps of the Millennials in Ho Chi Minh City		Lê Giang Nam

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến khác của BXD	GVHD
12	318	1701015264	Nguyễn Việt Hoàng	DC56KTDNC5	Factors influencing consumers' trust of Gen X in Ho Chi Minh city when purchasing household furniture online (Các nhân tố ảnh hưởng đến niềm tin của người tiêu dùng thế hệ X tại TP.HCM khi mua sắm đồ dùng nội thất trực tuyến)	Factors influencing consumers' trust of Gen X in Ho Chi Minh city when purchasing household furniture online		Lê Giang Nam
13	44	1701025067	Võ Hoàng Châu	DC56KDQT03	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng qua ứng dụng đặt đồ ăn trực tuyến Baemin của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng qua ứng dụng đặt đồ ăn trực tuyến Baemin của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh.		Lê Giang Nam
14	61	1701025041	Trần Văn Anh	DC56KDQTN1	Ảnh hưởng của các giác quan đến trải nghiệm người dùng tại các cửa hàng thời trang tại thành phố Hồ Chí Minh		Trùng đề tài	Lê Giang Nam
15	42	1701025053	Chung Ngọc Bích	DC56KDQT03	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm tươi sống trong các chuỗi cửa hàng cung ứng thực phẩm sạch của người tiêu dùng tại TP.HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm tươi sống trong các chuỗi cửa hàng cung ứng thực phẩm sạch của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Giang Nam
16	24	1701025580	Đặng Thị Yến Nhi	DC56KDQT01	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trung tâm anh ngữ cho trẻ mầm non và tiểu học của phụ huynh trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trung tâm Anh ngữ cho trẻ mầm non và tiểu học của phụ huynh trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Lê Giang Nam
17	121	1701015349	Ngô Văn Khoa	DC56KTDN10	Factors influencing market cannibalization in the international market between products from a single Vietnamese mobile game publisher(Các yếu tố ảnh hưởng đến hiện tượng Tự tước đoạt thị phần giữa các sản phẩm tại thị trường quốc tế của cùng một Nhà phát hành trò chơi điện thoại từ Việt Nam)	Factors influencing market cannibalization in the international market between products from a single Vietnamese mobile game publisher		Lê Hồng Văn
18	297	1701015980	Nguyễn Thụy Cẩm Uyên	DC56KTDN17	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về chất lượng dịch vụ logistics của khách hàng tại Tp. HCM khi mua hàng tại các trang thương mại điện tử	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại thành Phố Hồ Chí Minh về chất lượng dịch vụ giao hàng của của các trang thương mại điện tử.		Lê Thị Thanh Ngân
19	356	1701015696	Lê Võ Minh Quang	DC56KTDNC8	Current situation and solutions for enhancing exporting made-in-Vietnam paper bag to U.S market (Thực trạng và giải pháp cho việc đẩy mạnh xuất khẩu mặt hàng túi giấy sản xuất tại Việt Nam vào thị trường Mỹ)	Exporting Made-in-Vietnam paper bag to U.S market		Lê Trung Thành
20	377	1701015977	Nguyễn Châu Phươg Uyên	DC56KTDNC9	Current situation and solutions to promote exporting Vietnamese fresh fruits and vegetables to Japan (Thực trạng và giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu mặt hàng rau quả Việt Nam sang thị trường Nhật Bản)	Exporting Vietnamese fresh fruits and vegetables to Japan market		Lê Trung Thành
21	247	1701015098	Phạm Quốc Đạt	DC56KTDN15	Giải pháp cải thiện trải nghiệm khách hàng trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam	Cải thiện trải nghiệm khách hàng trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam		Lê Trung Thành
22	13	1701025267	Phạm Thị Minh Hồng	DC56KDQT01	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua sản phẩm sữa bột trẻ em của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua sữa bột trẻ em của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Lê Trung Thành
23	466	1701035920	Trần Thị Thu Trang	DC56TCQT04	Trình độ học vấn của CEO và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	Ảnh hưởng của trình độ học vấn của CEO đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Lê Tuấn Bách

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến khác của BXD	GVHD
24	359	1701015725	Phạm Trường Sơn	DC56KTDNC8	Does Idiosyncratic Volatility Matter? - Evidence from Vietnamese Stock Market (Sự ảnh hưởng của Độ biến động Phi hệ thống có đáng kể hay không? - Bằng chứng thực nghiệm từ thị trường cổ phiếu Việt Nam)	Does Idiosyncratic Volatility Matter? Evidence from the Vietnamese Stock Market		Lê Tuấn Bách
25	471	1701035679	Nguyễn Thị Cẩm Phương	DC56TCQT05	Ảnh hưởng của điều kiện thị trường nợ đến cấu trúc vốn doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm từ các công ty phi tài chính niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của điều kiện thị trường nợ đến cấu trúc vốn doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm từ các công ty phi tài chính niêm yết tại Việt Nam		Lê Tuấn Bách
26	493	1701055528	Lương Trọng Nghĩa	DC56TCQTC3	Stock Prices Behaviours to Announcements of Seasoned Equity Offerings: An Empirical Evidence from Vietnam Listed Companies (Kiểm định tác động của việc thông báo phát hành thêm cổ phiếu quỹ lên hành vi giá cổ phiếu: Bằng chứng thực nghiệm tại các công ty niêm yết Việt Nam)	Stock Price Behaviours to Announcements of Seasoned Equity Offerings: an empirical evidence from Vietnamese listed companies		Ngô Ngọc Quang
27	417	1701055640	Trần Tiến Phát	DC56KTKT06	Tác động của các thương vụ mua bán sáp nhập đến tình trạng hạn chế tài chính - Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	Tác động của các thương vụ mua bán sáp nhập đến tình trạng hạn chế tài chính của doanh nghiệp - Bằng chứng thực nghiệm từ Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
28	148	1701015510	Đỗ Kim Ngân	DC56KTDN11	Các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định mua mặt hàng cà phê pha sẵn của giới trẻ: Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định mua mặt hàng cà phê pha sẵn của giới trẻ: Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Hoàng Anh
29	478	1701035077	Bùi Khắc Cường	DC56TCQTC2	Calendar anomalies on Stock market returns: Empirical evidence from Vietnam (Các hiệu ứng lịch bất thường lên giá cổ phiếu: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam)	Calendar anomalies on Stock market returns: Empirical evidence from Vietnam		Nguyễn Thị Hoàng Anh
30	349	1701015646	Nguyễn Trần Thanh Phong	DC56KTDNC7	Export Vietnamese coffee to markets in CPTPP (Xuất khẩu cà phê Việt Nam sang thị trường các nước thuộc Hiệp định CPTPP)	Exporting Vietnamese coffee to markets in CPTPP		Nguyễn Thị Huyền Trân
31	182	1701015706	Phạm Thị Ngọc Quyên	DC56KTDN12	Xuất khẩu mặt hàng sản cao su của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	Xuất khẩu mặt hàng sản cao su của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ		Nguyễn Thị Huyền Trân
32	197	1701015787	Ngô Thị Thảo	DC56KTDN13	Các cách thức phân phối để xuất khẩu mặt hàng hoa quả Việt Nam sang thị trường Trung Quốc		GVHD không đồng ý	Nguyễn Thị Huyền Trân
33	268	1701015428	Nguyễn Thị Mai Loan	DC56KTDN16	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty du lịch của khách du lịch tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty du lịch của du khách tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Huyền Trân
34	362	1701015783	Huỳnh Thị Thanh Thảo	DC56KTDNC8	Determinants affecting exports of Vietnamese frozen shrimps to EU market in the period of 2014 - 2018 (Các nhân tố ảnh hưởng đến kim ngạch xuất khẩu mặt hàng tôm đông lạnh Việt Nam sang thị trường Liên Minh Châu Âu trong giai đoạn 2014 - 2018)	Factors affecting the exportation of Vietnamese frozen shrimps to the EU market		Nguyễn Thị Huyền Trân
35	205	1701015834	Nguyễn Võ Anh Thư	DC56KTDN13	Xuất khẩu mặt hàng sản và sản phẩm từ sản của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc	Xuất khẩu mặt hàng sản và sản phẩm từ sản của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc		Nguyễn Thị Huyền Trân
36	115	1701015306	Nguyễn Quốc Huy	DC56KTDN10	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của các công ty xuất nhập khẩu trang thiết bị y tế tại khu vực Đông Nam Bộ	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của các công ty xuất nhập khẩu trang thiết bị y tế tại khu vực Đông Nam Bộ		Nguyễn Thị Huyền Trân

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến khác của BXD	GVHD
37	152	1701015546	Trần Thị Như Ngọc	DC56KTDN11	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ của các công ty giao nhận vừa và nhỏ tại địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ của các công ty giao nhận nhỏ và vừa tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Huyền Trân
38	346	1701015628	Nguyễn Ngọc Nữ	DC56KTDNC7	Factors influencing the choice of Logistics service providers of tile companies in Ho Chi Minh City (Các yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của các công ty gạch ở TPHCM)	Factors influencing the choice of Logistics service providers of tile companies in Ho Chi Minh City		Nguyễn Thị Huyền Trân
39	419	1701055785	Lê Thị Dạ Thảo	DC56KTKT06	Ảnh hưởng của trình độ chuyên môn về tài chính của hội đồng quản trị đến chất lượng báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Trùng đề tài	Nguyễn Thị Mai Anh
40	3	1601015505	Châu Ngọc Hoa Thy	DC55KTDNC3	Determinants on selecting consolidation service providers in Binh Duong province of SMEs (Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ gom hàng lẻ ở Bình Dương của doanh nghiệp vừa và nhỏ)	Determinants of selecting consolidation service providers in Binh Duong province of SMEs		Nguyễn Thị Minh Hà
41	303	1701015014	Đào Hoàng Lan Anh	DC56KTDNC4	Business strategy building activities of on-demand delivery logistics companies in Vietnam (Hoạt động xây dựng chiến lược kinh doanh của công ty vận tải giao hàng theo yêu cầu tại Việt Nam)		Trùng đề tài	Nguyễn Thị Minh Hà
42	242	1701015038	Trần Hồng Anh	DC56KTDN15	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến niềm tin của người tiêu dùng đối với mạng xã hội Facebook	Các nhân tố ảnh hưởng đến niềm tin của người tiêu dùng đối với mạng xã hội Facebook		Nguyễn Thị Phương Chi
43	271	1.701E+09	Đỗ Hoài Nam	DC56KTDN16	Tiềm năng xuất khẩu của một số doanh nghiệp vừa và nhỏ tại thành phố Hồ Chí Minh.	Tiềm năng xuất khẩu của một số doanh nghiệp nhỏ và vừa tại thành phố Hồ Chí Minh.		Nguyễn Thị Phương Chi
44	170	1701015671	Lê Thị Kiều Phương	DC56KTDN12	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tiếp trên livestream của người tiêu dùng trên sàn giao dịch Thương mại điện tử. Khảo sát tại Thành phố Hồ Chí Minh.		Trùng đề tài	Nguyễn Thị Quỳnh Nga
45	387	1701015354	Phan Đăng Khoa	DC56KTDNN2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử của khách hàng các nhân tại Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử của khách hàng các nhân tại Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Thảo
46	11	1701025165	Phạm Trúc Giang	DC56KDQT01	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định liên kết thẻ ngân hàng trên các ứng dụng mua sắm của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định liên kết thẻ ngân hàng trên các ứng dụng mua sắm của sinh viên tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Thảo
47	55	1701025746	Hồ Vũ Tây	DC56KDQT03	Ảnh hưởng của sự công nhận và cơ hội thăng tiến đến lòng trung thành của nhân viên marketing trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò điều tiết của tiền lương	Ảnh hưởng của sự công nhận và cơ hội thăng tiến đến lòng trung thành của nhân viên marketing trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò điều tiết của tiền lương		Nguyễn Thị Thu Thảo
48	36	1701025907	Hà Thị Thu Trang	DC56KDQT02	Ảnh hưởng của chỉ số thông minh cảm xúc của người lãnh đạo đến động lực làm việc của thành viên		Trùng đề tài	Nguyễn Thị Thu Thảo
49	38	1701025930	Nguyễn Minh Triết	DC56KDQT02	Thực trạng những yếu tố cần thiết để bắt đầu các công việc ngành nhân sự		Không duyệt vì đối tượng và mục tiêu nghiên cứu không rõ ràng	Nguyễn Thị Thu Thảo

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến khác của BXD	GVHD
50	41	1701025999	Lê Thị Yến Vi	DC56KDQT02	Ảnh hưởng của hoạt động đào tạo và phát triển đến việc giữ chân nhân viên khối kinh doanh	Ảnh hưởng của hoạt động đào tạo và phát triển đến việc giữ chân nhân viên khối kinh doanh		Nguyễn Thị Thu Thảo
51	441	1701055751	Nguyễn Diệu Thắm	DC56KTKTN1	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn thực phẩm tốt cho sức khỏe của người tiêu dùng tại TPHCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn thực phẩm tốt cho sức khỏe của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thu Hằng
52	143	1701015479	Hạ Tiểu My	DC56KTDN11	Tác động của digital marketing đến quyết định đặt đồ ăn trực tuyến trong bối cảnh Covid-19 của người tiêu dùng thuộc thế hệ Z tại TP HCM	Tác động của digital marketing đến quyết định đặt đồ ăn trực tuyến trong bối cảnh Covid-19 của người tiêu dùng thuộc thế hệ Z tại thành Phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thúy Phương
53	101	1701015204	Phạm Thị Thu Hằng	DC56KTDN09	Các thương vụ mua lại và sáp nhập (M&A) trong ngành bán lẻ trên thế giới và bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp Việt Nam	Các thương vụ mua lại và sáp nhập (M&A) trong ngành bán lẻ trên thế giới và bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp Việt Nam		Nguyễn Tiến Hoàng
54	211	1701015875	Đặng Bảo Trâm	DC56KTDN14	Tác động của marketing xanh đến hành vi mua sản phẩm chăm sóc da của giới trẻ ở Thành phố Hồ Chí Minh	Tác động của marketing xanh đến hành vi mua sản phẩm chăm sóc da của giới trẻ ở thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Trần Sỹ
55	150	1701015526	Hà Thanh Nghia	DC56KTDN11	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng hệ thống E-learning của sinh viên trên địa bàn TP.HCM	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng hệ thống E-learning của sinh viên trên địa bàn thành Phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Trần Sỹ
56	337	1701015488	Võ Thị Thúy My	DC56KTDNC6	Factors influencing the domestic tourists' online hotel reservation intentions in Ho Chi Minh City (Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng khách sạn trực tuyến của khách du lịch trong nước tại TPHCM)	Factors influencing the domestic tourists' online hotel reservation intentions in Ho Chi Minh City		Nguyễn Xuân Minh
57	324	1701015332	Lê Vĩnh Khang	DC56KTDNC5	Exporting finished electronics from Vietnam to the main markets since Vietnam joined World Trade Organization - WTO (Xuất khẩu thành phẩm điện tử từ Việt Nam sang những thị trường chính kể từ khi Việt Nam gia nhập tổ chức thương mại thế giới - WTO)		Trùng đề tài	Nguyễn Xuân Minh
58	301	1701015002	Đỗ Minh Gia An	DC56KTDNC4	Factors influencing the organizational commitment of health workers in Ho Chi Minh City with the mediating role of job satisfaction (Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó với tổ chức của nhân viên y tế trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh với vai trò trung gian của sự hài lòng trong công việc)	Factors influencing the organizational commitment of health workers in Ho Chi Minh City with the mediating role of job satisfaction		Nguyễn Xuân Minh
59	354	1701015695	Huỳnh Nhật Quang	DC56KTDNC7	Factor affecting customers' purchase intention toward electronic cooking appliances on E-commerce platform in Ho Chi Minh City (Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua các dụng cụ điện nấu ăn của khách hàng thông qua kênh thương mại điện tử trong địa bàn TP. Hồ Chí Minh)	Factors affecting customers' purchase intention towards electronic cooking appliances on E-commerce platform in Ho Chi Minh City		Nguyễn Xuân Minh
60	186	1701015714	Trần Thị Nhật Quỳnh	DC56KTDN13	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về chất lượng dịch vụ của các cửa hàng Bách hoá xanh của người tiêu dùng trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về chất lượng dịch vụ của các cửa hàng Bách hoá xanh của người tiêu dùng trên địa bàn thành Phố Hồ Chí Minh		Phạm Hùng Cường

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến khác của BXD	GVHD
61	125	1701015362	Lâm Quang Kiệt	DC56KTDN10	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua thiết bị điện tử tại các siêu thị điện máy của người tiêu dùng trên địa bàn TP.HCM	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua thiết bị điện tử tại các siêu thị điện máy của người tiêu dùng trên địa bàn thành Phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Diệp Hạnh
62	396	1701015839	Trần Thị Hoàng Thu	DC56KTDNN2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm Organic của thế hệ Millennials ở Việt Nam		Trùng đề tài	Phạm Thị Diệp Hạnh
63	193	1701015757	Nguyễn Ngọc Thăng	DC56KTDN13	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu của các doanh nghiệp sản xuất tại một số quốc gia ASEAN và những hàm ý đối với Việt Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp sản xuất tại một số quốc gia ASEAN và lưu ý đối với Việt Nam		Trần Nguyên Chất
64	330	1701015406	Nguyễn Lê Mỹ Linh	DC56KTDNC6	Assessing impacts of RCEP on the exportation of Vietnamese fruits to RCEP members" (Đánh giá tác động của Hiệp định RCEP đến hoạt động xuất khẩu trái cây Việt Nam sang các nước thành viên RCEP)	Assessing impacts of the RCEP agreement on Vietnam's fruit exports to RCEP members		Trần Nguyên Chất
65	220	1701015908	Hoàng Thị Minh Trang	DC56KTDN14	Các yếu tố tác động đến quyết định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Trùng đề tài	Trần Quốc Trung
66	326	1701015368	Nguyễn Thị Thúy Kiều	DC56KTDNC5	Exporting Vietnam rice to the EU market in the context of EVFTA (Xuất khẩu gạo Việt Nam sang thị trường châu Âu trong bối cảnh hiệp định EVFTA)		Trùng đề tài	Trần Quốc Trung
67	325	1701015338	Hồ Diễm Ngân Khánh	DC56KTDNC5	Impacts of domestic constraints on export intensity of Vietnam's exporting enterprises (Ảnh hưởng của các ràng buộc nội địa lên cường độ xuất khẩu của các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam)	Impacts of domestic constraints on firm export intensity in Vietnam		Trần Quốc Trung
68	116	1701015314	Lê Thị Ngọc Huyền	DC56KTDN10	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sử dụng sản phẩm của các hãng mỹ phẩm của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn sử dụng sản phẩm của các hãng mỹ phẩm: Nghiên cứu trường hợp sinh viên tại thành Phố Hồ Chí Minh		Vũ Thị Đan Trà

Lưu ý: Sinh viên không được duyệt đề tài hoặc có nguyện vọng đổi tên đề tài thì tiến hành đăng ký lần 3 theo thông báo tại Kế hoạch thực hiện học phần tốt nghiệp của Nhà trường số 1978/KH-CSII ngày 03/8/2020

**BAN GIÁM ĐỐC**

**BCN BMNV**

**TRƯỞNG BAN XÉT DUYỆT  
TÊN ĐỀ TÀI KLTN**

**TS Trần Quốc Trung**

**TS Nguyễn Thị Hoàng Anh**

**PGS, TS Nguyễn Tiến Hoàng**