

DANH SÁCH
TỔNG HỢP DANH SÁCH ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP NĂM HỌC 2019-2020

DANH SÁCH ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP HK1 NĂM HỌC 2019-2020 K55 HỌC VƯỢT + KHÓA GHEP		
Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
1	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách quốc tế đối với dịch vụ ăn uống tại thành phố Hồ Chí Minh	Du lịch
2	Nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử khi mua hàng của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
3	Xuất khẩu mặt hàng dệt may Việt Nam sang thị trường Canada trong bối cảnh thực thi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiên bộ xuyên Thái Bình Dương	XNK
4	Xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang thị trường Liên minh Châu Âu	XNK
5	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng cà phê Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	XNK
6	Những nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng nhập khẩu trên các sàn giao dịch thương mại điện tử trực tuyến của người tiêu dùng ở thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
7	Tác động của marketing cảm xúc đến hình ảnh thương hiệu của dầu ăn Neptune Việt Nam	Marketing
8	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến hành vi mua hàng của người tiêu dùng Việt Nam đối với các sản phẩm của tập đoàn Unilever Việt Nam	Marketing
9	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn hãng hàng không Vietjet Air của hành khách khởi hành từ sân bay Tân Sơn Nhất	Marketing
10	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trên trang thương mại điện tử Tiki.vn của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
11	Xuất khẩu mặt hàng chè của tỉnh Lâm Đồng sang thị trường Đài Loan	XNK

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
12	Xuất khẩu mặt hàng thủy sản của Phú Yên sang thị trường Nhật Bản	XNK
13	Xuất khẩu cá tra của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu	XNK
14	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư bất động sản của nhà đầu tư cá nhân tại thành phố Hồ Chí Minh	Đầu tư
15	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân đối với dịch vụ đặt phòng qua đại lý du lịch trực tuyến (OTA) tại thành phố Hồ Chí Minh	Du lịch
16	Chuỗi cung ứng mặt hàng gạo của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Singapore	SCM
17	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty Forwarder của các doanh nghiệp xuất khẩu lương thực, thực phẩm tại thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
18	Sự hài lòng của các công ty xuất khẩu rau quả đối với chất lượng dịch vụ của công ty Logistics tại Thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
19	Tác động của quản lý chuỗi cung ứng xanh đến kết quả hoạt động môi trường của các doanh nghiệp sản xuất dệt may tại Việt Nam	SCM
20	Tối ưu hóa chuỗi cung ứng sản phẩm sữa xuất khẩu của Công ty cổ phần Sữa Việt Nam Vinamilk	SCM
21	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn hãng vận tải biển quốc tế của các công ty giao nhận tại thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
22	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn sử dụng phần mềm quản lý vận tải TMS của các công ty cung cấp dịch vụ Logistics tại Việt Nam	Logistics
23	Các nhân tố ảnh hưởng đến lựa chọn nhà cung ứng dịch vụ Logistics của các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản tại TP. Hồ Chí Minh	Logistics
24	Các yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn dịch vụ vận tải quốc tế của các doanh nghiệp Logistics tại thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
25	Nghiên cứu kinh nghiệm quản lý chuỗi cung ứng xanh của doanh nghiệp sản xuất ô tô tại Ấn Độ và rút ra bài học đối với doanh nghiệp sản xuất ô tô Việt Nam	SCM

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
26	Các nhân tố ảnh hưởng tới sự hài lòng của khách du lịch đối với dịch vụ Homestay tại thành phố Hồ Chí Minh	Du lịch
27	Tác động của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ngành hàng tiêu dùng nhanh đến lòng trung thành của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
28	Kinh nghiệm triển khai Logistics xanh ở Ấn Độ và bài học cho Việt Nam	Logistics
29	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động quản trị mua hàng của các doanh nghiệp thương mại tại thành phố Hồ Chí Minh	SCM
30	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung ứng dịch vụ cho thuê kho bãi của các doanh nghiệp sản xuất và phân phối tại thành phố Hồ Chí Minh	SCM
31	Kinh nghiệm áp dụng mô hình quản lý chuỗi cung ứng xanh của H&M và bài học cho các doanh nghiệp dệt may Việt Nam	SCM
32	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự đổi mới hệ thống thông tin logistics của các công ty cung cấp dịch vụ logistics tại thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
33	Các nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn hãng tàu của các công ty dịch vụ Logistics tại thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
34	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự cải tiến công nghệ của các công ty cung cấp dịch vụ logistics trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
35	Hoạt động logistics trong lĩnh vực thương mại điện tử tại Việt Nam	Logistics
36	Các nhân tố ảnh hưởng tới hoạt động logistics thu hồi của các công ty thương mại điện tử tại Việt Nam	Logistics
37	Ảnh hưởng của văn hóa kinh doanh người Hoa đến việc ký kết và thực hiện hợp đồng thương mại quốc tế giữa doanh nghiệp Việt Nam và Trung Quốc	QTKD
38	Quan hệ thương mại hàng hóa giữa Việt Nam và Hoa Kỳ trong bối cảnh chiến tranh thương mại Hoa Kỳ - Trung Quốc	XNK
39	Xuất khẩu mặt hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	XNK
40	Xuất khẩu mặt hàng linh kiện điện tử của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	XNK

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
41	Đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Liên minh châu Âu nhằm tận dụng cơ hội từ Hiệp định EVFTA	XNK
42	Đánh giá tác động của Hiệp định EVFTA đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng thủy sản của Việt Nam sang thị trường EU	XNK
43	Áp dụng tập quán thương mại quốc tế để điều chỉnh hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế theo Công ước Viên 1980 và những lưu ý đối với doanh nghiệp Việt Nam	Luật
44	Cơ chế lấp lỗ hổng pháp luật theo Điều 7(2) của Công ước Viên 1980 bằng phương pháp áp dụng tương tự pháp luật và những lưu ý đối với doanh nghiệp Việt Nam	Luật
45	Nguyên tắc thiện chí (good faith) trong hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế: so sánh giữa Công ước Viên 1980 và pháp luật Việt Nam	Luật
46	So sánh cơ chế Gap-filling theo Điều 7 (2) Công ước Viên 1980 và pháp luật Việt Nam	Luật
47	Xuất khẩu mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện của Việt Nam sang thị trường liên minh Châu Âu	XNK
48	Xuất khẩu mặt hàng nông sản Việt Nam sang thị trường Trung Quốc trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ - Trung	XNK
49	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường các nước thành viên Hiệp định CPTPP	XNK
50	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu mặt hàng dệt may của Việt Nam đến các nước thành viên của CPTPP	CSTMQT
51	Thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào ngành dệt may của Việt Nam trong bối cảnh thực thi Hiệp định CPTPP	Đầu tư
52	Đẩy mạnh tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu nhằm phát triển ngành công nghiệp phụ trợ ô tô tại Việt Nam	SCM
53	Kinh nghiệm phát triển chuỗi cung ứng nhanh nhạy của Walmart và bài học cho các doanh nghiệp bán lẻ ở Việt Nam	SCM
54	Ảnh hưởng của tiền lương nhân sự quản lý cấp cao đến kết quả hoạt động của doanh nghiệp	QTKD

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
55	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự cam kết làm việc lâu dài của nhân viên trong ngành bán lẻ: Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh	QTKD
56	Ảnh hưởng của đặc điểm giám đốc điều hành đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	QTKD
57	Xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	XNK
58	Xuất khẩu mặt hàng cao su tự nhiên của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ	XNK
59	Ảnh hưởng của thị trường chứng khoán đến sự tăng trưởng kinh tế của các quốc gia tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương và những hàm ý đối với Việt Nam	Tài chính
60	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả đầu tư của doanh nghiệp phi tài chính: Bằng chứng từ các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính
61	Ảnh hưởng của dịch vụ hậu mãi đến lòng trung thành của khách hàng trong hoạt động mua sắm trực tuyến: Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
62	Xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang thị trường Úc	XNK
63	Xuất khẩu mặt hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản	XNK
64	Xuất khẩu mặt hàng thủy sản của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu	XNK
65	Xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường Mỹ	XNK
66	Xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc	XNK
67	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp mạng điện thoại di động của khách hàng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
68	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ logistics của các doanh nghiệp chế biến thực phẩm tại thành phố Hồ Chí Minh	Logistics

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
69	Tác động của chất lượng báo cáo tài chính và dòng tiền tự do đến hiệu quả đầu tư của doanh nghiệp Việt Nam	Kế toán
70	Ảnh hưởng của báo cáo kiểm toán đến giá cổ phiếu: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	Tài chính
71	Ảnh hưởng của tính so sánh báo cáo tài chính đến dự trữ tiền mặt của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Kế toán
72	Những nhân tố ảnh hưởng đến việc hạ giá cổ phiếu ngày IPO và bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	Kế toán
73	Tác động của chất lượng báo cáo tài chính đến chi phí sử dụng nợ vay của các doanh nghiệp niêm yết ở Việt Nam	Tài chính
74	Ảnh hưởng của dòng tiền hoạt động lên hành vi điều chỉnh lợi nhuận ở các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính
75	Tác động của đòn bẩy tài chính lên điều chỉnh lợi nhuận trên cơ sở dồn tích: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	Tài chính
76	Mối quan hệ giữa dòng tiền và đầu tư của các công ty niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	Tài chính
77	Ảnh hưởng của chất lượng thông tin kế toán và hiệu quả quản trị đến quyết định lựa chọn đầu tư ở các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Kế toán
78	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng kiểm toán của các công ty kiểm toán tại thành phố Hồ Chí Minh	Kế toán
79	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu và quản trị doanh nghiệp đến chính sách cổ tức của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tài chính
80	Tác động của đa dạng hóa thu nhập lên lợi nhuận và rủi ro của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tài chính
81	Tính hiệu quả của các chỉ số tài chính trong việc phát hiện sai phạm trong báo cáo tài chính ở Việt Nam	Tài chính

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
82	Phân tích tác động của quảng cáo qua mạng xã hội đến ý định mua sắm của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	QTKD
83	Nhân tố tác động đến tỷ lệ an toàn vốn (CAR) của các ngân hàng thí điểm triển khai Basel II	Tài chính
84	Dự báo chính sách cổ tức dựa trên mô hình LASSO: trường hợp các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tài chính
85	Xuất khẩu mặt hàng rau quả của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc	Tài chính
86	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ giao nhận của các doanh nghiệp xuất khẩu giày dép ở tỉnh Đồng Nai	Logistics
87	Ảnh hưởng của cơ cấu sở hữu đến cấu trúc vốn của doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	Tài chính
88	Nghiên cứu về mối liên hệ giữa rủi ro tiềm tàng và hành vi thao túng lợi nhuận của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tài chính
89	Ứng dụng mô hình Omni-channel đối với các công ty du lịch lữ hành tại Việt Nam	Du lịch
90	Năng lực cạnh tranh của sản và các sản phẩm từ sản của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc	XNK
91	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
92	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thịt nuôi ồng nghiệm của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
93	Những nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn doanh nghiệp làm việc của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
94	Các nhân tố ảnh hưởng đến lựa chọn các sản phẩm ống hút thân thiện với môi trường của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
95	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng bia của người dân tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
96	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
97	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng mua sắm tại các trung tâm thương mại trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
98	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn quán cà phê của thế hệ Millennials ở Việt Nam - Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
99	Các nhân tố tác động đến mối quan hệ giữa ý định và hành vi mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng Việt Nam - Khảo sát tại Thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
100	Các yếu tố ảnh hưởng đến niềm tin của người tiêu dùng Việt Nam đối với các nhà cung cấp dịch vụ thương mại điện tử - Khảo sát tại Thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
101	Xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường Liên Minh Châu Âu	XNK
102	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm của nam giới ở Việt Nam - Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
103	Nhận thức người tiêu dùng về tái thiết thương hiệu (rebranding): Trường hợp thiết kế lại logo	Marketing
104	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sách điện tử của giới trẻ tại Việt Nam - Khảo sát tại thành phố Việt Nam	Marketing
105	Tác động của nhận thức bền vững và phong cách ra quyết định đến ý định mua sản phẩm thời trang của thế hệ Millennials ở Việt Nam - Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
106	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua điện thoại thông minh của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
107	Tác động của đánh giá trực tuyến của người tiêu dùng đến ý định đặt phòng trực tuyến của khách du lịch Việt Nam	Marketing
108	Chính sách mở cửa thị trường bán lẻ của Việt Nam từ khi gia nhập WTO	CSTMQT
109	Ảnh hưởng của đặc thù quản trị đến việc nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tài chính
110	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến hành vi thao túng lợi nhuận của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
111	Tác động của quản trị doanh nghiệp đến tính kịp thời của báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính
112	Ảnh hưởng của đặc thù quản trị đến sai sót trên báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Kế toán
113	Tác động của chất lượng kiểm toán và nợ vay đến hành vi thao túng lợi nhuận của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Kế toán
114	Nghiên cứu về quản trị lợi nhuận trên cơ sở dồn tích, chất lượng kiểm toán và chi phí sử dụng nợ: Trường hợp của các công ty niêm yết tại Việt Nam	Kế toán
115	Sở hữu của nhà đầu tư tổ chức và hành vi làm mờ lợi nhuận: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tài chính
116	Tác động của đòn bẩy tài chính đến đầu tư của các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	Tài chính
117	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các ngân hàng thương mại ở Việt Nam	Tài chính
118	Chất lượng báo cáo tài chính, kỳ hạn nợ và hiệu quả đầu tư của doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tài chính
119	Ứng dụng mô hình Beneish để đánh giá mức độ sai sót thông tin trên báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	Tài chính
120	Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường châu Á	XNK
121	Xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản	XNK
122	Xuất khẩu mặt hàng hạt điều của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ	XNK
123	Bảo hiểm tín dụng xuất khẩu tại một số quốc gia và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	Thanh toán QT
124	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên về trải nghiệm mua hàng trên các sàn giao dịch thương mại điện tử tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
125	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng ngẫu hứng của thế hệ Millennials ở các siêu thị tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
126	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ đặt xe trực tuyến tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
127	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh của thế hệ Millennials trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
128	Thanh toán điện tử đối với dịch vụ công: kinh nghiệm từ Thái Lan và bài học cho Việt Nam	Thanh toán QT
129	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của các công ty forwarder tại thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
130	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam- Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh	Thanh toán QT
131	Ảnh hưởng của biến số kinh tế vĩ mô đến chỉ số thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính
132	Xuất khẩu mặt hàng hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	XNK
133	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ vận tải của các doanh nghiệp sản xuất giày dép tại thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
134	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản ở thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
135	Ứng dụng phương pháp AHP đánh giá tiêu chí lựa chọn đại lý nước ngoài của các công ty Forwarder tại thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
136	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ khai thuê hải quan của các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
137	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ giao nhận vận tải của các doanh nghiệp sản xuất hàng may mặc tại Vùng Kinh tế trọng điểm phía Nam	Logistics
138	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn điều kiện cơ sở giao hàng của các doanh nghiệp xuất khẩu tại Việt Nam	Logistics

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
139	Các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định lựa chọn giải pháp ERP (Enterprise Resource Planning) của các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Logistics tại Việt Nam	Logistics
140	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng nhãn hàng riêng của người tiêu dùng tại hệ thống cửa hàng Vinmart trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
141	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của các doanh nghiệp sản xuất cà phê tại thành phố Hồ Chí Minh	Logistics
142	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang thị trường Châu Âu	Logistics
143	Những nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của các công ty sản xuất giày dép đối với chất lượng dịch vụ của các công ty Logistics	Logistics
144	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên khối văn phòng tại thành phố Hồ Chí Minh	QTKD
145	Tác động của tài chính bao trùm đến sự ổn định tài chính: bằng chứng thực nghiệm từ cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008	Tài chính
146	Ảnh hưởng của yếu tố quản trị lợi nhuận đến rủi ro trượt giá của cổ phiếu: bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	Tài chính
147	Khoảng cách vỡ nợ và xác suất vỡ nợ theo mô hình KMV của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính
148	Đánh giá hiệu quả của các phương pháp phân tích kỹ thuật trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính
149	Tác động của điều kiện kinh tế vĩ mô đến tốc độ điều chỉnh cấu trúc vốn của doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	Tài chính
150	Phân tích ảnh hưởng của các chỉ số đánh giá môi trường kinh doanh đến quyết định đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam	Đầu tư
151	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách quốc tế đối với ẩm thực đường phố tại thành phố Hồ Chí Minh	Du lịch
152	Các nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn Hội An là điểm đến của du khách quốc tế	Du lịch
153	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch quốc tế về điểm đến thành phố Đà Nẵng	Du lịch

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
154	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu gạo của doanh nghiệp Việt Nam	XNK
155	Xuất khẩu mặt hàng gạo của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	XNK
156	Xuất khẩu mặt hàng tôm của Việt Nam sang thị trường Canada trong bối cảnh thực thi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương	XNK
157	Xuất khẩu mặt hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu	XNK
158	Xuất khẩu mặt hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	XNK
159	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng dừa và các sản phẩm từ dừa của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc	XNK
160	Xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	XNK
161	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn Tiền Giang làm điểm đến của khách du lịch quốc tế	Du lịch
162	Vận dụng mô hình tam giác gian lận trong nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng xảy ra gian lận báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết	Kế toán
163	Ảnh hưởng của quản trị doanh nghiệp tới sự lựa chọn công ty kiểm toán của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết tại Việt Nam	Kế toán
164	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc trình bày lại báo cáo tài chính sau kiểm toán tại các công ty niêm yết ở Việt Nam	Kế toán
165	Các yếu tố ảnh hưởng đến thời gian kiểm toán báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Kế toán
166	Ảnh hưởng của chất lượng kiểm toán và nợ vay tới chất lượng báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Kế toán
167	Tác động của quản trị doanh nghiệp lên tính thích hợp của thông tin kế toán của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Kế toán
168	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm trên trang thương mại điện tử Shopee.vn của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
169	Các nhân tố ảnh hưởng đến thái độ của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh đối với quảng cáo mùa Tết	Marketing
170	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm xanh của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
171	Bảo hộ nhãn hiệu đối với các dấu hiệu mang tính chức năng: Quy định của pháp luật và thực tiễn áp dụng tại Hoa Kỳ và Việt Nam	Luật
172	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc thay đổi thói quen sử dụng túi nylon của người dân trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
173	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ đặt xe công nghệ của người dân tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
174	Áp dụng án lệ trong giải quyết tranh chấp liên quan đến hợp đồng kinh doanh, thương mại tại Việt Nam và một số lưu ý	Luật
175	Đẩy mạnh xuất khẩu mặt hàng cá ngừ của Việt Nam sang thị trường Hà Lan nhằm tận dụng cơ hội từ Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU	XNK
176	Thu hút khách du lịch quốc tế đến Vịnh Hạ Long - Quảng Ninh	Du lịch
177	Các nhân tố tác động đến tốc độ điều chỉnh lượng tiền mặt nắm giữ của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính
178	Tác động của chu kì chuyển đổi tiền mặt tới hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính
179	Xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường Đức	XNK
180	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm tươi trực tuyến của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
181	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng để giao dịch của khách hàng cá nhân tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
182	Ứng dụng truyền thông trực tuyến tích hợp trong tiếp thị thương hiệu các doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm tiêu dùng nhanh (FMCG): Kinh nghiệm từ các doanh nghiệp nước ngoài và bài học đối với các doanh nghiệp Việt Nam	Marketing

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
183	Ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu tại Việt Nam	Logistics
184	Xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản	XNK
185	Xuất khẩu sản phẩm sắt thép của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	XNK
186	Xuất khẩu mặt hàng cà phê của Việt Nam sang thị trường Pháp	XNK
187	Kinh nghiệm phát triển thương mại điện tử của Trung Quốc, Hoa Kỳ và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	QTKD
188	Kinh nghiệm phát triển thanh toán di động ở một số quốc gia và bài học cho Việt Nam	Thanh toán QT
189	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm sản phẩm thời trang bền vững của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
190	Tác động của truyền miệng điện tử (eWOM) đối với ý định mua sản phẩm chăm sóc da của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
191	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thiết bị đeo tay thông minh của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
192	Xuất khẩu mặt hàng dệt may Việt Nam sang thị trường Trung Quốc	XNK
193	Xuất khẩu mặt hàng tôm của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	XNK
194	Xuất khẩu cá tra của Việt Nam sang thị trường ASEAN	XNK
195	Các yếu tố tác động đến hành vi mua sắm ngẫu hứng của người tiêu dùng Việt Nam tại hệ thống siêu thị Coopmart tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
196	Xuất khẩu mặt hàng cá tra của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	XNK
197	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng hạt điều Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Liên minh Châu Âu	XNK

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
198	Tác động điều tiết của chất lượng thông tin kế toán đến mối quan hệ giữa chính sách cổ tức và quyết định đầu tư: Bằng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Kế toán
199	Chất lượng thông tin kế toán, tình trạng bất cân xứng thông tin và chi phí sử dụng vốn: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Kế toán
200	Mối quan hệ giữa tính bảo thủ trong kế toán và chất lượng thu nhập: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Kế toán
201	Tính bảo thủ trong kế toán, tình trạng bất cân xứng thông tin và hiệu quả đầu tư của doanh nghiệp: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Kế toán
202	Đặc điểm hội đồng quản trị và tính bảo thủ trong kế toán tại các doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	Kế toán
203	Ảnh hưởng của quản trị doanh nghiệp và cấu trúc sở hữu đến chất lượng thông tin kế toán: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	Kế toán

DANH SÁCH ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP HK2 NĂM HỌC 2019-2020 K55

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
1	Ảnh hưởng của việc nắm giữ tiền mặt đến tính nhạy cảm giữa đầu tư và dòng tiền: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tài chính
2	Ảnh hưởng của giao dịch nội bộ lên giá cổ phiếu của các công ty niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	Tài chính
	Mối quan hệ giữa rủi ro dòng tiền và quyết định về cấu trúc vốn của doanh nghiệp niêm yết Việt Nam	Tài chính
	Ảnh hưởng của sở hữu nhà nước đến khả năng tận dụng tín dụng thương mại của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính
	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn ứng dụng di động trong du lịch của khách du lịch nội địa tại Việt Nam - Khảo sát ở Thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
	Ảnh hưởng của dịch vụ hậu mãi đến ý định tái mua của khách hàng trẻ đối với các cửa hàng thời trang tại Việt Nam - Khảo sát tại Thành phố Hồ Chí Minh	Marketing

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua chung cư cao cấp tại Việt Nam - Khảo sát tại Thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
	So sánh sự thích nghi văn hóa của giới trẻ Malaysia và Việt Nam	Marketing
	Tác động của chất lượng dịch vụ trực tuyến và ngoại tuyến đến lòng trung thành của người dùng đối với dịch vụ đặt xe công nghệ - khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
	Xuất khẩu mỹ phẩm từ Ấn Độ sang Hoa Kỳ	Xuất nhập khẩu
	Tác động của trí thông minh cảm xúc đến sự hài lòng của nhân viên tại các Startup công nghệ tại thành phố Hồ Chí Minh	QTKD
	Ảnh hưởng của thông tin kế toán lên giá cổ phiếu: Bằng chứng từ các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tài chính
	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tham gia bảo hiểm nhân thọ của khách hàng ở Thành phố Hồ Chí Minh	Marketing
	Các yếu tố ảnh hưởng đến nợ xấu tại các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	Tài chính
	Ảnh hưởng của quản trị doanh nghiệp lên cấu trúc vốn	Tài chính
	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn điều kiện cơ sở giao hàng của doanh nghiệp nhập khẩu tại Việt Nam	Tài chính
	Các yếu tố ảnh hưởng đến nợ xấu tại các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	Tài chính
	Chuỗi cung ứng mặt hàng hoa cắt cành Đà Lạt	Logistics

DANH SÁCH ĐỀ TÀI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP HK2 NĂM HỌC 2018-2019 K54 CLC

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
1	Determinants of Capital Structure: Evidence from Vietnamese listed firms	Tài chính
2	Cash flow sensitivity of cash and financial constraints: Evidence in Viet Nam	Tài chính
3	Determinants of export participation and export performance of Vietnamese small and medium sized enterprises	Xuất nhập khẩu
4	Information Demand, Trading Volume & Stock Return: The case of Vietnam	Tài chính
5	A two-part fractional regression model for the financial leverage decisions: The case of Vietnamese Small and medium-sized enterprises	Tài chính
6	Determinants of Banking Stability in Vietnam	Tài chính
7	Goals on Stock Exchanges: The effect of national football matches on stock market returns in Southeast Asia	Tài chính
8	Foreign ownership cap and firm level volatility: Evidence in Vietnam	Tài chính
9	Direct effect of advertising spending on firm value in Vietnamese market	Tài chính
10	Dominant influence of capital expenditure on working capital management: evidence from Vietnamese listed firms	Tài chính
11	Exporting Vietnamese shrimp to the European Union market	Xuất nhập khẩu
12	The impact of job satisfaction on employees' job performance: A study of white-collar millennials in Ho Chi Minh City	QTKD
13	Exporting Vietnamese agricultural products to EU market to take advantage of EVFTA	Xuất nhập khẩu
14	The EVFTA: Opportunities and challenges for Vietnam's fish exporting enterprises	Xuất nhập khẩu
15	Evaluation of merchandise trade relations between Vietnam and the United States through trade indicators	CSTMQT

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
16	Digital marketing activities of selected international corporations in the Food and Beverage industry and implications for Vietnamese enterprises	TMĐT
17	Application of tax incentives to attract Foreign Direct Investment in selected Asian developing countries and implications for Vietnam	CSTMQT
18	The EVFTA: Opportunities and challenges for Vietnam's automobile market	CSTMQT
19	Factors affecting location distribution of foreign direct investment across provinces in Vietnam	CSTMQT
20	Exporting Vietnamese seafood to the United States market	Xuất nhập khẩu
21	The impact of Korean culture on Korean products purchase intention of Vietnamese consumers in Ho Chi Minh City	Marketing
22	Factors influencing purchase intention of organic food of consumers in Hochiminh City	Marketing
23	Impact of Coca-Cola's "share a coke" digital marketing campaign on purchase intention of consumers in Ho Chi Minh City	Marketing
24	Determinants of MSMs' satisfaction towards cross-border e-commerce logistics service in Ho Chi Minh City	TMĐT
25	Determinants of Consumer Evaluation on FMCG Brand Extension in Ho Chi Minh City	Marketing
26	Purchasing decision of beverage products in supermarkets in Ho Chi Minh City: A study of Gen Y and Gen Z	Marketing
27	Determinants of E-commerce Adoption of Small and medium-sized enterprises in Ho Chi Minh City	TMĐT
28	Determinants of e-wallet continuance usage intention: A study of young generation in Ho Chi Minh City	Marketing
29	The effect of brand equity on consumers' purchase intention: a case study on milk products of Vinamilk	Marketing
30	Competitiveness of Vietnamese wood products in Japanese market	XNK

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
31	Factors influencing the selection of outsourced logistics services of foreign invested manufacturing companies in Vietnam's Southeast provinces	Logistics
32	Factors influencing the logistics provider selection of FMCG manufacturing enterprises in Southern Vietnam	Logistics
33	Impacts of Internet adoption on supply chain performance: a study on enterprises in Vietnam	Logistics
34	Ownership structure, audit quality and stock price synchronicity: Evidence from Vietnamese listed firms	Tài chính
35	Working Capital Management and Profitability: Evidence from Vietnamese listed firms	Tài chính
36	Dividend policy and share price volatility: Evidence from Vietnamese listed firms	Tài chính
37	Online ticker searches and abnormal stock returns: Evidence from Vietnam	Tài chính
38	Foreign ownership and firm performance: Evidence from listed companies in Vietnam	Tài chính
39	The impact of firm life cycle on dividend policy: Evidence from Vietnamese listed firms	Tài chính
40	Application of the SPS measures in EU member states and implications for Vietnam coffee exporters	Xuất nhập khẩu
41	Impacts of EVFTA on exportation of Vietnamese agricultural products to EU market	Xuất nhập khẩu
42	Impacts of EVFTA on the exportation of Vietnam textile and garment products to EU	Xuất nhập khẩu
43	The EU-Vietnam IPA Agreement: opportunities and challenges for Vietnam	CSTMQT
44	Determinants of logistics provider selection of dairy enterprises in Ho Chi Minh city	Logistics
45	Risk transfer in International Sale of Goods contracts: comparison between CISG 1980 and VCL 2005 and implications for Vietnamese enterprises.	Luật

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
46	Dispute settlement within WTO: comparison with CPTPP and implications for Vietnam	Luật
47	Exporting Vietnames lychee to China Market	Xuất nhập khẩu
48	Intellectual Property in EVFTA: comparison with CPTPP and implications for Vietnam	Luật
49	Government Procurement Clause in EVFTA and implications for Vietnam	Luật
50	Factors affecting purchase intention towards foreign cosmetic brands of consumers residing in Ho Chi Minh City	Marketing
51	Factors affecting consumer decision in choosing foreign coffee shops in Ho Chi Minh City.	Marketing
52	Exporting coffee of Dak Lak province to the United States market	Xuất nhập khẩu
53	Factors affecting consumer intention to purchase private label brand of Saigon Co.op in Ho Chi Minh city	Marketing
54	Factors influencing Ho Chi Minh city consumers' purchase intention towards plant-based milk in supermarkets	Marketing
55	Factors affecting Ho Chi Minh City young consumers' purchase intention towards foreign fashion brands	Marketing
56	Factors affecting the effectiveness of celebrity endorsement in Beverage products in Ho Chi Minh city	Marketing
57	Factors affecting Ho Chi Minh city residents' intention to reduce plastic bag use	Marketing
58	Factors affecting Digital transformation process in Small and medium-sized enterprises in Ho Chi Minh City	QTKD
59	The influence of employer branding on employee performance at multinational enterprises in Ho Chi Minh City	QTKD
60	Effects of social media personalization on brand loyalty of ecommerce companies in Ho Chi Minh City	Marketing
61	Factors affecting job-hopping decisions of Generation Y graduating from Foreign Trade University	QTKD

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
62	Factors affecting decisions on choosing English centers of students in Ho Chi Minh City	Marketing
63	Effects of packaging on millennials' buying behaviour towards food products in FMCG sector in Ho Chi Minh City	Marketing
64	The impact of Omni-channel marketing of retailers on consumers in Ho Chi Minh City	TMĐT
65	Factors influencing Vietnamese Generation Z purchase decisions towards local clothing brands. Evidence from Ho Chi Minh City	Marketing
66	Factors affecting revenues from in-app purchases of mobile games on Apple's App Store Vietnam	TMĐT
67	Factors influencing consumer irrational purchase behavior. Evidence from Ho Chi Minh city.	Marketing
68	Factors affecting customer satisfaction towards buying fresh food in supermarkets in Ho Chi Minh City	Marketing
69	Impacts of customer satisfaction on loyalty of the youth (18-25 years old) towards E-commerce in Ho Chi Minh City	Marketing
70	Factors influencing the intention of young customers to use QR code payment in Ho Chi Minh City	Marketing
71	Factors affecting job orientation of final year students in Foreign Trade University - Hochiminh City Campus	QTKD
78	An analysis of Herding in the Vietnamese stock market using network theory	Tài chính
79	The impact of ownership structure on corporate cash holdings: The case of Vietnam	Tài chính
80	Peer effects on corporate cash holding: Evidence from listed firms in the Vietnamese stock market	Tài chính
81	Factors affecting workplace stress in Ho Chi Minh City	QTKD

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
82	Factors influencing purchase intention for Cruelty-free Cosmetics: A study of female in Ho Chi Minh City	Marketing
83	Impacts of environmental awareness on consumers' purchase intention of electric vehicles in Ho Chi Minh City	Marketing
84	Behavioral segmentation at coffee shops in Ho Chi Minh City	Marketing
85	Factors affecting young customers' intention to use mobile wallet: Evidence in Vietnam	Marketing
86	Determinants of customers' continuance usage intention towards mobile banking service: A case of young customers in Ho Chi Minh City	Marketing
87	Factors affecting the intention of innovation in Information and Communication Technology of logistics service providers in Ho Chi Minh City	Logistics
88	Factors affecting customer satisfaction in using Express Mail Service at VietNam Post in Ho Chi Minh City	Marketing
89	Factors influencing the choice of third-party reverse logistics service providers of enterprises in Ho Chi Minh City	Logistics
90	Competitiveness of Vietnam's groundnuts exported to Russia	Xuất nhập khẩu
91	Factors influencing the choice of warehouse management system in manufacturing enterprises in Ho Chi Minh City	Logistics
92	Factors affecting online shopping behavior: A survey in Ho Chi Minh City	Logistics
93	Exporting Vietnamese footwear to China	Xuất nhập khẩu
94	Exporting Vietnamese rice to ASEAN market	Xuất nhập khẩu
95	Exporting Vietnamese coffee to Germany	Xuất nhập khẩu
96	Export and Innovation of Vietnamese Small and medium-sized enterprises: The mediating role of Human Capital	Tài chính
97	Sustainable supply chain management in Vietnam apparel industry	Logistics

Stt	Tên đề tài KLTN	Lĩnh vực
98	Exporting Vietnamese rice to Africa market	XNK
99	Technical barriers to Vietnam seafood exported to Japan	XNK
100	Technical barriers to Vietnam fruits exported to Australia	XNK
101	Factors affecting work motivation of employees in the IT industry of Vietnam	QTKD
102	Factors affecting consumers' purchase intention towards organic food in the United States of America	Marketing

TRƯỞNG BỘ MÔN

(Đã ký)

TS Trần Quốc Trung