

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 9 năm 2020

**KẾT QUẢ XÉT DUYỆT TÊN ĐỀ TÀI KLTN LẦN 1  
CỦA KHOÁ K56 HỆ CHÍNH QUY HỌC KỲ I NĂM HỌC 2020 - 2021**

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
1	5	1601035141	Bùi Ngọc Minh Thi	DC55TCQT03	Vốn lưu động và giá trị doanh nghiệp ở thị trường mới nổi: Nghiên cứu thực nghiệm ở các công ty niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	Vốn lưu động và giá trị doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm ở các doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh		Chu Mai Linh
2	305	1701015026	Ngô Hưng Thế Anh	DC56KTDNC4	Investors attention through Google search and cryptocurrency return (Mối quan hệ giữa sự chú ý của nhà đầu tư qua tìm kiếm trên Google và hiệu suất sinh lời của tiền điện tử)	Investor attention through Google search and cryptocurrency returns		Chu Mai Linh
3	379	1701016009	Trương Triệu Vĩ	DC56KTDNC9	Impact of exchange rate on balance of payment: The case of Vietnam (Tác động của tỷ giá hối đoái lên cán cân thanh toán: Trường hợp của Việt Nam)	Impact of exchange rate on balance of payment: The case of Vietnam		Chu Mai Linh
4	380	1701016014	Đỗ Quang Vinh	DC56KTDNC9	Rooftop Photovoltaic Systems import activities Analysis and Recommendations on Sustainable development for the Energy sector of Vietnam (Phân tích hoạt động nhập khẩu Hệ thống Quang điện trên mái nhà và Khuyến nghị về Phát triển bền vững cho ngành Năng lượng Việt Nam)	Rooftop Photovoltaic Systems import activities Analysis and Recommendations on Sustainable development for the Energy sector of Vietnam		Chu Mai Linh
5	444	1701035018	Hoàng Vũ Quế Anh	DC56TCQT04	Tác động của tinh thần đổi mới trong kinh doanh lên kết quả hoạt động của các công ty vừa và nhỏ tại Việt Nam	Tác động của chiến lược đổi mới lên kết quả hoạt động của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam		Chu Mai Linh
6	484	1701035240	Đặng Tuấn Hiệp	DC56TCQTC2	Overconfident investors and stock returns: Empirical Evidence in Vietnam (Nhà đầu tư tự tin thái quá và lợi suất cổ phiếu: bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam)		Tên đề tài chưa được GVHD duyệt	Chu Mai Linh
7	450	1701035289	Phan Quỳnh Hương	DC56TCQT04	Tác động của quản trị doanh nghiệp đến chi phí sử dụng nợ vay của các công ty niêm yết tại Việt Nam		Tên đề tài chưa được GVHD duyệt	Chu Mai Linh
8	451	1701035335	Đình Ngọc Vân Khanh	DC56TCQT04	Ảnh hưởng của cấu trúc Hội đồng quản trị đối với kết quả kinh doanh tại các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Ảnh hưởng của cấu trúc hội đồng quản trị đến hiệu quả hoạt động kinh doanh tại các ngân hàng thương mại Việt Nam		Chu Mai Linh
9	453	1701035422	Trương Yến Linh	DC56TCQT04	Tác động của sự đa dạng giới tính Hội đồng quản trị đến hiệu quả hoạt động các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Tác động của sự đa dạng giới tính Hội đồng quản trị đến hiệu quả hoạt động các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Chu Mai Linh

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
10	457	1701035617	Lê Hồng Nhung	DC56TCQT04	Các yếu tố ảnh hưởng tới lợi nhuận của các công ty bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam	Các yếu tố ảnh hưởng tới lợi nhuận của các công ty bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam		Chu Mai Linh
11	472	1701035703	Lê Đăng Diễm Quyên	DC56TCQT05	Nghiên cứu sự ảnh hưởng từ hành vi tự tin thái quá của nhà quản trị đến dòng tiền đầu tư của doanh nghiệp - Bằng chứng từ Việt Nam	Ảnh hưởng của hành vi tự tin thái quá của nhà quản trị đến dòng tiền đầu tư của doanh nghiệp: Bằng chứng từ Việt Nam		Chu Mai Linh
12	462	1701035721	Phạm Thị Hoa Sen	DC56TCQT04	Đặc điểm của Hội đồng quản trị và Tổng giám đốc điều hành ảnh hưởng đến hành vi đi vay của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của đặc điểm hội đồng quản trị và tổng giám đốc điều hành đến hành vi đi vay của các doanh nghiệp niêm yết Việt Nam		Chu Mai Linh
13	464	1701035879	Lê Quỳnh Ngọc Trâm	DC56TCQT04	Tác động của sự đa dạng Hội đồng quản trị đến hiệu quả cải tiến của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tác động của sự đa dạng Hội đồng quản trị đến hiệu quả cải tiến của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Chu Mai Linh
14	473	1701035966	Khuất Thị Minh Tuyết	DC56TCQT05	Tác động của trách nhiệm xã hội lên chính sách chia cổ tức của các công ty niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	Tác động của việc thực thi trách nhiệm xã hội đến chính sách cổ tức của các công ty niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh		Chu Mai Linh
15	475	1701036003	Nguyễn Thị Hoàng Vi	DC56TCQT05	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội đến việc nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Ảnh hưởng của việc thực thi trách nhiệm xã hội đến việc nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Chu Mai Linh
16	96	1701015190	Ngô Phạm Bảo Hân	DC56KTDN09	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của E-logistics tại Việt Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của E-logistics tại Việt Nam		Đỗ Duy Kiên
17	120	1701015336	Lê Thị Diệu Khanh	DC56KTDN10	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chuyển đổi mô hình hoạt động từ logistics truyền thống sang logistics xanh tại các công ty logistics tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chuyển đổi mô hình hoạt động từ logistics truyền thống sang logistics xanh tại các công ty logistics tại thành phố Hồ Chí Minh		Đỗ Duy Kiên
18	281	1701015340	Lê Thị Mỹ Khánh	DC56KTDN17	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng phần mềm quản trị ERP vào quản lý hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng phần mềm quản trị ERP vào quản lý hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam		Đỗ Duy Kiên
19	167	1701015638	Nguyễn Thành Phát	DC56KTDN12	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu gạo Việt Nam đến các quốc gia CPTPP bằng mô hình trọng lực (gravity model)	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu gạo của Việt Nam sang các quốc gia thành viên Hiệp định CPTPP - Nghiên cứu bằng mô hình trọng lực (Gravity model)		Đỗ Duy Kiên
20	176	1701015684	Phạm Thị Lâm Phương	DC56KTDN12	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu gỗ của doanh nghiệp Việt Nam từ năm 2015 đến nay	Các nhân tố ảnh hưởng đến xuất khẩu sản phẩm gỗ của Việt Nam		Đỗ Duy Kiên
21	194	1701015776	Bùi Trình Thu Thảo	DC56KTDN13	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn ngân hàng thương mại trong việc phát hành tín dụng thế chấp của các công ty XNK tại TP.Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn ngân hàng thương mại trong việc phát hành tín dụng thế chấp của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại thành phố Hồ Chí Minh		Đỗ Duy Kiên
22	402	1701016033	Trần Thị Y	DC56KTDNN2	Đẩy mạnh xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam sang thị trường Ấn Độ		Tên đề tài chưa được GVHD duyệt	Đỗ Duy Kiên

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
23	54	1701025612	Nguyễn Thị Hoài Như	DC56KDQT03	Phân tích ảnh hưởng của dòng tiền đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp được niêm yết	Phân tích ảnh hưởng của dòng tiền đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết Việt Nam		Đỗ Duy Kiên
24	482	1701035156	Bùi Thị Linh Giang	DC56TCQTC2	The relationship between CSR and gender differences: Evidence from Vietnamese listed companies (Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và sự khác biệt về giới tính: bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam)	The relationship between CSR and gender differences: Evidence from Vietnamese listed companies		Đỗ Duy Kiên
25	483	1701035181	Trần Thị Thu Hà	DC56TCQTC2	Capital structure changes of post-IPO firms: Evidence from Vietnamese listed firms (Sự thay đổi trong cấu trúc vốn của các công ty hậu IPO: Bằng chứng từ các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam)	Capital structure changes of post-IPO firms: Evidence from Vietnamese listed firms		Đỗ Duy Kiên
26	447	1701035218	Nguyễn Văn Tuấn Hào	DC56TCQT04	Ảnh hưởng của Dự phòng khoản phải thu đến chu kỳ Tiền mặt, chu kỳ Hoạt động và quyết định đầu tư - Bằng chứng ở Việt Nam	Ảnh hưởng của Dự phòng khoản phải thu đến chu kỳ Tiền mặt, chu kỳ Hoạt động và quyết định đầu tư - Bằng chứng ở Việt Nam		Đỗ Duy Kiên
27	448	1701035223	Võ Thị Trúc Hậu	DC56TCQT04	Mối quan hệ giữa sự bất thường của các khoản dồn tích và lợi suất cổ phiếu của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Mối quan hệ giữa sự bất thường của các khoản dồn tích và lợi suất cổ phiếu của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Đỗ Duy Kiên
28	489	1701035833	Nguyễn Thị Anh Thư	DC56TCQTC3	Ownership Structure and Dividend Payout Policy: Evidence from Vietnamese listed companies (Cấu trúc sở hữu và chính sách trả cổ tức: bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết ở Việt Nam)	Ownership Structure and Dividend Payout Policy: Evidence from Vietnamese listed companies		Đỗ Duy Kiên
29	491	1701036035	Lê Đỗ Như Ý	DC56TCQTC3	Relationship between corporate social responsibility disclosures and firm performance - Evidence from Vietnamese listed firms (Mối quan hệ giữa việc công bố trách nhiệm xã hội và hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp - Bằng chứng từ các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam)	Relationship between corporate social responsibility disclosures and firm performance - Evidence from Vietnamese listed firms		Đỗ Duy Kiên
30	443	1701055964	Võ Thanh Tuyền	DC56KTKTN1	Các nhân tố dẫn đến việc sử dụng thành công tiêu chuẩn kế toán quốc tế IFRS: nghiên cứu trên 30 nước	Các yếu tố dẫn đến việc áp dụng thành công tiêu chuẩn kế toán quốc tế IFRS: Kinh nghiệm trên thế giới		Đỗ Duy Kiên
31	183	1701015707	Hồ Thị Thúy Quỳnh	DC56KTDN12	Các nhân tố tác động đến hoạt động xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường châu Á	Các nhân tố tác động đến hoạt động xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường châu Á		Dương Thị Hồng Lợi
32	201	1701015797	Vũ Thy Thảo	DC56KTDN13	Các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của Ngân hàng Thương mại Việt Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam		Dương Thị Hồng Lợi
33	399	1701015950	Vũ Anh Tú	DC56KTDNN2	Các nhân tố ảnh hưởng đến xuất khẩu mặt hàng tôm của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản trong bối cảnh thực thi Hiệp định Đối tác kinh tế Việt Nam – Nhật Bản (VJEP)	Các nhân tố ảnh hưởng đến xuất khẩu mặt hàng tôm của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản trong bối cảnh thực thi Hiệp định Đối tác kinh tế Việt Nam – Nhật Bản		Dương Thị Hồng Lợi

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
34	404	1701055003	Hoàng Thị Xuân An	DC56KTKT06	Kết hợp mô hình F-Score và chỉ số Z-Score để nhận diện khả năng gian lận trên Báo cáo tài chính của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	Kết hợp mô hình F-Score và chỉ số Z-Score để nhận diện khả năng gian lận trên Báo cáo tài chính của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh		Dương Thị Hồng Lợi
35	407	1701055130	Nguyễn Trung Dương	DC56KTKT06	Ảnh hưởng của chất lượng báo cáo tài chính và chất lượng kiểm toán đến hiệu quả đầu tư của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của chất lượng báo cáo tài chính và chất lượng kiểm toán đến hiệu quả đầu tư của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Dương Thị Hồng Lợi
36	432	1701055178	Nguyễn Thị Ngân Hà	DC56KTKT07	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định thuê dịch vụ kế toán của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại TP.HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định thuê dịch vụ kế toán của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại thành phố Hồ Chí Minh		Dương Thị Hồng Lợi
37	415	1701055530	Trần Văn Nghĩa	DC56KTKT06	Các nhân tố ảnh hưởng đến quản trị lợi nhuận của các công ty niêm yết tại Việt Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến quản trị lợi nhuận của các công ty niêm yết tại Việt Nam		Dương Thị Hồng Lợi
38	416	1701055591	Nguyễn Ngọc Nhi	DC56KTKT06	Ảnh hưởng của quản trị doanh nghiệp đến chất lượng báo cáo tài chính tại các công ty niêm yết trên sàn chứng khoán Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của quản trị doanh nghiệp đến chất lượng báo cáo tài chính của các công ty niêm yết tại Việt Nam		Dương Thị Hồng Lợi
39	420	1701055798	Trương Thị Yên Thi	DC56KTKT06	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng thông tin báo cáo tài chính của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng thông tin báo cáo tài chính của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam		Dương Thị Hồng Lợi
40	421	1701055825	Lê Hoàng Anh Thư	DC56KTKT06	Các nhân tố ảnh hưởng đến tính hữu hiệu của hệ thống kiểm soát nội bộ tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến tính hữu hiệu của hệ thống kiểm soát nội bộ tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam		Dương Thị Hồng Lợi
41	314	1701015207	Đinh Thị Bích Hạnh	DC56KTDNC4	Impacts of brand experience to brand loyalty of young customers: The case of The Coffee House (Tác động của trải nghiệm thương hiệu đến lòng trung thành thương hiệu của giới trẻ: Trường hợp của The Coffee House)	Impacts of brand experience to brand loyalty of young customers: The evidence of The Coffee House		Hồ Thị Hải Thùy
42	259	1701015288	Nguyễn Thị Thu Hương	DC56KTDN15	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng thời trang qua Fanpage mạng xã hội Facebook của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng thời trang qua Fanpage mạng xã hội Facebook của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Hồ Thị Hải Thùy
43	144	1701015481	Lê Thị Trà My	DC56KTDN11	Ứng dụng digital marketing trong lĩnh vực công nghệ tài chính tại Việt Nam - Bài học từ Công ty MasOffer Fintech	Ứng dụng digital marketing trong lĩnh vực công nghệ tài chính tại Việt Nam: Nghiên cứu trường hợp Công ty MasOffer Fintech		Hồ Thị Hải Thùy
44	342	1701015543	Trần ánh Bảo Ngọc	DC56KTDNC7	The impact of youtube influencer marketing on purchasing intention towards cosmetics of young consumers (Ảnh hưởng của youtube influencer marketing đến ý định mua mỹ phẩm của giới trẻ)	The impact of youtube influencer marketing on purchasing intention towards cosmetics of young consumers in Hochiminh city		Hồ Thị Hải Thùy
45	161	1701015614	Trần Ngọc Khánh Như	DC56KTDN12	Ảnh hưởng của sức hấp dẫn thương hiệu nhà tuyển dụng lên ý định ứng tuyển của thế hệ Z tại thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của sức hấp dẫn thương hiệu nhà tuyển dụng lên ý định ứng tuyển của thế hệ Z tại thành phố Hồ Chí Minh		Hồ Thị Hải Thùy

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
46	172	1701015673	Liên Vy Phuong	DC56KTDN12	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ngân hàng số của giới trẻ trên địa bàn TP.HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ngân hàng số của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Hồ Thị Hải Thùy
47	280	1701015682	Nguyễn Trần Như Phuong	DC56KTDN16	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi đăng đánh giá trực tuyến khi mua sắm của giới trẻ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi đăng đánh giá trực tuyến khi mua sắm của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Hồ Thị Hải Thùy
48	179	1701015690	Vũ Hoài Phuong	DC56KTDN12	Ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến đến ý định chọn phim tại rạp của thể hệ Z trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến đến ý định chọn phim tại rạp của thể hệ Z trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Hồ Thị Hải Thùy
49	204	1701015818	Phan Hoàng Kiều Thu	DC56KTDN13	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sản phẩm nước rửa tay của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh: nghiên cứu trong bối cảnh dịch Covid-19	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sản phẩm nước rửa tay của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh: nghiên cứu trong bối cảnh đại dịch Covid-19		Hồ Thị Hải Thùy
50	364	1701015823	Lê Anh Thur	DC56KTDNC8	Những yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn phương thức thanh toán của người tiêu dùng Việt Nam trong bối cảnh dịch Covid-19	Impact of attitudes on consumer behaviour towards digital payment in the time of Covid-19: an evidence of Ho Chi Minh City		Hồ Thị Hải Thùy
51	226	1701015947	Hoàng Thị Cẩm Tú	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sách trên các nền tảng thương mại điện tử: nghiên cứu với người tiêu dùng Gen Y tại TP. Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sách trên các nền tảng thương mại điện tử: nghiên cứu với người tiêu dùng Gen Y tại thành phố Hồ Chí Minh		Hồ Thị Hải Thùy
52	378	1701015985	Tô Phuong Uyên	DC56KTDNC9	Factors impacting Momo ewallet adoption of young consumers in Ho Chi Minh city (Các nhân tố ảnh hưởng đến việc sử dụng ví điện tử Momo của người trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh)	Factors impacting Momo ewallet adoption of young consumers in Ho Chi Minh city		Hồ Thị Hải Thùy
53	26	1701025595	Phạm Khải Nhi	DC56KDQT01	Ảnh hưởng của các yếu tố tâm lý đến ý định sử dụng ví điện tử của giới trẻ	Ảnh hưởng của các yếu tố tâm lý đến ý định sử dụng ví điện tử của giới trẻ		Hồ Thị Hải Thùy
54	27	1701025597	Phạm Thị Yến Nhi	DC56KDQT01	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu cảm nhận đến ý định mua hàng đối với các sản phẩm của Biti's	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu cảm nhận đến ý định mua hàng của người tiêu dùng: nghiên cứu với thương hiệu Biti's		Hồ Thị Hải Thùy
55	34	1701025866	Tô Phan Kiều Tiên	DC56KDQT02	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn các khóa học tiếng Anh trực tuyến của giới trẻ trên địa bàn TP HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn các khóa học tiếng Anh trực tuyến của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Hồ Thị Hải Thùy
56	244	1701015056	Diệp Ngọc Bình	DC56KTDN15	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân viên chứng từ tại các công ty giao nhận trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân viên chứng từ tại các công ty giao nhận trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.		Huỳnh Đăng Khoa
57	103	1701015214	Phùng Thị Mỹ Hạnh	DC56KTDN09	Cơ hội và thách thức đối với hoạt động xuất khẩu chè của Việt Nam sang thị trường EU trong bối cảnh thực thi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam- EU (EVFTA)	Cơ hội và thách thức đối với xuất khẩu chè của Việt Nam sang thị trường EU trong bối cảnh thực thi Hiệp định EVFTA		Huỳnh Đăng Khoa
58	108	1701015251	Lê Thị Phuong Hoa	DC56KTDN09	Xuất khẩu cà phê sang thị trường Hàn Quốc của Việt Nam	Xuất khẩu mặt hàng cà phê của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc		Huỳnh Đăng Khoa

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
59	110	1701015271	Huỳnh Tấn Hùng	DC56KTDN09	Hàng rào kỹ thuật trong thương mại đối với thủy sản Việt Nam xuất khẩu sang thị trường EU và những lưu ý cho doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh Hiệp định EVFTA có hiệu lực	Hàng rào kỹ thuật trong thương mại đối với thủy sản xuất khẩu sang thị trường EU và những lưu ý cho doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh thực thi Hiệp định EVFTA		Huỳnh Đăng Khoa
60	113	1701015291	Phạm Thị Thu Hường	DC56KTDN10	Xuất khẩu cao su Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc	Xuất khẩu mặt hàng cao su của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc		Huỳnh Đăng Khoa
61	283	1701015436	Nghê Cát Lợi	DC56KTDN17	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại các công ty logistics ở TPHCM	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại các công ty logistics trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Huỳnh Đăng Khoa
62	390	1701015616	Đoàn Thị Hồng Nhung	DC56KTDNN2	Kinh nghiệm Quản lý chuỗi cung ứng của Apple và bài học cho các Doanh nghiệp điện tử tại Việt Nam	Kinh nghiệm quản lý chuỗi cung ứng của Apple và bài học cho các doanh nghiệp điện tử tại Việt Nam		Huỳnh Đăng Khoa
63	216	1701015898	Nguyễn Thị Mỹ Trân	DC56KTDN14	Thực trạng hoạt động và thủ tục hải quan đối với hàng hoá gia công xuất khẩu của Việt Nam cho các thương nhân nước ngoài tại thị trường châu Á	Hoạt động gia công hàng hoá xuất khẩu của Việt Nam cho các thương nhân nước ngoài tại thị trường châu Á		Huỳnh Đăng Khoa
64	295	1701015943	Lê Quốc Trung	DC56KTDN17	Hàng rào kỹ thuật đối với nông sản Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản và những lưu ý cho Doanh nghiệp Việt Nam	Hàng rào kỹ thuật đối với nông sản Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản và những lưu ý cho doanh nghiệp Việt Nam		Huỳnh Đăng Khoa
65	56	1701025965	Huỳnh Thị ánh Tuyết	DC56KDQT03	Các nhân tố tác động tới dự báo trong sản xuất của các công ty ngành hàng tiêu dùng nhanh tại TPHCM	Các nhân tố tác động tới hoạt động dự báo trong sản xuất của các công ty ngành hàng tiêu dùng nhanh tại thành phố Hồ Chí Minh		Huỳnh Đăng Khoa
66	302	1701015008	Nguyễn Thị Thuận An	DC56KTDNC4	Factors affecting the behavioral intention to use food delivery apps of the Millennials in Ho Chi Minh City (Nhân tố ảnh hưởng ý định sử dụng các ứng dụng giao thức ăn của thế hệ Millennials tại khu vực thành phố Hồ Chí Minh)	Factors affecting the behavioral intention to use food delivery apps of the Millennials in Ho Chi Minh city		Lê Giang Nam
67	70	1701015020	Lê Mai Anh	DC56KTDN08	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn GrabFood của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn GrabFood của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Giang Nam
68	79	1701015099	Hoàng Thị Lệ Diễm	DC56KTDN08	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của các giác quan đến trải nghiệm khách hàng trong các quán cà phê tại thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của các giác quan đến trải nghiệm khách hàng trong các quán cà phê tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Giang Nam
69	310	1701015152	Trần Hữu Kỳ Duyên	DC56KTDNC4	The impact of senses on consumers experience in clothing stores in Ho Chi Minh City (Tác động của các giác quan đến trải nghiệm của người tiêu dùng trong cửa hàng quần áo tại thành phố Hồ Chí Minh.)	The impact of senses on consumers experience in clothing stores in Ho Chi Minh City		Lê Giang Nam
70	318	1701015264	Nguyễn Việt Hoàng	DC56KTDNC5	Factors influencing the consumer trust in online shopping behaviour: A study of Gen X in Ho Chi Minh city (Các yếu tố ảnh hưởng đến niềm tin của người tiêu dùng vào hành vi mua sắm trực tuyến: Nghiên cứu về Thế hệ X tại thành phố Hồ Chí Minh)		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Lê Giang Nam
71	322	1701015328	Lâm Tiên Khải	DC56KTDNC5	The impact of digital marketing on purchase intention of youth in Ho Chi Minh City towards beauty products (Tác động của hoạt động digital marketing lên ý định mua hàng của người trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh đối với các sản phẩm làm đẹp)	The impact of digital marketing on cosmetics purchase intention of young customers in Ho Chi Minh City		Lê Giang Nam

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
72	277	1701015637	Huỳnh Hữu Phát	DC56KTDN16	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của người chơi trò chơi trực tuyến OMG 3Q VNG	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của người chơi trò chơi trực tuyến OMG 3Q VNG		Lê Giang Nam
73	296	1701015949	Phan Thành Tú	DC56KTDN17	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tải trò chơi trực tuyến Gunny Mobi - VNG của người dùng tại TPHCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tải trò chơi trực tuyến Gunny Mobi - VNG của người dùng tại TPHCM		Lê Giang Nam
74	61	1701025041	Trần Văn Anh	DC56KDQTN1	Các nhân tố ảnh hưởng đến xu hướng tiêu dùng sản phẩm thời trang từ thương hiệu quốc tế của người dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm sản phẩm thời trang thương hiệu quốc tế của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh		Lê Giang Nam
75	42	1701025053	Chung Ngọc Bích	DC56KDQT03	Phân tích chiến lược livestream marketing của các doanh nghiệp thuộc ngành hàng tiêu dùng nhanh tại Việt Nam trong đại dịch Covid-19		Tên đề tài chưa được GVHD duyệt	Lê Giang Nam
76	44	1701025067	Võ Hoàng Châu	DC56KDQT03	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua đĩa cứng phát hành bởi ca sĩ thần tượng quốc tế của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh		Tên đề tài chưa được GVHD duyệt	Lê Giang Nam
77	52	1701025529	Nguyễn Văn Nghĩa	DC56KDQT03	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ tin cậy của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh đối với đánh giá trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Tiki.	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ tin cậy của người tiêu dùng đối với đánh giá trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Tiki: khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Giang Nam
78	62	1701025532	Đoàn Thị Minh Ngọc	DC56KDQTN1	Marketing - Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng của người Việt sau đại dịch Covid 19 đối với ngành hàng tiêu dùng nhanh tại Thành phố Hồ Chí Minh - 1701025532	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm sản phẩm tiêu dùng nhanh của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh đại dịch Covid- 19		Lê Giang Nam
79	24	1701025580	Đặng Thị Yến Nhi	DC56KDQT01	Các nhân tố ảnh hưởng đến nhu cầu luyện tập Yoga của sinh viên các trường đại học trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.		Tên đề tài chưa được GVHD duyệt	Lê Giang Nam
80	63	1701025821	Hứa Thị Anh Thư	DC56KDQTN1	Ứng dụng mô hình PCDL trong xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp nhỏ hoạt động ở lĩnh vực xe đạp điện	Ứng dụng mô hình PCDL trong xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp nhỏ hoạt động ở lĩnh vực xe đạp điện tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Giang Nam
81	73	1701015048	Đoàn Hoàng Gia Bảo	DC56KTDN08	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên đối với các phần mềm học tập trực tuyến tại TP.HCM	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên đối với các phần mềm học tập trực tuyến tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Hồng Vân
82	249	1701015169	Trương Đình Giang	DC56KTDN15	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người tiêu dùng Việt Nam đối với các sản phẩm thuốc không kê đơn (OTC)	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người tiêu dùng Việt Nam đối với các sản phẩm thuốc không kê đơn (OTC)		Lê Hồng Vân
83	99	1701015196	Đặng Thị Thu Hằng	DC56KTDN09	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng dệt may Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ	Năng lực cạnh tranh mặt hàng dệt may của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ		Lê Hồng Vân
84	121	1701015349	Ngô Văn Khoa	DC56KTDN10	Measuring user value of casual mobile game users (Đo lường giá trị người dùng của người chơi game điện thoại)		Không duyệt vì không rõ mục tiêu nghiên cứu. Đề nghị SV làm việc với GVHD để chỉnh sửa tên đề tài hoặc chọn đề tài khác	Lê Hồng Vân

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
85	265	1701015385	Phan Chí Lập	DC56KTDN16	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến hành vi mua các sản phẩm chăm sóc da của người tiêu dùng Việt Nam	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến hành vi mua các sản phẩm chăm sóc da của người tiêu dùng Việt Nam		Lê Hồng Vân
86	164	1701015624	Phạm Thị Hồng Nhung	DC56KTDN12	Các nhân tố ảnh hưởng đến thói quen đặt đồ ăn trực tuyến của giới trẻ trên địa bàn TP. HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến thói quen đặt đồ ăn trực tuyến của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Lê Hồng Vân
87	199	1701015790	Nguyễn Ngọc Diệp Thảo	DC56KTDN13	Tác động của việc thực hiện trách nhiệm xã hội tại các doanh nghiệp ngành F&B đến hành vi mua sắm của người tiêu dùng	Tác động của việc nhận biết thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đến hành vi mua sắm của người tiêu dùng: Nghiên cứu ngành F&B		Lê Hồng Vân
88	215	1701015895	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	DC56KTDN14	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm mỹ phẩm có xuất xứ từ Hàn Quốc của người tiêu dùng Việt Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm mỹ phẩm có xuất xứ từ Hàn Quốc của người tiêu dùng Việt Nam		Lê Hồng Vân
89	219	1701015903	Bùi Nguyễn Phương Trang	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng sản phẩm fastfood cho trẻ em tại tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng thức ăn nhanh cho trẻ em tại tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu		Lê Hồng Vân
90	222	1701015926	Đỗ Bách Trí	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm thông qua phương thức phát trực tiếp (livestream) trên mạng xã hội của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm của người tiêu dùng khi xem phát sóng trực tiếp (livestream) trên mạng xã hội: Nghiên cứu tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Hồng Vân
91	229	1701015967	Son Diễm Tuyết	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách khi du lịch tại tỉnh Sóc Trăng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách tại tỉnh Sóc Trăng		Lê Hồng Vân
92	230	1701015972	Lê Hà Thục Uyên	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định trả phí cho các ứng dụng giáo dục của người dùng điện thoại thông minh trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định trả phí cho các ứng dụng giáo dục của người dùng điện thoại thông minh trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Lê Hồng Vân
93	239	1701016021	Hàng Ái Vy	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản phẩm sữa thực vật của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản phẩm sữa thực vật của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Hồng Vân
94	9	1701025083	Chu Hải Đăng	DC56KDQT01	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên các trường đại học trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên các trường đại học trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.		Lê Hồng Vân
95	48	1701025261	Nguyễn Nhật Hoàng	DC56KDQT03	Ảnh hưởng của mạng xã hội đến hành vi tiêu dùng xanh của Millennial tại Tp.HCM	Ảnh hưởng của mạng xã hội đến hành vi tiêu dùng xanh của thế hệ Millennials tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Hồng Vân
96	319	1701015276	Đàm Lê Khánh Hưng	DC56KTDNC5	Viet Nam Shipping Industry: Current situation and solutions (Ngành Vận tải biển Việt Nam : Thực trạng và giải pháp )	Viet Nam Shipping Industry: Current situation and solutions		Lê Thị Thanh Ngân
97	297	1701015980	Nguyễn Thụy Cẩm Uyên	DC56KTDN17	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng sản phẩm dịch logistics của các chủ hàng tại Tp. Hồ Chí Minh		Tên đề tài chưa được GVHD duyệt	Lê Thị Thanh Ngân
98	247	1701015098	Phạm Quốc Đạt	DC56KTDN15	Kiểm định hiệu quả đầu tư của quỹ VFMVN DIAMOND trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Kiểm định hiệu quả đầu tư của quỹ VFMVN DIAMOND trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Lê Trung Thành
99	84	1701015127	Dương Nguyễn Thùy Dương	DC56KTDN08	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn đơn vị cung ứng dịch vụ logistics của các doanh nghiệp xuất khẩu dệt may trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn đơn vị cung ứng dịch vụ logistics của các doanh nghiệp xuất khẩu dệt may trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.		Lê Trung Thành

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
100	97	1701015192	Nguyễn Cửu Bảo Hân	DC56KTDN09	Xuất khẩu dừa sang thị trường Trung Quốc của Việt Nam	Xuất khẩu mặt hàng dừa của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc		Lê Trung Thành
101	107	1701015234	Thái Thị Thu Hiền	DC56KTDN09	Xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu trong bối cảnh thực thi Hiệp định EVFTA	Xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu trong bối cảnh thực thi Hiệp định EVFTA		Lê Trung Thành
102	316	1701015252	Nguyễn Thị Hoa	DC56KTDNC5	Competitiveness of coconut of Vietnam exported to American market. (Năng lực cạnh tranh của dừa và mặt hàng từ dừa của Việt Nam sang thị trường Châu Mỹ)	Competitiveness of Vietnamese coconut in American markets		Lê Trung Thành
103	274	1701015542	Tống Thị Ngọc	DC56KTDN16	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định hoạt động tại thị trường Việt Nam của doanh nghiệp Hàn Quốc	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định hoạt động tại thị trường Việt Nam của doanh nghiệp Hàn Quốc		Lê Trung Thành
104	356	1701015696	Lê Võ Minh Quang	DC56KTDNC8	Opportunities and challenges for package manufacturer in Ho Chi Minh City in the context of trade war between China and US( Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp sản xuất bao bì tại thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ Trung)	Opportunities and challenges for package manufacturers in Ho Chi Minh City in the context of trade war between China and the US		Lê Trung Thành
105	191	1701015748	Nguyễn Hữu Thạch	DC56KTDN13	Tác động của Hiệp định EVFTA đến nhu cầu mua xe hơi tại thị trường Việt Nam	Tác động của Hiệp định EVFTA đến nhu cầu mua xe hơi tại thị trường Việt Nam		Lê Trung Thành
106	395	1701015824	Lê Bá Anh Thư	DC56KTDNN2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng giao dịch của khách hàng thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng giao dịch của khách hàng thế hệ Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Trung Thành
107	367	1701015872	Phan Trần Tín	DC56KTDNC8	Marketing solutions to improve accessibility and satisfy customer needs of Mercedes-Benz Vietnam Co., Ltd (Giải pháp Marketing nhằm nâng cao khả năng tiếp cận và thỏa mãn nhu cầu khách hàng của công ty TNHH Mercedes-Benz Vietnam)	Marketing solutions to improve accessibility and satisfy customer needs of Mercedes-Benz Vietnam Co., Ltd		Lê Trung Thành
108	377	1701015977	Nguyễn Châu Phươg Uyên	DC56KTDNC9	Exporting Vietnamese seafood to Canada (Xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang thị trường Canada)	Exporting Vietnamese seafood to Canada		Lê Trung Thành
109	238	1701016013	Nguyễn Hoàng Việt	DC56KTDN14	Ảnh hưởng của nhân tố cộng đồng người tiêu dùng trên mạng xã hội đối với lòng trung thành thương hiệu, khảo sát phạm vi Thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của nhân tố cộng đồng người tiêu dùng trên mạng xã hội đối với lòng trung thành thương hiệu: khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh		Lê Trung Thành
110	13	1701025267	Phạm Thị Minh Hồng	DC56KDQT01	Tác động của Digital Marketing đối với quá trình mua sản phẩm sữa Nutifood của người tiêu dùng Việt Nam	Tác động của Digital Marketing đối với việc mua sản phẩm sữa Nutifood của người tiêu dùng Việt Nam		Lê Trung Thành
111	18	1701025405	Nguyễn Kim Phươg Linh	DC56KDQT01	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm dược mỹ phẩm của thế hệ Millennials trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm dược mỹ phẩm của thế hệ Millennials trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Lê Trung Thành
112	60	1701025452	Tôn Thị Hải Lý	DC56KDQTC1	Analysing coronavirus-related sentiment effects on Vietnamese stock Indices ( Phân tích ảnh hưởng của tâm lý liên quan đến Covid 19 đến chỉ số chứng khoán Việt Nam)	Analysing coronavirus-related sentiment effects on Vietnamese stock Indices		Lê Trung Thành

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
113	317	1701015262	Nguyễn Thị Kim Hoàng	DC56KTDNC5	Determinants of corporate divestment: An empirical test of Vietnamese listed companies (Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định thoái vốn doanh nghiệp: Kiểm định thực nghiệm trên các công ty niêm yết Việt Nam)	Determinants of corporate divestment: An empirical test of Vietnamese listed companies		Lê Tuấn Bách
114	359	1701015725	Phạm Trường Sơn	DC56KTDNC8	Margin Trading and Stock Idiosyncratic Volatility: Evidence from the Vietnamese market (Độ biến động phi hệ thống của Giao dịch ký quỹ và Cổ phiếu: Bảng chứng thực nghiệm từ thị trường Việt Nam)	Margin Trading and Stock Idiosyncratic Volatility: Evidence from the Vietnamese market		Lê Tuấn Bách
115	372	1701015897	Nguyễn Thị Huyền Trân	DC56KTDNC9	Price Limits and Characteristics of Stocks: Empirical Evidence from Vietnam (Giá giới hạn và Đặc điểm của cổ phiếu: Bảng chứng thực nghiệm từ thị trường Việt Nam)	Price Limits and Characteristics of Stocks: Empirical Evidence from Vietnam		Lê Tuấn Bách
116	479	1701035080	Vũ Mạnh Cường	DC56TCQTC2	Impact of firm characteristics and investor attention on stock returns: Evidence from HOSE (Ảnh hưởng của đặc điểm doanh nghiệp và sự quan tâm của nhà đầu tư đến lợi suất cổ phiếu: Bảng chứng tại sàn giao dịch Hồ Chí Minh)	Impacts of firm characteristics and investor attention on stock returns: Evidence from Ho Chi Minh Stock Exchange		Lê Tuấn Bách
117	494	1701035284	Mai Huỳnh Hương	DC56TCQTN1	Ứng dụng Hệ thống ANFIS sử dụng thuật toán FOA để dự báo độ biến động của thị trường cổ phiếu: Bảng chứng thực nghiệm tại thị trường chứng khoán Việt Nam	Ứng dụng Hệ thống ANFIS sử dụng thuật toán FOA để dự báo độ biến động của thị trường cổ phiếu: Bảng chứng thực nghiệm tại thị trường chứng khoán Việt Nam		Lê Tuấn Bách
118	452	1701035413	Phạm Thị Yến Linh	DC56TCQT04	Rủi ro phi hệ thống, mối quan hệ giữa tỷ lệ sở hữu của nhà quản lý và giá trị doanh nghiệp. Bảng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Rủi ro phi hệ thống, mối quan hệ giữa sở hữu của nhà quản trị và giá trị doanh nghiệp: Bảng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Lê Tuấn Bách
119	470	1701035426	Nguyễn Hồng Loan	DC56TCQT05	Ảnh hưởng của quản trị vốn lưu động đến rủi ro trượt giá cổ phiếu - Bảng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của quản trị vốn lưu động đến rủi ro trượt giá cổ phiếu - Bảng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Lê Tuấn Bách
120	454	1701035473	Nguyễn Quang Minh	DC56TCQT04	Lý thuyết đánh đổi cấu trúc vốn và lý thuyết trật tự phân hạng: Kiểm định thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Lý thuyết đánh đổi cấu trúc vốn và lý thuyết trật tự phân hạng: Bảng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Lê Tuấn Bách
121	458	1701035634	Nguyễn Văn Phẩm	DC56TCQT04	Dự báo độ biến động giá cổ phiếu ở Việt Nam: Bảng chứng từ mô hình GARCH-MIDAS		Tên đề tài chưa được GVHD duyệt	Lê Tuấn Bách
122	471	1701035679	Nguyễn Thị Cẩm Phương	DC56TCQT05	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tài trợ vốn của doanh nghiệp: Bảng chứng thực nghiệm từ các công ty phi tài chính niêm yết tại Việt Nam		Tên đề tài chưa được GVHD duyệt	Lê Tuấn Bách
123	490	1701035845	Đặng Nguyễn Hoài Thương	DC56TCQTC3	Monday effect on stock markets: An empirical test of Vietnamese stock markets (Hiệu ứng thứ Hai lên thị trường chứng khoán: Kiểm tra thực nghiệm trên thị trường chứng khoán Việt Nam)	Monday effect on stock markets: An empirical test of Vietnamese stock markets		Lê Tuấn Bách
124	466	1701035920	Trần Thị Thu Trang	DC56TCQT04	Mối quan hệ giữa đặc điểm CEO và kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp		Tên đề tài chưa được GVHD duyệt	Lê Tuấn Bách
125	86	1701015142	Trần Khánh Duy	DC56KTDN08	Xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản	Xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản		Lưu Thị Bích Hạnh
126	251	1701015208	Đỗ Mỹ Hạnh	DC56KTDN15	Xuất khẩu mặt hàng cà phê của Brazil sang thị trường EU và bài học kinh nghiệm đối với Việt Nam	Kinh nghiệm xuất khẩu mặt hàng cà phê của Brazil sang thị trường EU và bài học đối với Việt Nam		Lưu Thị Bích Hạnh

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
127	258	1701015266	Lê Thị Kim Hồng	DC56KTDN15	Cơ hội và thách thức đối với xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu trong bối cảnh thực thi Hiệp định EVFTA	Xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu trong bối cảnh thực thi Hiệp định EVFTA		Lưu Thị Bích Hạnh
128	262	1701015303	Nguyễn Đức Huy	DC56KTDN16	Thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và đẩy mạnh xuất nhập khẩu tại tỉnh Quảng Ngãi	Thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào tỉnh Quảng Ngãi		Lưu Thị Bích Hạnh
129	126	1701015374	Nguyễn Thị Hoàng Lam	DC56KTDN10	Ảnh hưởng của dịch COVID-19 đến tình hình xuất khẩu mặt hàng rau quả của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ	Ảnh hưởng của dịch COVID-19 đến xuất khẩu mặt hàng rau quả của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ		Lưu Thị Bích Hạnh
130	132	1701015409	Nguyễn Thị Huyền Linh	DC56KTDN10	Xuất khẩu mặt hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường châu Âu trong bối cảnh đại dịch Covid-19	Xuất khẩu mặt hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường châu Âu trong bối cảnh đại dịch Covid-19		Lưu Thị Bích Hạnh
131	138	1701015446	Lạc Mai Khánh Ly	DC56KTDN11	Xuất khẩu mặt hàng cà phê của Việt Nam sang thị trường Đức trong bối cảnh thực thi hiệp định EVFTA	Xuất khẩu mặt hàng cà phê của Việt Nam sang thị trường Đức trong bối cảnh thực thi Hiệp định EVFTA		Lưu Thị Bích Hạnh
132	139	1701015447	Nguyễn Khánh Ly	DC56KTDN11	Nhập Khẩu Mỹ Phẩm Vào Thị Trường Việt Nam	Nhập khẩu mỹ phẩm vào thị trường Việt Nam		Lưu Thị Bích Hạnh
133	166	1701015631	Nguyễn Lê Hoàng Oanh	DC56KTDN12	Thực trạng và giải pháp tái sử dụng container trong vận chuyển hàng hoá bằng đường biển của doanh nghiệp tại Việt Nam	Hoạt động tái sử dụng container trong vận chuyển hàng hoá bằng đường biển của doanh nghiệp logistics Việt Nam		Lưu Thị Bích Hạnh
134	171	1701015672	Lê Thị Yến Phương	DC56KTDN12	Xuất khẩu mặt hàng cao su của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc	Xuất khẩu mặt hàng cao su của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc		Lưu Thị Bích Hạnh
135	175	1701015678	Nguyễn Thị Bích Phương	DC56KTDN12	Xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu	Xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu		Lưu Thị Bích Hạnh
136	218	1701015901	Phùng Hà Trân	DC56KTDN14	Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu lao động sang thị trường Nhật Bản trong bối cảnh dịch covid	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu lao động của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản trong bối cảnh đại dịch Covid-19		Lưu Thị Bích Hạnh
137	400	1701016002	Nguyễn Ngọc Mỹ Vi	DC56KTDNN2	Xuất khẩu mặt hàng thanh long của Việt Nam sang thị trường Úc	Xuất khẩu mặt hàng thanh long của Việt Nam sang thị trường Úc		Lưu Thị Bích Hạnh
138	49	1701025342	Phạm Minh Khánh	DC56KDQT03	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch đối với các khách sạn tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch đối với các khách sạn tại thành phố Hồ Chí Minh		Lưu Thị Bích Hạnh
139	477	1701035071	Thái Thảo Chi	DC56TCQTC2	The impact of confirmed COVID-19 cases and lock-down policy on stock market performance: Evidence from Vietnam. (Ảnh hưởng của số ca lây nhiễm COVID-19 và chính sách đóng cửa xã hội lên thị trường chứng khoán: Bằng chứng từ Việt Nam)	The impact of confirmed COVID-19 cases and lock-down policy on stock market performance: Evidence from Vietnam		Ngô Ngọc Quang
140	493	1701055528	Lương Trọng Nghĩa	DC56TCQTC3	Stock Prices' Behaviours to Announcements of Board of Directors Appointments: An Empirical Evidence from Vietnam Listed Companies (Kiểm định tác động của việc thông báo Hội Đồng Quản Trị lên hành vi giá cổ phiếu: Bằng chứng thực nghiệm tại các công ty niêm yết Việt Nam)	Stock Prices' Behaviours to Announcements of Board of Directors Appointments: An Empirical Evidence from Vietnam Listed Companies		Ngô Ngọc Quang
141	496	1701035732	Võ Trần Thanh Sương	DC56TCQTN1	Hành vi điều chỉnh lợi nhuận thực và tỷ suất sinh lợi của cổ phiếu - Bằng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Hành vi điều chỉnh lợi nhuận thực và tỷ suất sinh lợi của cổ phiếu - Bằng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
142	474	1701035991	Huỳnh Thị Hồng Vân	DC56TCQT05	Mối quan hệ giữa hành vi điều chỉnh lợi nhuận và tình trạng hạn chế tài chính - Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Mối quan hệ giữa hành vi điều chỉnh lợi nhuận và tình trạng hạn chế tài chính - Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
143	405	1701055032	Nguyễn Thị Ngọc Anh	DC56KTKT06	Vấn đề đại diện, quản trị doanh nghiệp và hành vi bất cân xứng của chi phí - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Vấn đề đại diện, quản trị doanh nghiệp và hành vi bất cân xứng của chi phí - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
144	430	1701055090	Nguyễn Thị Trúc Đào	DC56KTKT07	Đặc điểm CEO và hành vi quản trị lợi nhuận thực - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Đặc điểm CEO và hành vi quản trị lợi nhuận thực - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
145	409	1701055134	Đàm Vĩnh Duy	DC56KTKT06	Mối liên hệ giữa hành vi bất cân xứng của chi phí và chính sách cổ tức của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Mối liên hệ giữa hành vi bất cân xứng của chi phí và chính sách cổ tức của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
146	411	1701055201	Nguyễn Thị Như Hằng	DC56KTKT06	Hành vi tránh thuế và cấu trúc vốn của doanh nghiệp - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Hành vi tránh thuế và cấu trúc vốn của doanh nghiệp - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
147	412	1701055238	Võ Thị Thu Hiền	DC56KTKT06	Hành vi quản trị lợi nhuận thực và việc nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Hành vi quản trị lợi nhuận thực và việc nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
148	439	1701055323	Võ Thị Mộng Huyền	DC56KTKTN1	Đặc trưng của CEO và hành vi tránh thuế của doanh nghiệp - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Đặc trưng của CEO và hành vi tránh thuế của doanh nghiệp - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
149	413	1701055371	Mã Thơ Kỳ	DC56KTKT06	Hành vi tránh thuế và rủi ro sụt giá cổ phiếu - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Hành vi tránh thuế và rủi ro sụt giá cổ phiếu - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
150	440	1701055442	Trương Hoàng Luân	DC56KTKTN1	Anh hưởng của quản trị doanh nghiệp đến hành vi điều chỉnh lợi nhuận thực - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	Anh hưởng của quản trị doanh nghiệp đến hành vi điều chỉnh lợi nhuận thực - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
151	434	1701055605	Nguyễn Thị Nhị	DC56KTKT07	Đặc điểm CEO và hành vi quản trị lợi nhuận dồn tích - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Đặc điểm CEO và hành vi quản trị lợi nhuận dồn tích - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
152	417	1701055640	Trần Tiến Phát	DC56KTKT06	Tác động của các thương vụ mua bán sáp nhập đến tình trạng hạn chế tài chính - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tác động của các thương vụ mua bán sáp nhập đến tình trạng hạn chế tài chính - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
153	423	1701055905	Đình Ngọc Thùy Trang	DC56KTKT06	Sở hữu gia đình và hành vi tránh thuế - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết trên Sàn giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh	Sở hữu gia đình và hành vi tránh thuế - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
154	424	1701055948	Phan Ngọc Tú	DC56KTKT06	Mối quan hệ giữa việc tránh thuế và hành vi bất cân xứng của chi phí: Bảng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Mối quan hệ giữa việc tránh thuế và hành vi bất cân xứng của chi phí: Bảng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
155	429	1701056036	Trần Thị Hương Yên	DC56KTKT06	Mối quan hệ giữa sở hữu gia đình và chất lượng báo cáo tài chính- Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP. HCM	Mối quan hệ giữa sở hữu gia đình và chất lượng báo cáo tài chính - Bảng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Ngọc Thụy Vy
156	69	1701015013	Cao Ngọc Kỳ Anh	DC56KTDN08	Chính sách thu hút FDI của Indonesia trong bối cảnh Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung và Đại dịch Covid-19	Chính sách thu hút FDI của Indonesia trong bối cảnh Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, Đại dịch Covid-19 và những hàm ý đối với Việt Nam		Nguyễn Quỳnh Hương
157	246	1701015075	Nguyễn Thị Chung	DC56KTDN15	Tập trung kinh tế của các công ty đa quốc gia ở Việt Nam và những quy định Luật Cạnh tranh 2018: Trường hợp điển hình Grab-Uber	Tập trung kinh tế của các công ty đa quốc gia ở Việt Nam và những quy định trong Luật Cạnh tranh 2018: Nghiên cứu trường hợp điển hình Grab-Uber		Nguyễn Quỳnh Hương
158	80	1701015100	Nguyễn Thị Thúy Diễm	DC56KTDN08	Thực trạng xuất khẩu gỗ sang thị trường Hoa Kỳ tại Việt Nam	Xuất khẩu sản phẩm gỗ của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ		Nguyễn Quỳnh Hương

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
159	122	1701015352	Nguyễn Phan Anh	Khoa	DC56KTDN10	Xuất khẩu vải thiều Việt Nam sang thị trường Châu Âu		Nguyễn Quỳnh Hương
160	333	1701015424	Huỳnh Hồng	Loan	DC56KTDNC6	Enhancing the competitiveness of Vietnam's coffee exported to Switzerland		Nguyễn Quỳnh Hương
161	147	1701015489	Võ Thị Trà	My	DC56KTDN11	Thực trạng hoạt động Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) tại Việt Nam		Nguyễn Quỳnh Hương
162	353	1701015685	Phan Nguyễn Ngọc	Phuong	DC56KTDNC7	EVFTA's tariff incentives and the relevance to the Vietnam's automobile importing market (Chính sách ưu đãi thuế quan của hiệp định EVFTA liên quan đến thị trường nhập khẩu ô tô tại Việt Nam)		Nguyễn Quỳnh Hương
163	374	1701015922	Trần Thị Thùy	Trang	DC56KTDNC9	Các nhân tố ảnh hưởng đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại khu vực Đông Nam Bộ (Factors affecting foreign direct investment flow to the Southeast region)		Nguyễn Quỳnh Hương
164	234	1701015998	Lê Thị Tường	Vi	DC56KTDN14	Chính sách thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài của Ấn Độ		Nguyễn Quỳnh Hương
165	235	1701016000	Nguyễn Đình Nhật	Vi	DC56KTDN14	Tác động của Hiệp định EVFTA tới nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện Việt Nam nhập khẩu từ EU		Nguyễn Quỳnh Hương
166	32	1701025761	Đặng Thị Lê	Thanh	DC56KDQT02	Ứng dụng Dữ liệu online trong lĩnh vực Thương mại điện tử tại Việt Nam		Nguyễn Quỳnh Hương
167	148	1701015510	Đỗ Kim	Ngân	DC56KTDN11	Các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định mua các mặt hàng cà phê pha sẵn đóng chai của thanh niên Việt Nam: Khảo sát tại Thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Hoàng Anh
168	169	1701015657	Nguy Huỳnh Hoàng Phúc		DC56KTDN12	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn hàng nhãn riêng của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Hoàng Anh
169	363	1701015822	Lê Anh	Thư	DC56KTDNC8	Factors affecting eco-friendly packaged products' purchasing behavior of young consumers: A study in HCMC (các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng của giới trẻ HCM về các sản phẩm có bao bì đóng gói bảo vệ môi trường)		Nguyễn Thị Hoàng Anh
170	261	1701015882	Nguyễn Thị Mỹ	Trâm	DC56KTDN15	Tác động của lý thuyết định thời điểm thị trường đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Nguyễn Thị Hoàng Anh
171	35	1701025885	Trần Thị Mỹ	Trâm	DC56KDQT02	Nghiên cứu hành vi tiêu dùng rau sạch của người dân tại các cửa hàng bách hóa, siêu thị trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Hoàng Anh
172	476	1701035028	Nguyễn Mai	Anh	DC56TCQTC2	Dividend initiation timing and firm life cycle: An empirical study in the Vietnamese stock market ( Thời điểm bắt đầu chia cổ tức và vòng đời doanh nghiệp: Nghiên cứu thực nghiệm trên thị trường chứng khoán Việt Nam)		Nguyễn Thị Hoàng Anh
173	445	1701035049	Huỳnh Thế	Bảo	DC56TCQT04	Biến động dòng tiền và chính sách tín dụng thương mại: Bằng chứng từ các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam		Nguyễn Thị Hoàng Anh

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
174	478	1701035077	Bùi Khắc Cường	DC56TCQTC2	Impact of Exchange rate risk hedging on firm value: Empirical evidence from Vietnamese listed firms (Tác động của phòng ngừa rủi ro tỷ giá hối đoái đến giá trị doanh nghiệp: Bảng chứng thực nghiệm tại các doanh nghiệp niêm yết ở Việt Nam)	Impact of Exchange rate risk hedging on firm value: Empirical evidence from Vietnamese listed firms		Nguyễn Thị Hoàng Anh
175	480	1701035109	Chu Trí Đức	DC56TCQTC2	School Holidays and Seasonality Effects: An empirical investigation into the Vietnamese stock market (Các ngày nghỉ ở trường học và hiệu ứng mùa vụ: Điều tra thực nghiệm tại thị trường chứng khoán Việt Nam)	School Holidays and Seasonality Effects: An empirical investigation into the Vietnamese stock market		Nguyễn Thị Hoàng Anh
176	481	1701035110	Lê Phúc Đức	DC56TCQTC2	Corporate holding cash and share liquidity of listed companies on HOSE (Tiền mặt tại doanh nghiệp và độ thanh khoản cổ phiếu của các công ty niêm yết trên sàn HOSE)	Relationship between corporate cash holding and stock liquidity of listed firms on HOSE		Nguyễn Thị Hoàng Anh
177	485	1701035280	Đinh Thị Thu Hương	DC56TCQTC2	Impact of the Covid-19 Pandemic on Stock Market Volatility in Vietnam (Tác động của đại dịch Covid-19 tới biến động thị trường chứng khoán tại Việt Nam)	Impact of the Covid-19 Pandemic on Stock Market Volatility in Vietnam		Nguyễn Thị Hoàng Anh
178	486	1701035500	Đỗ Thị Thu Nga	DC56TCQTC2	Oil Price shocks and Stock Market Returns: Evidence from Vietnam (Biến động giá dầu và tỷ suất sinh lợi trên thị trường chứng khoán: Bảng chứng thực nghiệm tại Việt Nam)	Oil Price shocks and Stock Market Returns: Evidence from Vietnam		Nguyễn Thị Hoàng Anh
179	487	1701035567	Nguyễn Hoàng Thar Nhã	DC56TCQTC2	Announcement effects of bond issuance on share prices of Vietnamese listed companies (Ảnh hưởng của thông tin phát hành trái phiếu lên giá cổ phiếu của các doanh nghiệp niêm yết ở Việt Nam)	Announcement effects of bond issuance on share prices of Vietnamese listed companies		Nguyễn Thị Hoàng Anh
180	456	1701035573	Nguyễn Thiện Nhân	DC56TCQT04	Tác động của cấu trúc sở hữu và quản trị doanh nghiệp đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Tác động của cấu trúc sở hữu và quản trị doanh nghiệp đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam		Nguyễn Thị Hoàng Anh
181	488	1701035675	Nguyễn Mai Phương	DC56TCQTC3	The effect of family and non-family board of directors on the performance of Vietnamese listed companies::Evidence on HoSE (Ảnh hưởng của hội đồng quản trị có yếu tố gia đình và không có yếu tố gia đình lên kết quả hoạt động của doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam trên sàn chứng khoán HoSE)	The effect of family and non-family board of directors on the performance of Vietnamese listed companies: Evidence on HoSE		Nguyễn Thị Hoàng Anh
182	463	1701035836	Thái Thị Minh Thư	DC56TCQT04	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến rủi ro và hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến rủi ro và hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam		Nguyễn Thị Hoàng Anh
183	467	1701036005	Nguyễn Thị Thu Vi	DC56TCQT04	CEO nữ và hiệu quả hoạt động doanh nghiệp: Bảng chứng từ các công ty niêm yết tại Việt Nam	CEO nữ và hiệu quả hoạt động doanh nghiệp: Bảng chứng từ các công ty niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Thị Hoàng Anh
184	414	1701055411	Nguyễn Thị Thùy Linh	DC56KTKT06	Ảnh hưởng của quản trị doanh nghiệp và cấu trúc sở hữu đến quản trị lợi nhuận doanh nghiệp: Bảng chứng từ các công ty niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của quản trị doanh nghiệp và cấu trúc sở hữu đến hành vi thao túng lợi nhuận: Bảng chứng từ các công ty niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Thị Hoàng Anh
185	492	1701055476	Phan Gia Minh	DC56TCQTC3	Investor Sentiment and Stock Returns: Evidence from Vietnam (Tâm lý nhà đầu tư và tỷ suất sinh lời của cổ phiếu: Bảng chứng từ Việt Nam)	Investor Sentiment and Stock Returns: Evidence from Vietnam		Nguyễn Thị Hoàng Anh
186	418	1701055753	Đào Ngọc Thắng	DC56KTKT06	Các nhân tố ảnh hưởng đến phí kiểm toán của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến phí kiểm toán của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Thị Hoàng Anh

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
187	75	1701015063	Đặng Ngọc Châu	DC56KTDN08	Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn nhà cung ứng vận tải nội địa của các doanh nghiệp trong khu vực Đông Nam Bộ	Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn nhà cung ứng vận tải nội địa của các doanh nghiệp tại khu vực Đông Nam Bộ		Nguyễn Thị Huyền Trân
188	253	1701015213	Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	DC56KTDN15	Sự am hiểu của các doanh nghiệp xuất khẩu cà phê tại thành phố Hồ Chí Minh đối với Công ước Viên 1980 (CISG) liên quan đến việc giải quyết tranh chấp vi phạm hợp đồng	Sự am hiểu của các doanh nghiệp xuất khẩu cà phê tại thành phố Hồ Chí Minh đối với Công ước Viên 1980 (CISG) liên quan đến việc giải quyết tranh chấp vi phạm hợp đồng		Nguyễn Thị Huyền Trân
189	315	1701015232	Nguyễn Thị Thái Hiền	DC56KTDNC5	Determinants of Logistics provider selection of Furniture Enterprises in Hochiminh City (Nhân tố ảnh hưởng tới việc lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics đối với các công ty đồ gỗ nội thất ở TPHCM)	Determinants of Logistics provider selection of Furniture Enterprises in Hochiminh City		Nguyễn Thị Huyền Trân
190	115	1701015306	Nguyễn Quốc Huy	DC56KTDN10	Sự am hiểu về một số vấn đề chính trong CISG của các công ty tại khu vực Đông Nam Bộ	Sự am hiểu về Công ước Viên 1980 (CISG) của các doanh nghiệp tại khu vực Đông Nam Bộ		Nguyễn Thị Huyền Trân
191	124	1701015359	Nguyễn Duy Khương	DC56KTDN10	Ảnh hưởng của Hiệp định EVFTA và EVIPA đến dòng vốn FDI từ liên minh châu Âu vào Việt Nam	Ảnh hưởng của Hiệp định EVFTA và EVIPA đến dòng vốn FDI từ Liên minh châu Âu vào Việt Nam		Nguyễn Thị Huyền Trân
192	129	1701015389	Bùi Thị Mỹ Lệ	DC56KTDN10	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng cà phê Việt Nam xuất khẩu sang Thị trường Hoa Kỳ	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng cà phê Việt Nam xuất khẩu sang Thị trường Hoa Kỳ		Nguyễn Thị Huyền Trân
193	268	1701015428	Nguyễn Thị Mai Loan	DC56KTDN16	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn công ty du lịch của khách du lịch quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn công ty du lịch của khách du lịch quốc tế tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Huyền Trân
194	152	1701015546	Trần Thị Như Ngọc	DC56KTDN11	Xuất khẩu măng tây tươi sang thị trường Trung Quốc		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Thị Huyền Trân
195	346	1701015628	Nguyễn Ngọc Nữ	DC56KTDNC7	Determinants affecting logistics providers selection of wood exporting enterprises in Ho Chi Minh City (Các nhân tố ảnh hưởng đến lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của các doanh nghiệp xuất khẩu gỗ ở TPHCM)		<i>Trùng tên đề tài. Đề nghị SV làm việc với GVHD và đăng ký lại tên đề tài khác</i>	Nguyễn Thị Huyền Trân
196	347	1701015632	Nguyễn Thị Kiều Oanh	DC56KTDNC7	Determinants affecting the choice of forwarding service providers of fruit exporting companies in Ho Chi Minh City (Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ giao nhận vận tải của các công ty xuất khẩu trái cây ở thành phố Hồ Chí Minh)	Determinants affecting the choice of forwarding service providers of fruit exporting companies in Ho Chi Minh City		Nguyễn Thị Huyền Trân
197	349	1701015646	Nguyễn Trần Thanh Phong	DC56KTDNC7	Opportunities and challenges of EVFTA to the export Vietnamese coffee to European market (Cơ hội và thách thức của Hiệp định thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) đến hoạt động xuất khẩu cà phê Việt Nam sang thị trường EU)		<i>Trùng tên đề tài. Đề nghị SV làm việc với GVHD và đăng ký lại tên đề tài khác</i>	Nguyễn Thị Huyền Trân
198	182	1701015706	Phạm Thị Ngọc Quyên	DC56KTDN12	Xuất khẩu thanh long của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Thị Huyền Trân
199	362	1701015783	Huỳnh Thị Thanh Thảo	DC56KTDNC8	Determinants affecting exporting performance of Vietnamese shrimps to European market in the context of EVFTA (Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả xuất khẩu mặt hàng tôm Việt Nam sang thị trường Liên Minh Châu Âu trong bối cảnh thực thi Hiệp định Đối tác kinh tế Việt Nam – EU (EVFTA))		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Thị Huyền Trân

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
200	197	1701015787	Ngô Thị Thảo	DC56KTDN13	Nâng cao hiệu quả hoạt động của chuỗi cung ứng lạnh Việt Nam trong ngành hàng bán lẻ		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Thị Huyền Trân
201	205	1701015834	Nguyễn Võ Anh Thư	DC56KTDN13	Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu nông sản của Việt Nam trong bối cảnh dịch Covid-19		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Thị Huyền Trân
202	105	1701015226	Hồ Thị Thanh Hiền	DC56KTDN09	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp nguyên vật liệu đồ chơi trẻ em của các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh nền kinh tế tuần hoàn.	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp nguyên vật liệu đồ chơi trẻ em của các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh nền kinh tế tuần hoàn.		Nguyễn Thị Mai
203	136	1701015430	Huỳnh Như Lộc	DC56KTDN11	Xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc	Xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc		Nguyễn Thị Mai
204	159	1701015599	Trần Ngọc Uyên Nhi	DC56KTDN12	Các nhân tố tác động đến hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường châu Âu	Các nhân tố tác động đến hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường châu Âu		Nguyễn Thị Mai
205	278	1701015647	Tạ Danh Tín Phong	DC56KTDN16	Phát triển ngành bán lẻ tại Việt Nam thời kỳ hậu Covid-19	Phát triển ngành bán lẻ tại Việt Nam thời kỳ hậu Covid-19		Nguyễn Thị Mai
206	294	1701015939	Nguyễn Thị Yên Trinh	DC56KTDN17	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường Canada	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường Canada		Nguyễn Thị Mai
207	231	1701015976	Lê Thúy Uyên	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu nông sản Việt Nam sang thị trường Châu Phi	Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang thị trường Châu Phi		Nguyễn Thị Mai
208	8	1701025061	Trần Hữu Cảnh	DC56KDQT01	Ảnh hưởng của đặc điểm hội đồng quản trị doanh nghiệp đến mức độ công bố thông tin của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Ảnh hưởng của đặc điểm hội đồng quản trị doanh nghiệp đến mức độ công bố thông tin của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh
209	406	1701055115	Ngô Nguyễn Lan Dung	DC56KTKT06	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu doanh nghiệp đến tính kịp thời trong công bố thông tin của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu doanh nghiệp đến tính kịp thời trong công bố thông tin của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh
210	408	1701055133	Bùi Ngọc Bảo Duy	DC56KTKT06	Nghiên cứu về các đặc điểm Ban kiểm soát ảnh hưởng đến tính liên quan của Báo cáo tài chính tại các doanh nghiệp niêm yết	Ảnh hưởng của các đặc điểm Ban kiểm soát đến tính liên quan của Báo cáo tài chính tại các doanh nghiệp niêm yết ở Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh
211	431	1701055136	Lê Khánh Duy	DC56KTKT07	Mối quan hệ giữa chất lượng thông tin kế toán và việc lựa chọn công ty kiểm toán của các doanh nghiệp Việt Nam	Mối quan hệ giữa chất lượng thông tin kế toán và việc lựa chọn công ty kiểm toán của các doanh nghiệp Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh
212	433	1701055391	Nguyễn Thị Diệu Liên	DC56KTKT07	Ảnh hưởng của chất lượng báo cáo tài chính đến tính kịp thời trong công bố thông tin của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Ảnh hưởng của chất lượng báo cáo tài chính đến tính kịp thời trong công bố thông tin của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh
213	435	1701055781	Hồ Thị Phương Thảo	DC56KTKT07	Các nhân tố ảnh hưởng đến độ tin cậy của thông tin kế toán ở các Doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến độ tin cậy của thông tin kế toán tại các Doanh nghiệp niêm yết ở Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh
214	419	1701055785	Lê Thị Dạ Thảo	DC56KTKT06	Ảnh hưởng trình độ chuyên môn và học vấn của hội đồng quản trị đến chất lượng báo cáo tài chính	Ảnh hưởng trình độ chuyên môn và học vấn của hội đồng quản trị đến chất lượng báo cáo tài chính		Nguyễn Thị Mai Anh
215	422	1701055855	Chu Minh Thùy	DC56KTKT06	Ảnh hưởng của đặc điểm của tổng giám đốc điều hành đến khả năng gian lận trong báo cáo tài chính	Ảnh hưởng của cấu trúc vốn đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp		Nguyễn Thị Mai Anh
216	437	1701055910	Lê Thị Trang	DC56KTKT07	Các nhân tố ảnh hưởng tới chính sách cổ tức bằng tiền của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Các nhân tố ảnh hưởng tới chính sách cổ tức bằng tiền của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
217	442	1701055913	Nguyễn Thị Trang	DC56KTKTN1	Ảnh hưởng của đặc điểm hội đồng quản trị đến ý kiến của kiểm toán viên	Ảnh hưởng của đặc điểm hội đồng quản trị đến ý kiến của kiểm toán viên		Nguyễn Thị Mai Anh
218	425	1701055958	Nguyễn Thị Kim Tuyền	DC56KTKT06	Nghiên cứu về các đặc tính của ban kiểm soát ảnh hưởng đến tính kịp thời của báo cáo tài chính tại các doanh nghiệp niêm yết	Nghiên cứu về các đặc tính của ban kiểm soát ảnh hưởng đến tính kịp thời của báo cáo tài chính tại các doanh nghiệp niêm yết ở Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh
219	426	1701055969	Hồ Lê Hà Uyên	DC56KTKT06	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ công bố thông tin trên báo cáo tài chính hợp nhất của các công ty niêm yết tại Việt Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ công bố thông tin trên báo cáo tài chính hợp nhất của các công ty niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh
220	427	1701055984	Phan Thùy Phương Uyên	DC56KTKT06	Ảnh hưởng của chất lượng kiểm toán lên tính đáng tin cậy của thông tin trên báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Ảnh hưởng của chất lượng kiểm toán lên tính đáng tin cậy của thông tin trên báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh
221	428	1701056012	Lộ Hồng Việt	DC56KTKT06	Những nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty Kiểm toán của các doanh nghiệp Việt Nam	Những nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty Kiểm toán của các doanh nghiệp niêm yết Việt Nam		Nguyễn Thị Mai Anh
222	438	1701056016	Võ Thành Vinh	DC56KTKT07	Các yếu tố ảnh hưởng đến tính kiểm chứng của thông tin kiểm toán	Các yếu tố ảnh hưởng đến tính kiểm chứng của thông tin kế toán		Nguyễn Thị Mai Anh
223	3	1601015505	Châu Ngọc Hoa Thy	DC55KTDNC3	Location selection for CFS warehouse in Binh Duong province (Lựa chọn vị trí thành lập kho CFS ở tỉnh Bình Dương)	Determinants of CFS warehouse selection of SME forwarders in Binh Duong province		Nguyễn Thị Minh Hà
224	4	1601015552	Nguyễn Thị Phương Trúc	DC55KTDNC4	Factors influencing third party logistics performance in Vietnam (Những yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh Logistics)	Graduate students' perceptions on supply chain skills for management positions in Ho Chi Minh City		Nguyễn Thị Minh Hà
225	303	1701015014	Đào Hoàng Lan Anh	DC56KTDNC4	Các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược kinh doanh của công ty vận tải giao hàng theo yêu cầu tại Việt Nam (factors affecting business strategy of on-demand delivery logistics company in Vietnam)	Factors affecting business strategy of on-demand delivery logistics company in Vietnam		Nguyễn Thị Minh Hà
226	72	1701015030	Nguyễn Thị Hồng Anh	DC56KTDN08	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản phẩm thương mại điện tử B2B có trả phí của doanh nghiệp xuất nhập khẩu vừa và nhỏ ở TP Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản phẩm thương mại điện tử B2B có trả phí của các doanh nghiệp xuất khẩu nhỏ và vừa tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Minh Hà
227	384	1701015033	Nguyễn Thị Trâm Anh	DC56KTDNN2	Xuất khẩu chè sang thị trường Pakistan của Việt Nam	Xuất khẩu chè của Việt Nam sang thị trường Pakistan		Nguyễn Thị Minh Hà
228	87	1701015148	Nguyễn Phạm Bích Duyên	DC56KTDN09	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn doanh nghiệp E - Logistics B2C của người tiêu dùng tại khu vực thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn doanh nghiệp e-logistics B2C của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Minh Hà
229	385	1701015175	Lê Đặng Ngọc Hà	DC56KTDNN2	Ảnh hưởng của livestream bán hàng đến quyết định mua mặt hàng thời trang của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của livestream bán hàng đến quyết định mua mặt hàng thời trang của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Minh Hà
230	284	1701015449	Phạm Thị Thanh Ly	DC56KTDN17	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm Nội thất & Trang trí nhà cửa trên sàn thương mại điện tử tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm nội thất & trang trí nhà cửa trên sàn thương mại điện tử tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Minh Hà
231	141	1701015464	Nguyễn Văn Mạnh	DC56KTDN11	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ giao hàng thu hộ của các cửa hàng thu hộ của các cửa hàng trực tuyến trên địa bàn	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ giao hàng thu hộ của các cửa hàng trực tuyến tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Minh Hà
232	156	1701015568	Nguyễn Lê Thanh Nhân	DC56KTDN11	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty giao nhận vận tải của các công ty xuất khẩu thủy sản tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty giao nhận vận tải của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản tại Thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Minh Hà

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
233	358	1701015724	Phạm Hoàng Sơn	DC56KTDNC8	Factors affecting Ho Chi Minh City young consumers' purchase intention towards local fashion brands (Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng của khách hàng trẻ tại TP Hồ Chí Minh đối với các thương hiệu thời trang trong khu vực)	Factors affecting Ho Chi Minh City young consumers' purchase intention towards local fashion brands		Nguyễn Thị Minh Hà
234	397	1701015877	Huỳnh Ngọc Trâm	DC56KTDNN2	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua các mặt hàng thời trang trên các trang TMDT của người tiêu dùng tại TP.HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua các mặt hàng thời trang trên các trang thương mại điện tử của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Minh Hà
235	237	1701016004	Nguyễn Thị Ngọc Vi	DC56KTDN14	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của các công ty giao nhận vận tải đối với dịch vụ vận chuyển hàng hóa quốc tế trên địa bàn TP.HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của các công ty giao nhận vận tải đối với dịch vụ vận chuyển hàng hóa quốc tế trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Minh Hà
236	298	1701016010	Nguyễn Thùy Viên	DC56KTDN17	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn các công ty Forwarder của các doanh nghiệp nhập khẩu thiết bị linh kiện điện tử ở TP.HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty Forwarder của các doanh nghiệp nhập khẩu thiết bị linh kiện điện tử ở thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Minh Hà
237	382	1701055492	Nguyễn Thị Hoàn Mỹ	DC56KTDNC9	Relationship between delivery service quality and customers satisfaction of customers using food delivery mobile application (Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ giao hàng đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng ứng dụng di động để đặt thức ăn)	The relationship between the quality of delivery service and satisfaction of customers using food delivery mobile applications		Nguyễn Thị Minh Hà
238	6	1601015202	Trần Thái Đình Khương	DC55KTDNN1	Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và mục tiêu phát triển bền vững tại các doanh nghiệp Việt Nam	Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và sự phát triển bền vững tại các doanh nghiệp Việt Nam		Nguyễn Thị Phương Chi
239	65	1701015004	Lê Thị Thúy An	DC56KTDN08	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trên nền tảng di động (Mobile shopping) của người tiêu dùng tại TP. Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trên nền tảng điện thoại di động của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Phương Chi
240	242	1701015038	Trần Hồng Anh	DC56KTDN15	Ảnh hưởng của tính thân mật và tính bảo mật tới niềm tin của người tiêu dùng đối với mạng xã hội Facebook	Ảnh hưởng của tính thân mật và tính bảo mật tới niềm tin của người tiêu dùng đối với mạng xã hội Facebook		Nguyễn Thị Phương Chi
241	245	1701015062	Trần Duy Cát	DC56KTDN15	Tác động của COVID 19 đến các doanh nghiệp thương mại điện tử ở Việt Nam	Tác động của dịch bệnh Covid 19 đến một số doanh nghiệp thương mại điện tử ở Việt Nam		Nguyễn Thị Phương Chi
242	81	1701015116	Nguyễn Ngọc Hạnh Dung	DC56KTDN08	Ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa đến hành vi tiêu dùng xanh của giới trẻ	Ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa đến hành vi tiêu dùng xanh của giới trẻ ở thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Phương Chi
243	82	1701015117	Nguyễn Thị Dung	DC56KTDN08	Năng lực cạnh tranh của Việt Nam trong xuất khẩu các mặt hàng dừa	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng dừa Việt Nam xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ		Nguyễn Thị Phương Chi
244	90	1701015162	Nguyễn Thị Châu Giang	DC56KTDN09	Xuất khẩu mặt hàng hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường liên minh châu Âu	Xuất khẩu mặt hàng hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu		Nguyễn Thị Phương Chi
245	263	1701015324	Vũ Thị Thanh Huyền	DC56KTDN16	Tác động của người ảnh hưởng (influencers) đến ý định mua hàng của người tiêu dùng: Nghiên cứu với ngành hàng chăm sóc cá nhân	Tác động của người ảnh hưởng đến ý định mua hàng của người tiêu dùng: Nghiên cứu ngành hàng chăm sóc cá nhân		Nguyễn Thị Phương Chi
246	127	1701015381	Lê Thị Bích Lan	DC56KTDN10	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của các doanh nghiệp SMEs tại Việt Nam đối với dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu chuyên chở bằng đường hàng không, nghiên cứu trường hợp của công ty TNHH S.F.EXPRESS	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng doanh nghiệp về dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu đường hàng không - Nghiên cứu tại Công ty TNHH S.F.EXPRESS Việt Nam.		Nguyễn Thị Phương Chi

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
247	145	1701015483	Nguyễn Trà My	DC56KTDN11	Ảnh hưởng của đặc điểm công ty và nguồn nhân lực tới hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam	Ảnh hưởng của đặc điểm công ty và nguồn nhân lực tới hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam		Nguyễn Thị Phương Chi
248	271	1701015494	Đỗ Hoài Nam	DC56KTDN16	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn công ty logistics của các doanh nghiệp xuất khẩu lương thực thực phẩm tại các tỉnh nam Bộ	Tiềm năng xuất khẩu gạo của một số doanh nghiệp nhỏ và vừa tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Phương Chi
249	181	1701015694	Phạm Minh Quân	DC56KTDN12	Tác động của chất lượng dịch vụ trực tuyến đến ý định tái mua sắm trên kênh online của người tiêu dùng Việt Nam	Tác động của chất lượng dịch vụ trực tuyến đến ý định tái mua sắm trên kênh online của người tiêu dùng thuộc thế hệ Millennials tại Việt Nam: Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Phương Chi
250	227	1701015961	Phạm Ngọc Thanh Tuyền	DC56KTDN14	Các nhân tố quyết định đến sự hài lòng của thế hệ Z đối với dịch vụ mua sắm trực tuyến tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tác động của chi phí chuyển đổi đến ý định tiếp tục sử dụng ví điện tử của người dùng Việt Nam: Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Phương Chi
251	47	1701025111	Lê Văn Đức	DC56KDQT03	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự cam kết của nhân viên trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự cam kết của nhân viên trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Phương Chi
252	10	1701025145	Lê Thị Duyên	DC56KDQT01	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khi làm việc từ xa của nhân viên văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khi làm việc từ xa của nhân viên văn phòng tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Phương Chi
253	50	1701025400	Lê Nguyễn Thảo Linh	DC56KDQT03	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng phương thức thanh toán điện tử trong mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng phương thức thanh toán điện tử trong mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Phương Chi
254	22	1701025566	Lý Tú Nhã	DC56KDQT01	Mối quan hệ giữa hoạt động hậu mãi và sự hài lòng của khách hàng công ty bảo hiểm Dai-ichi Life tại Thành phố Cà Mau	Nghiên cứu mối quan hệ giữa hoạt động hậu mãi và sự hài lòng của khách hàng đối với Công ty bảo hiểm Dai-ichi Life trên địa bàn Thành phố Cà Mau		Nguyễn Thị Phương Chi
255	39	1701025941	Lê Phan Khánh Trình	DC56KDQT02	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc khởi nghiệp của các doanh nghiệp xã hội tại Việt Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của các doanh nghiệp xã hội tại Việt Nam		Nguyễn Thị Phương Chi
256	307	1701015040	Trần Thị Ngọc Anh	DC56KTDNC4	Competitiveness of Vietnamese textile and garment products in the EU market (Năng lực cạnh tranh của sản phẩm dệt may Việt Nam tại thị trường Liên minh châu Âu)	Competitiveness of Vietnamese textile and garment products in the EU market		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
257	106	1701015228	Ngô Ngọc Thanh Hiền	DC56KTDN09	Ứng dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc vào quản lý chuỗi cung ứng bền vững ngành thực phẩm và bài học cho doanh nghiệp Việt Nam	Ứng dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc vào quản lý chuỗi cung ứng bền vững ngành thực phẩm và bài học cho doanh nghiệp Việt Nam		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
258	109	1701015253	Nguyễn Thị Hồng Hoa	DC56KTDN09	Ảnh hưởng của dịch vụ hậu mãi đến sự hài lòng của khách hàng trong việc mua sắm hàng tiêu dùng lâu bền	Ảnh hưởng của dịch vụ hậu mãi đến sự hài lòng của khách hàng trong việc mua sắm hàng tiêu dùng lâu bền		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
259	320	1701015285	Nguyễn Thị Mai Hương	DC56KTDNC5	Impact of influencer marketing on tourism destination decision of millennials in Ho Chi Minh city	Impact of influencer marketing on tourism destination decision of Millennials in Ho Chi Minh city		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
260	332	1701015417	Trần Ngọc Thảo Linh	DC56KTDNC6	Exporting Vietnamese computer electrical products to the United States market (Xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ)	Exporting Vietnamese computer electrical products to the United States market		Nguyễn Thị Quỳnh Nga

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
261	137	1701015432	Ngô Bá Lộc	DC56KTDN11	Những rủi ro trong việc triển khai dịch vụ ngân hàng điện tử và một số hướng giải quyết cho các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Rủi ro trong dịch vụ ngân hàng điện tử tại các ngân hàng thương mại Việt Nam		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
262	340	1701015514	Nguyễn Ngọc Thùy Ngân	DC56KTDNC6	LC payment in international transactions: A comparison between UCP600 and application - Implications for Vietnamese enterprises (Phương thức LC trong thanh toán quốc tế: So sánh giữa UCP600 với thực tiễn áp dụng - Bài học cho các doanh nghiệp Việt Nam)	A comparison between UCP 600 and its applications of payment by Letter of credit in international business transactions: Implications for enterprises in Vietnam.		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
263	170	1701015671	Lê Thị Kiều Phương	DC56KTDN12	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng từ hoạt động livestream trên các trang thương mại điện tử: Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của hoạt động livestream đến quyết định mua hàng trên các trang thương mại điện tử: Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
264	187	1701015728	Ngô Thu Sương	DC56KTDN13	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm quần áo trực tuyến của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm quần áo trực tuyến của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
265	290	1701015846	Nguyễn Thị Hoài Thương	DC56KTDN17	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn phương thức thanh toán điện tử zalo pay của người dân địa bàn thành phố HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn phương thức thanh toán điện tử Zalo Pay của người dân địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
266	381	1701016017	Lê Duy Vũ	DC56KTDNC9	Competitiveness of Vietnamese seafood products in the United States market	Competitiveness of Vietnamese seafood products in the United States market		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
267	7	1701025024	Lý Phương Anh	DC56KDQT01	Ảnh hưởng của tiếp thị người nổi tiếng (Influencer marketing) đến mức độ nhận biết thương hiệu trong những chiến dịch quảng cáo Tết 2020	Ảnh hưởng của tiếp thị người nổi tiếng đến mức độ nhận biết thương hiệu trong những chiến dịch quảng cáo Tết 2020	Lưu ý: "Influencer marketing" không phải là "tiếp thị người nổi tiếng"	Nguyễn Thị Quỳnh Nga
268	45	1701025101	Chung Kim Đình	DC56KDQT03	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua giày thể thao của giới trẻ Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua giày thể thao của giới trẻ Việt Nam trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
269	19	1701025433	Nguyễn Phú Lộc	DC56KDQT01	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng các ứng dụng sức khỏe trên điện thoại thông minh tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng các ứng dụng sức khỏe trên điện thoại thông minh tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
270	40	1701025989	Hồ Mộng Tường Vân	DC56KDQT02	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định đặt phòng tại các cơ sở lưu trú du lịch của du khách khi đến Đà Lạt	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định đặt phòng tại các cơ sở lưu trú du lịch của du khách đến Đà Lạt		Nguyễn Thị Quỳnh Nga
271	78	1701015094	Nguyễn Minh Đạt	DC56KTDN08	Phát triển du lịch quốc tế tại Nha Trang	Thu hút khách du lịch quốc tế đến Nha Trang		Nguyễn Thị Thu Hà
272	83	1701015122	Phùng Ngọc Quỳnh Dung	DC56KTDN08	Các yếu tố tác động đến sự hợp tác trong chuỗi cung ứng ngành hàng điện tử tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố tác động đến sự hợp tác trong chuỗi cung ứng ngành hàng điện tử tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Hà
273	94	1701015180	Phạm Thị Thu Hà	DC56KTDN09	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng cà phê Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng cà phê Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc		Nguyễn Thị Thu Hà
274	256	1701015231	Nguyễn Thị Hiền	DC56KTDN15	Xuất khẩu gỗ và sản phẩm từ gỗ của Quảng Nam sang thị trường Trung Quốc	Xuất khẩu gỗ và sản phẩm từ gỗ của Quảng Nam sang thị trường Trung Quốc		Nguyễn Thị Thu Hà
275	260	1701015297	Lê Gia Huy	DC56KTDN15	Xuất khẩu mặt hàng rau quả Việt Nam sang thị trường châu Âu trong bối cảnh thực hiện hiệp định EVFTA	Xuất khẩu mặt hàng rau quả Việt Nam sang thị trường châu Âu trong bối cảnh thực thi Hiệp định EVFTA		Nguyễn Thị Thu Hà

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
276	269	1701015466	Trần Văn Mạnh	DC56KTDN16	Ảnh hưởng của sự hài lòng đến lòng trung thành của khách hàng đối với dịch vụ đặt xe công nghệ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của sự hài lòng đến lòng trung thành của khách hàng đối với dịch vụ đặt xe công nghệ tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Hà
277	142	1701015470	Mai Văn Minh	DC56KTDN11	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn hãng tàu của các doanh nghiệp XNK thép tại miền Nam Việt Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn hãng tàu của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu thép tại khu vực Đông Nam Bộ		Nguyễn Thị Thu Hà
278	270	1701015493	Phạm Nguyễn ái Mỹ	DC56KTDN16	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự trung thành của doanh nghiệp sử dụng dịch vụ Logistics trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự trung thành của doanh nghiệp sử dụng dịch vụ Logistics trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.		Nguyễn Thị Thu Hà
279	149	1701015525	Võ Huỳnh Phương Nghi	DC56KTDN11	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng tôm Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Liên minh Châu Âu	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng tôm Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Liên minh Châu Âu		Nguyễn Thị Thu Hà
280	151	1701015535	Ngô Thị Bảo Ngọc	DC56KTDN11	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung ứng dịch vụ kho lạnh của các doanh nghiệp F&B trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung ứng dịch vụ kho lạnh của các doanh nghiệp F&B trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.		Nguyễn Thị Thu Hà
281	279	1701015667	Đỗ Anh Phương	DC56KTDN16	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm tươi sống tại các cửa hàng thực phẩm tiện lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm tươi sống tại các cửa hàng thực phẩm tiện lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.		Nguyễn Thị Thu Hà
282	173	1701015676	Nguyễn Nhi Phương	DC56KTDN12	Xuất khẩu mặt hàng thủy sản của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản	Xuất khẩu mặt hàng thủy sản của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản		Nguyễn Thị Thu Hà
283	184	1701015710	Ngô Thị Xuân Quỳnh	DC56KTDN13	Chuỗi giá trị xuất khẩu cà phê Việt Nam và cơ hội cho các doanh nghiệp	Chuỗi giá trị cà phê xuất khẩu của Việt Nam		Nguyễn Thị Thu Hà
284	285	1701015718	Nguyễn Ngọc Thái Sang	DC56KTDN17	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu suất chuỗi cung ứng của các cửa hàng thức ăn nhanh trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả chuỗi cung ứng của các cửa hàng thức ăn nhanh trên địa bàn thành Phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Hà
285	192	1701015752	Huỳnh Thanh Thân	DC56KTDN13	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh khi mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Shopee.vn	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh khi mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Shopee.vn		Nguyễn Thị Thu Hà
286	196	1701015784	Lại Mai Phương Thảo	DC56KTDN13	Xuất khẩu mặt hàng may mặc của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc trong bối cảnh thực thi hiệp định VKFTA	Xuất khẩu mặt hàng may mặc của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc trong bối cảnh thực thi hiệp định VKFTA		Nguyễn Thị Thu Hà
287	394	1701015786	Mai Cao Thu Thảo	DC56KTDNN2	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chuyển đổi số của doanh nghiệp logistics giao nhận tại TP.Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chuyển đổi số của doanh nghiệp logistics trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Hà
288	291	1701015852	Nguyễn Thị Thanh Thúy	DC56KTDN17	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không trên địa bàn TP. HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng đối với dịch vụ vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Hà
289	209	1701015868	Bùi Minh Tiến	DC56KTDN14	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả chuỗi cung ứng của các siêu thị bán lẻ tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả chuỗi cung ứng của các siêu thị bán lẻ tại thành Phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Hà
290	213	1701015887	Trương Thị Hồng Trâm	DC56KTDN14	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn công ty giao nhận của các doanh nghiệp xuất khẩu tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn công ty giao nhận của các doanh nghiệp xuất khẩu tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Hà
291	257	1701015241	Lê Thị Hiếu	DC56KTDN15	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng online thông qua hình thức truyền miệng điện tử (eWOM) của thế hệ Millennials tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng online thông qua hình thức truyền miệng điện tử (eWOM) của thế hệ Millennials tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Thảo

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
292	386	1701015334	Nguyễn Văn Khang	DC56KTDNN2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm thực phẩm tươi sống online của nhân viên văn phòng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm thực phẩm tươi sống online của nhân viên văn phòng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Thảo
293	387	1701015354	Phan Đăng Khoa	DC56KTDNN2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử của khách hàng cá nhân	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử của khách hàng cá nhân		Nguyễn Thị Thu Thảo
294	352	1701015683	Phạm Ngọc Uyên Phương	DC56KTDNC7	Factors influencing consumers purchasing desicion towards plant-based food in Ho Chi Minh City (Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thực phẩm có nguồn gốc thực vật của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh)	Factors influencing consumers' purchasing desicion towards plant-based food in Ho Chi Minh City		Nguyễn Thị Thu Thảo
295	376	1701015970	Huỳnh Kim Nhã Uyên	DC56KTDNC9	Factors influencing selection procedure of IELTS centres among undergraduates in Ho Chi Minh City (Các yếu tố quyết định sự lựa chọn trung tâm IELTS đối với sinh viên ở thành phố Hồ Chí Minh)	Factors influencing selection of IELTS centres among undergraduates in Ho Chi Minh City		Nguyễn Thị Thu Thảo
296	58	1701025097	Nguyễn Tiến Đạt	DC56KDQTC1	The effect of Organizational Justice on Turnover Retention among employees in Ho Chi Minh City: the mediating role of Job Satisfaction (Tác động của Công bằng tổ chức lên Ý định nghỉ việc của nhân viên tại TPHCM: vai trò trung gian của Mức độ hài lòng công việc)	The effect of organizational justice on turnover intentions among employees in Ho Chi Minh City: the mediating role of job satisfaction		Nguyễn Thị Thu Thảo
297	11	1701025165	Phạm Trúc Giang	DC56KDQT01	Ảnh hưởng của quy trình đánh giá hiệu quả công việc lên năng suất và kết quả thực hiện nhiệm vụ của nhân viên		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Thị Thu Thảo
298	59	1701025330	Diệp Đình Khang	DC56KDQTC1	Impact of intrinsic and extrinsic motivation on job satisfaction: the moderating role of demographic variables (Ảnh hưởng của động lực nội sinh và động lực ngoại sinh đến mức độ hài lòng công việc: vai trò điều tiết của các biến nhân khẩu học)	Impacts of intrinsic and extrinsic motivations on job satisfaction: the moderating role of demographic factors		Nguyễn Thị Thu Thảo
299	16	1701025370	Phan Thành Kông	DC56KDQT01	Ảnh hưởng của hình ảnh Thương hiệu Nhà tuyển dụng lên quyết định chọn ngân hàng làm việc đối với sinh viên năm 4 tại Thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của hình ảnh thương hiệu nhà tuyển dụng đến quyết định chọn ngân hàng làm việc đối với sinh viên năm 4 tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Thảo
300	30	1701025653	Nguyễn Trần Bảo Phú	DC56KDQT02	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên thế hệ Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Thảo
301	55	1701025746	Hồ Vũ Tây	DC56KDQT03	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn nơi làm việc của sinh viên khối ngành kinh tế mới ra trường tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn nơi làm việc của sinh viên khối ngành kinh tế mới ra trường tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Thảo
302	64	1701025892	Nguyễn Hoàng Bích Trân	DC56KDQTN1	Các nhân tố thu hút nhân tài thuộc thế hệ gen Z trong ngành Công nghệ thông tin tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố thu hút nhân tài thuộc thế hệ gen Z trong ngành công nghệ thông tin tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thị Thu Thảo
303	36	1701025907	Hà Thị Thu Trang	DC56KDQT02	Ảnh hưởng của chỉ số thông minh cảm xúc của người lãnh đạo đến động lực làm việc của nhân viên tại các doanh nghiệp ở thành phố Hồ Chí Minh		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Thị Thu Thảo

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
304	38	1701025930	Nguyễn Minh Triết	DC56KDQT02	So sánh những yếu tố cần thiết để bắt đầu nghề nghiệp giữa sinh viên và doanh nghiệp		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Thị Thu Thảo
305	41	1701025999	Lê Thị Yến Vi	DC56KDQT02	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu suất làm việc của nhân viên tại các công ty dịch vụ truyền thông		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Thị Thu Thảo
306	95	1701015182	Trần Việt Hà	DC56KTDN09	Xuất khẩu mặt hàng đồ gỗ của Việt Nam sang thị trường Liên minh Châu Âu	Xuất khẩu mặt hàng đồ gỗ của Việt Nam sang thị trường Liên minh Châu Âu		Nguyễn Thu Hằng
307	135	1701015427	Nguyễn Thị Hồng Loan	DC56KTDN10	Xuất khẩu các sản phẩm nhựa bao bì của Việt Nam sang thị trường EU	Xuất khẩu các sản phẩm nhựa bao bì của Việt Nam sang thị trường EU		Nguyễn Thu Hằng
308	185	1701015713	Trần Nhã Quỳnh	DC56KTDN13	Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường các nước châu Á - Thái Bình Dương	Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường các nước châu Á - Thái Bình Dương		Nguyễn Thu Hằng
309	202	1701015811	Võ Thị Kim Thoa	DC56KTDN13	Xuất khẩu mặt hàng gỗ và các sản phẩm từ gỗ của Việt Nam sang thị trường Canada	Xuất khẩu mặt hàng gỗ và các sản phẩm từ gỗ của Việt Nam sang thị trường Canada		Nguyễn Thu Hằng
310	203	1701015816	Nguyễn Thị Thu	DC56KTDN13	Tác động của chất lượng thu nhập lên mức độ nắm giữ tiền mặt của các công ty Việt Nam	Tác động của chất lượng thu nhập lên mức độ nắm giữ tiền mặt của các công ty Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
311	20	1701025450	Phan Thị Khánh Ly	DC56KDQT01	Các nhân tố ảnh hưởng đến Hiệu quả hoạt động của Doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm từ các Doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam.	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
312	23	1701025575	Võ Tuấn Anh Nhân	DC56KDQT01	Các nhân tố ảnh hưởng đến năng suất lao động của nhân viên tại doanh nghiệp - Bằng chứng thực nghiệm từ doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam	Các nhân tố ảnh hưởng đến năng suất lao động tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
313	468	1701035088	Nguyễn Thị Anh Đào	DC56TCQT05	Ảnh hưởng của hành vi tránh thuế đến giá trị doanh nghiệp của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Ảnh hưởng của hành vi tránh thuế đến giá trị doanh nghiệp của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
314	446	1701035092	Huỳnh Nguyễn Tiến Đạt	DC56TCQT04	Tác động của đặc điểm hội đồng quản trị và cấu trúc sở hữu tới hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Tác động của đặc điểm hội đồng quản trị và cấu trúc sở hữu tới hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
315	449	1701035224	Đào Thị Thảo Hiền	DC56TCQT04	Ảnh hưởng của sở hữu tổ chức đến kế toán thận trọng: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của sở hữu tổ chức đến kế toán thận trọng: Bằng chứng từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
316	469	1701035319	Phạm Thị Như Huyền	DC56TCQT05	Ảnh hưởng của việc nắm giữ tiền mặt đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của việc nắm giữ tiền mặt đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
317	455	1701035490	Võ Trần Diễm My	DC56TCQT04	Ảnh hưởng của tính thanh khoản lên lợi suất cổ phiếu	Ảnh hưởng của tính thanh khoản lên lợi suất cổ phiếu		Nguyễn Thu Hằng
318	495	1701035508	Vũ Thúy Nga	DC56TCQTN1	Ảnh hưởng của hành vi quản trị lợi nhuận thực đến hiệu quả hoạt động tương lai của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của hành vi quản trị lợi nhuận thực đến hiệu quả hoạt động tương lai của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
319	459	1701035651	Nguyễn Hoàng Phú	DC56TCQT04	Mối quan hệ giữa nguồn lực doanh nghiệp và việc nắm giữ tiền mặt: Bằng chứng từ các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam	Mối quan hệ giữa nguồn lực doanh nghiệp và việc nắm giữ tiền mặt: Bằng chứng từ các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
320	460	1701035662	Huỳnh Văn Phước	DC56TCQT04	Ảnh hưởng của tính thanh khoản cổ phiếu đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp niêm yết tại Sở giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của tính thanh khoản cổ phiếu đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp niêm yết tại Sở giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thu Hằng
321	461	1701035709	Luong Hoàng Như Quỳnh	DC56TCQT04	Tác động của cấu trúc vốn tới giá trị các doanh nghiệp niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam	Tác động của cấu trúc vốn tới giá trị doanh nghiệp của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
322	465	1701035911	Lê Thị Huyền Trang	DC56TCQT04	Ảnh hưởng của thông tin bất cân xứng đến chính sách cổ tức: bằng chứng thực nghiệm từ các công ty niêm yết tại Việt Nam	Ảnh hưởng của thông tin bất cân xứng đến chính sách cổ tức: bằng chứng thực nghiệm từ các công ty niêm yết tại Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
323	410	1701055167	Trần Lê Trúc Giang	DC56KTKT06	Ảnh hưởng của chênh lệch lợi nhuận trước và sau kiểm toán đến giá cổ phiếu của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Ảnh hưởng của chênh lệch lợi nhuận trước và sau kiểm toán đến giá cổ phiếu của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
324	441	1701055751	Nguyễn Diệu Thắm	DC56KTKTN1	Tác động của Thương mại điện tử đối với việc cải thiện Hệ thống thông tin kế toán tại các Ngân hàng Việt Nam		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Thu Hằng
325	436	1701055803	Nguyễn Kim Thịnh	DC56KTKT07	Ảnh hưởng của đặc điểm Ban kiểm soát đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Ảnh hưởng của đặc điểm Ban kiểm soát đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam		Nguyễn Thu Hằng
326	111	1701015275	Vũ Lê Minh Hùng	DC56KTDN09	Các yếu tố tác động đến hoạt động xuất khẩu các mặt hàng linh kiện điện tử sang thị trường Châu Âu	Các yếu tố tác động đến hoạt động xuất khẩu các mặt hàng linh kiện điện tử sang thị trường Châu Âu		Nguyễn Thúy Phương
327	282	1701015360	Đặng Chí Kiện	DC56KTDN17	Xuất khẩu mặt hàng tôm của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản	Xuất khẩu mặt hàng tôm của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản		Nguyễn Thúy Phương
328	143	1701015479	Hạ Tiểu My	DC56KTDN11	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn sàn thương mại điện tử khi mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng thành phố Hồ Chí Minh thuộc thể hệ Z		<i>Trùng tên đề tài. Đề nghị SV làm việc với GVHD và đăng ký lại tên đề tài khác</i>	Nguyễn Thúy Phương
329	146	1701015487	Võ Thảo My	DC56KTDN11	Sự thỏa mãn của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh đối với mỹ phẩm nhập khẩu.	Đánh giá sự hài lòng của người tiêu dùng thành phố Hồ Chí Minh đối với mỹ phẩm nhập khẩu		Nguyễn Thúy Phương
330	154	1701015563	Bùi Phan Cúc Nguyệt	DC56KTDN11	So sánh các yếu tố tác động đến ý định mua hàng của người tiêu dùng TP.HCM đối với sách giấy được bán trực tiếp tại cửa hàng và trên các trang thương mại điện tử	Các yếu tố tác động đến ý định mua sách giấy của người tiêu dùng thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Thúy Phương
331	158	1701015593	Nguyễn Thị Yến Nhi	DC56KTDN12	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đối với dịch vụ outsourcing nhân sự	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của các doanh nghiệp thành phố Hồ Chí Minh đối với dịch vụ outsourcing nhân sự		Nguyễn Thúy Phương
332	88	1701015151	Phan Thị Kiều Duyên	DC56KTDN09	Đánh giá tác động của hiệp định EVFTA đến hoạt động xuất khẩu linh kiện điện tử của Việt Nam sang thị trường EU	Tác động của Hiệp định EVFTA đến xuất khẩu mặt hàng linh kiện điện tử của Việt Nam sang thị trường EU		Nguyễn Tiến Hoàng
333	89	1701015154	Võ Thị No En	DC56KTDN09	Kinh nghiệm xuất khẩu mặt hàng hạt điều của Ấn Độ sang thị trường Nhật Bản và bài học rút ra cho các doanh nghiệp Việt Nam	Kinh nghiệm xuất khẩu mặt hàng điều của Ấn Độ sang thị trường Nhật Bản và bài học đối với các doanh nghiệp Việt Nam		Nguyễn Tiến Hoàng
334	101	1701015204	Phạm Thị Thu Hằng	DC56KTDN09	Xây dựng thương hiệu du lịch quốc gia; bài học của Hàn Quốc và Thái Lan với Việt Nam.	Xây dựng thương hiệu du lịch quốc gia: kinh nghiệm của Hàn Quốc, Thái Lan và bài học đối với Việt Nam		Nguyễn Tiến Hoàng

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
335	252	1701015212	Nguyễn Thị Bích Hạnh	DC56KTDN15	Tác động của Hiệp định EVFTA đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường EU	Tác động của Hiệp định EVFTA đến xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường EU		Nguyễn Tiến Hoàng
336	255	1701015225	Đỗ Thị Thái Hiền	DC56KTDN15	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng dừa và các sản phẩm từ dừa của Việt Nam trên thị trường Australia	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng dừa và các sản phẩm từ dừa của Việt Nam trên thị trường Australia		Nguyễn Tiến Hoàng
337	114	1701015294	Đào Ngọc Huy	DC56KTDN10	Xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ - Trung	Xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ - Trung		Nguyễn Tiến Hoàng
338	264	1701015327	Lê Mộng Kha	DC56KTDN16	Phát triển bền vững ngành chế biến và xuất khẩu thủy sản: kinh nghiệm của Ấn Độ và bài học đối với Việt Nam	Phát triển bền vững ngành chế biến và xuất khẩu thủy sản: kinh nghiệm của Ấn Độ và bài học đối với Việt Nam		Nguyễn Tiến Hoàng
339	130	1701015402	Mai Lâm Trúc Linh	DC56KTDN10	Đánh giá tác động của hiệp định EVFTA đến hoạt động xuất khẩu gỗ và các sản phẩm từ gỗ của Việt Nam sang thị trường EU.	Tác động của Hiệp định EVFTA đến xuất khẩu gỗ và các sản phẩm từ gỗ của Việt Nam sang thị trường EU		Nguyễn Tiến Hoàng
340	267	1701015404	Mai Trần Khánh Linh	DC56KTDN16	Tác động của Hiệp định EVFTA đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng rau quả của Việt Nam sang thị trường EU	Tác động của Hiệp định EVFTA đến xuất khẩu mặt hàng rau quả của Việt Nam sang thị trường EU		Nguyễn Tiến Hoàng
341	388	1701015467	Lê Nguyễn Yến Mi	DC56KTDNN2	Thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào lĩnh vực sản xuất, lắp ráp ô tô: kinh nghiệm của Thái Lan và bài học đối với Việt Nam.	Thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào lĩnh vực sản xuất, lắp ráp ô tô: kinh nghiệm của Thái Lan và bài học đối với Việt Nam.		Nguyễn Tiến Hoàng
342	153	1701015547	Võ Hồng Ngọc	DC56KTDN11	Khắc phục mặt trái của FDI: Kinh nghiệm của Trung Quốc và bài học rút ra cho Việt Nam	Khắc phục mặt trái của FDI: kinh nghiệm của Trung Quốc và bài học đối với Việt Nam		Nguyễn Tiến Hoàng
343	163	1701015623	Nguyễn Thị Tuyết Nhung	DC56KTDN12	Cơ hội và thách thức đối với hoạt động xuất khẩu mặt hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản trong bối cảnh thực thi Hiệp định VJEPA	Cơ hội và thách thức đối với hoạt động xuất khẩu mặt hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản trong bối cảnh thực thi Hiệp định VJEPA		Nguyễn Tiến Hoàng
344	178	1701015687	Trần Nguyễn Như Phương	DC56KTDN12	Thu hút vốn đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực công nghệ cao của Việt Nam: bài học từ Ấn Độ	Thu hút vốn FDI vào lĩnh vực công nghệ cao: kinh nghiệm của Ấn Độ và bài học đối với Việt Nam		Nguyễn Tiến Hoàng
345	392	1701015731	Trần Thị Thu Sương	DC56KTDNN2	Thu hút khách du lịch quốc tế thời kỳ hậu COVID-19 và một số lưu ý đối với doanh nghiệp Việt Nam	Thu hút khách du lịch quốc tế thời kỳ hậu COVID-19 và một số lưu ý đối với doanh nghiệp Việt Nam		Nguyễn Tiến Hoàng
346	286	1701015740	Đào Minh Tâm	DC56KTDN17	Kinh nghiệm giải quyết tranh chấp về thương mại của quyền sở hữu trí tuệ tại WTO cho Việt Nam	Kinh nghiệm giải quyết tranh chấp về thương mại của quyền sở hữu trí tuệ tại WTO và bài học đối với Việt Nam		Nguyễn Tiến Hoàng
347	287	1701015810	Võ Hồng Thoa	DC56KTDN17	Tác động của Hiệp định EVFTA đến hoạt động nhập khẩu ô tô từ thị trường EU vào Việt Nam	Tác động của Hiệp định EVFTA đến nhập khẩu ô tô từ thị trường EU vào Việt Nam		Nguyễn Tiến Hoàng
348	293	1701015937	Lý Bảo Trinh	DC56KTDN17	Thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào các khu Công nghệ cao tại thành phố Hồ Chí Minh	Thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào lĩnh vực công nghệ cao tại Thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Tiến Hoàng
349	232	1701015993	Trần Thị Vân	DC56KTDN14	Tác động của Hiệp định EVFTA đến hoạt động nhập khẩu dược phẩm của Việt Nam từ thị trường EU	Tác động của Hiệp định EVFTA đến nhập khẩu mặt hàng dược phẩm từ thị trường EU vào Việt Nam		Nguyễn Tiến Hoàng
350	236	1701016001	Nguyễn Đình Thúy Vi	DC56KTDN14	Tác động của Hiệp định thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) đến hoạt động xuất khẩu cá da trơn của Việt Nam sang thị trường EU	Tác động của Hiệp định EVFTA đến xuất khẩu mặt hàng cá da trơn của Việt Nam sang thị trường EU		Nguyễn Tiến Hoàng
351	300	1701016032	Nguyễn Mộng Hồng Xuân	DC56KTDN17	Các nhân tố tác động đến xuất khẩu sức lao động của Việt Nam sang thị trường ASEAN	Các nhân tố tác động đến xuất khẩu sức lao động của Việt Nam sang thị trường ASEAN		Nguyễn Tiến Hoàng

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
352	15	1701025318	Nguyễn Thanh Huyền	DC56KDQT01	Tác động của Hiệp định EVFTA đến hoạt động xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang thị trường EU	Tác động của Hiệp định EVFTA đến xuất khẩu mặt hàng cá ngừ của Việt Nam sang thị trường EU		Nguyễn Tiến Hoàng
353	53	1701025551	Nguyễn Thị Kiêm Nguyên	DC56KDQT03	Xuất khẩu sản phẩm từ dừa của Việt Nam sang thị trường EU trong điều kiện thực thi hiệp định EVFTA	Xuất khẩu sản phẩm từ dừa của Việt Nam sang thị trường EU trong điều kiện thực thi hiệp định EVFTA		Nguyễn Tiến Hoàng
354	150	1701015526	Hà Thanh Nghĩa	DC56KTDN11	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng phương thức học tập trực tuyến của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh dịch Covid-19	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng phương thức học tập trực tuyến của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh dịch Covid-19		Nguyễn Trần Sỹ
355	162	1701015621	Nguyễn Ngọc Nhung	DC56KTDN12	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến của Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến của Gen Z tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Trần Sỹ
356	208	1701015867	Trần Thế Tiên	DC56KTDN14	Tình hình xuất khẩu mặt hàng khẩu trang Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ.	Xuất khẩu mặt hàng khẩu trang của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ		Nguyễn Trần Sỹ
357	211	1701015875	Đặng Bảo Trâm	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng tới ý định mua sắm mặt hàng thời trang qua mạng xã hội của giới trẻ tại Việt Nam		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Trần Sỹ
358	221	1701015915	Nguyễn Thị Thùy Trang	DC56KTDN14	Đánh giá sự hài lòng của các doanh nghiệp xuất khẩu giày, dép đến chất lượng dịch vụ logistics tại TPHCM.	Đánh giá sự hài lòng của các doanh nghiệp xuất khẩu giày dép đối với chất lượng dịch vụ logistics tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Trần Sỹ
359	28	1701025598	Tôn Nguyễn Yến Nhi	DC56KDQT01	Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng cà phê nguyên chất của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng cà phê nguyên chất của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Trần Sỹ
360	33	1701025847	Nguyễn Thị Hoài Thương	DC56KDQT02	Ứng dụng Thương mại điện tử cho doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh đại dịch COVID 19	Ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh đại dịch COVID-19		Nguyễn Trần Sỹ
361	301	1701015002	Đỗ Minh Gia An	DC56KTDNC4	Factors influencing the selection toward materials supplier of apparel enterprises exporting to EU market in Ho Chi Minh City (Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn nhà cung cấp nguyên phụ liệu của các doanh nghiệp may mặc xuất khẩu sang thị trường EU trên địa bàn TP Hồ Chí Minh)	Factors influencing the selection of materials supplier of apparel enterprises exporting to EU market in Ho Chi Minh City		Nguyễn Xuân Minh
362	304	1701015017	Hoàng Kiều Anh	DC56KTDNC4	The impact of sustainability awareness on usage intention for food-delivery service of consumers in Ho Chi Minh City (Tác động của nhận thức bền vững đến ý định sử dụng dịch vụ giao thức ăn nhanh của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh)	Impact of sustainability awareness on customers' intention to use food-delivery service in Ho Chi Minh City		Nguyễn Xuân Minh
363	308	1701015084	Trần Đăng	DC56KTDNC4	Impacts of Music Marketing on Millennial consumers buying behavior towards foreign beverage products in HCM City (Tác động của tiếp thị âm nhạc đến hành vi mua hàng của người tiêu dùng thế hệ trẻ đối với các sản phẩm đồ uống nước ngoài tại thành phố Hồ Chí Minh)	Impact of music marketing on millennials' purchase intention towards foreign beverage products in Ho Chi Minh City		Nguyễn Xuân Minh

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
364	311	1701015163	Phạm Hà Giang	DC56KTDNC4	Factors influencing the exportation of Dragon fruits of Viet Nam to the European Union market. (Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu Thanh long của Việt Nam sang thị trường Liên Minh Châu Âu)	Factors influencing the exportation of Dragon fruits of Viet Nam to the European Union market		Nguyễn Xuân Minh
365	92	1701015170	Võ Hương Giang	DC56KTDN09	Những nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách quốc tế đối với trải nghiệm du lịch tại Bình Định	Những nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách quốc tế đối với trải nghiệm du lịch tại Bình Định		Nguyễn Xuân Minh
366	312	1701015179	Nguyễn Thị Việt Hà	DC56KTDNC4	The effects of brand equity on Vietnamese consumers' purchase intention: a case of Coca Cola in Vietnam (Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến hành vi mua hàng của người tiêu dùng Việt Nam đối với sản phẩm Coca Cola tại Việt Nam)	The effects of brand equity on Vietnamese consumers' purchase intention: The case of Coca-Cola Vietnam		Nguyễn Xuân Minh
367	250	1701015203	Nguyễn Việt Hằng	DC56KTDN15	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định thực hiện chuyển đổi số (digital transformation) của các doanh nghiệp kinh doanh bán lẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh.	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định thực hiện chuyển đổi số (digital transformation) của các doanh nghiệp kinh doanh bán lẻ tại thành phố Hồ Chí Minh.		Nguyễn Xuân Minh
368	323	1701015331	Đoàn Tấn Khang	DC56KTDNC5	Experience of dispute settlement under WTO on Textiles and Garments and lessons for Vietnam companies (Kinh nghiệm giải quyết tranh chấp theo WTO về hàng dệt may và bài học cho doanh nghiệp Việt Nam)	Experience of dispute settlement under WTO on Textiles and Garments and lessons for Vietnam companies		Nguyễn Xuân Minh
369	324	1701015332	Lê Vinh Khang	DC56KTDNC5	Exporting finished electronics from Vietnam to some main markets after Vietnam joined World Trade Organization (Xuất khẩu sản phẩm điện tử hoàn thiện từ Việt Nam sang một số thị trường chính sau khi Việt Nam gia nhập tổ chức thương mại thế giới.		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Nguyễn Xuân Minh
370	331	1701015414	Phan Thị Thùy Linh	DC56KTDNC6	Factors influencing customer intention to choose self-collection and delivery points for last-mile delivery in e-commerce in HCM City: A case of Lazada. (Nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ nhận hàng tại điểm lấy hàng trong giao hàng chặng cuối của khách hàng trong thương mại điện tử tại thành phố Hồ Chí Minh: Phân tích trường hợp của Lazada.)	Factors influencing customers' intention to use self-collection and delivery points for last-mile delivery in e-commerce in Ho Chi Minh City: the case of Lazada.		Nguyễn Xuân Minh
371	336	1701015475	Nguyễn Thị Thanh Minh	DC56KTDNC6	Factors influencing intention to choose international shipping mode of Vietnamese manufacturing companies under Covid-19 situation (Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn loại hình vận tải quốc tế của các công ty sản xuất Việt Nam trong bối cảnh Covid-19)	Factors influencing intention to choose international shipping mode of Vietnamese manufacturing companies under Covid-19 situation		Nguyễn Xuân Minh
372	337	1701015488	Võ Thị Thúy My	DC56KTDNC6	Factors influencing on consumer 's hotel booking intentions in Ho Chi Minh city (Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng khách sạn của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh)	Factors influencing on consumer 's hotel booking intentions in Ho Chi Minh city		Nguyễn Xuân Minh

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
373	338	1701015495	Hoàng Phương Nam	DC56KTDNC6	Impacts of TV advertising on Vietnamese consumers buying behavior towards products of Suntory Pepsico Vietnam Beverage Company (Tác động của quảng cáo truyền hình đến hành vi mua hàng của người tiêu dùng Việt Nam đối với sản phẩm của Công ty Suntory Pepsico Việt Nam)	Impacts of TV advertising on Vietnamese consumers buying behavior towards products of Suntory Pepsico Vietnam Beverage Company		Nguyễn Xuân Minh
374	341	1701015534	Lâm Bảo Ngọc	DC56KTDNC6	Analysis of talent management in FMCG multinational companies and lessons for FMCG Vietnam companies (Phân tích việc quản trị nhân tài tại các công ty đa quốc gia kinh doanh mặt hàng tiêu dùng nhanh và bài học cho các công ty Việt Nam kinh doanh mặt hàng tiêu dùng nhanh)	Analysis of talent management in multinational companies and implications for Vietnamese companies: The case of FMCG industry		Nguyễn Xuân Minh
375	355	1701015548	Đào Nguyễn Hạnh Nguyên	DC56KTDNC7	Factors affecting the choice of 3PL providers of manufacturers in Ho Chi Minh city. (Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung ứng dịch vụ Logistics theo hợp đồng của các doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh)	Factors affecting the choice of 3PL providers of manufacturers in Ho Chi Minh city		Nguyễn Xuân Minh
376	344	1701015562	Phùng Nguyễn	DC56KTDNC7	Value chain analysis of Vietnamese wood and wood products export in the global value chain (Phân tích chuỗi giá trị gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu của Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu)	Value chain analysis of Vietnamese wood and wood products in the global value chain		Nguyễn Xuân Minh
377	155	1701015564	Hoàng ánh Nguyệt	DC56KTDN11	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng đối với chất lượng dịch vụ Logistics của các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng đối với chất lượng dịch vụ Logistics của các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Xuân Minh
378	348	1701015644	Ngô Tấn Phong	DC56KTDNC7	Factors affecting Supply Chain performance in Food and Beverage firms in Vietnam (Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả của chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp F&B tại Việt Nam)	Factors affecting Supply Chain performance in Food and Beverage firms in Vietnam		Nguyễn Xuân Minh
379	354	1701015695	Huỳnh Nhật Quang	DC56KTDNC7	Factor affecting purchasing intention to buy wireless earphones of consumers in Ho Chi Minh City (Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua tai nghe không dây của khách hàng trong địa bàn TP. Hồ Chí Minh)	Factors affecting customers' purchase intention towards wireless earphones in Ho Chi Minh City		Nguyễn Xuân Minh
380	200	1701015796	Trần Thị Phương Thảo	DC56KTDN13	Các yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ E-logistics của các công ty thương mại điện tử	Các yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ E-logistics của các công ty thương mại điện tử		Nguyễn Xuân Minh
381	365	1701015850	Trần Văn Hạ Thương	DC56KTDNC8	Factors Influencing Air Carrier Selection of Forwarders in Ho Chi Minh City (Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn Hãng hàng không của các công ty giao nhận vận tải tại thành phố Hồ Chí Minh)	Factors influencing air carrier selection of forwarders in Ho Chi Minh city		Nguyễn Xuân Minh
382	366	1701015863	Hoàng Ngọc Kim Tiên	DC56KTDNC8	Determinants of the export market selection of Vietnamese garment and textile exporting enterprises (Các nhân tố ảnh hưởng việc lựa chọn thị trường xuất khẩu của các doanh nghiệp xuất khẩu hàng dệt may Việt Nam)	Determinants of the export market selection of Vietnamese garment and textile exporting enterprises		Nguyễn Xuân Minh

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
383	368	1701015878	Lê Huỳnh Trâm	DC56KTDNC9	Factors affecting implementation of Green Supply Chain Management in industrial zones in Ho Chi Minh city (Các nhân tố ảnh hưởng đến việc thực hiện chuỗi cung ứng xanh của các khu công nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh)	Factors affecting implementation of Green Supply Chain Management in industrial zones in Ho Chi Minh city		Nguyễn Xuân Minh
384	371	1701015896	Nguyễn Ngọc Quỳnh Trần	DC56KTDNC9	Exporting vietnamese medical commodities to Japan (Xuất khẩu mặt hàng bảo hộ y tế sang Nhật Bản)	Exporting Vietnam's personal protective equipment to Japan		Nguyễn Xuân Minh
385	299	1701016022	Hồ Hoàng Vy	DC56KTDN17	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm nhập khẩu của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm nhập khẩu của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Nguyễn Xuân Minh
386	1	1601025006	Nguyễn Ngọc Phương Anh	DC55KDQTC1	Factors affecting online impulse purchasing behavior: A case study of young residents in Ho Chi Minh City (Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng ngẫu hứng online của giới trẻ sinh sống tại Thành phố Hồ Chí Minh)	Factors affecting online impulse purchasing behavior: The case study of young residents in Ho Chi Minh City		Phạm Hùng Cường
387	76	1701015064	Hoàng Ngọc Bảo Châu	DC56KTDN08	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản phẩm thương mại điện tử của người tiêu dùng khi mua sắm hàng hóa ngoài lãnh thổ Việt Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản phẩm thương mại điện tử của người tiêu dùng khi mua sắm hàng hóa ngoài lãnh thổ Việt Nam		Phạm Hùng Cường
388	77	1701015068	Đào Ngọc Quỳnh Chi	DC56KTDN08	Tác động của tính vị chủng trong hành vi tiêu dùng của thế hệ Millennials Việt Nam đối với mỹ phẩm Hàn Quốc - Khảo sát tại TPHCM	Tác động của tính vị chủng trong hành vi tiêu dùng của thế hệ Millennials Việt Nam đối với mỹ phẩm Hàn Quốc - Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Hùng Cường
389	102	1701015209	Lê Thị Bích Hạnh	DC56KTDN09	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua quần áo bigsize online của người tiêu dùng tại Việt Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua quần áo bigsize online của người tiêu dùng tại Việt Nam		Phạm Hùng Cường
390	104	1701015222	Trần Thị Hậu	DC56KTDN09	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm chăm sóc da mặt của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm chăm sóc da mặt của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Hùng Cường
391	112	1701015286	Nguyễn Thị Quỳnh Hương	DC56KTDN09	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xe máy điện trong xu hướng tiêu dùng xanh của người dân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xe máy điện trong xu hướng tiêu dùng xanh của người dân trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Hùng Cường
392	133	1701015410	Nguyễn Thị Khánh Linh	DC56KTDN10	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn quán cà phê mang thương hiệu của Việt Nam của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn quán cà phê mang thương hiệu của Việt Nam của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Hùng Cường
393	343	1701015545	Trần Nguyễn Lan Ngọc	DC56KTDNC7	Factors influencing consumers' adoption intention of e-wallet in Vinh Long province (Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ví điện tử của người tiêu dùng tại tỉnh Vĩnh Long)	Factors influencing consumers' adoption intention of e-wallet in Vinh Long province		Phạm Hùng Cường
394	351	1701015663	Nguyễn Ngọc Phước	DC56KTDNC7	Brand Sponsorship in Brand Marketing: Experiences of Foreign Small and Medium Enterprises (SMEs) and Implications for SMEs in Vietnam (Hoạt động tài trợ trong Tiếp thị thương hiệu của Các doanh nghiệp vừa và nhỏ nước ngoài: Bài học kinh nghiệm cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Việt Nam)	Brand sponsorship in brand marketing: Experience of foreign SMEs and implications for SMEs in Vietnam		Phạm Hùng Cường
395	186	1701015714	Trần Thị Nhật Quỳnh	DC56KTDN13	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm trực tuyến của người tiêu dùng Việt Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm trực tuyến của người tiêu dùng Việt Nam		Phạm Hùng Cường
396	373	1701015914	Nguyễn Thị Minh Trang	DC56KTDNC9	Factors affect clicking behavior on ads of the Millennials on social media in Ho Chi Minh City (Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi nhấp chuột của thế hệ Millennial trên mạng xã hội ở TPHCM)	Factors affecting clicking behavior on ads of the Millennials on social media in HCMC		Phạm Hùng Cường

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
397	403	1701015917	Phan Lê Thùy Trang	DC56KTDNN2	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua máy tính xách tay của sinh viên các trường đại học khối ngành kinh tế trên địa bàn TPHCM	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua máy tính xách tay của sinh viên các trường đại học khối ngành kinh tế trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Hùng Cường
398	292	1701015936	Lê Thị Tú Trinh	DC56KTDN17	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ luyện thi IELTS tại các trung tâm tiếng anh trên địa bàn TP.HCM	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ luyện thi IELTS tại các trung tâm tiếng Anh trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Hùng Cường
399	375	1701015951	Lê Minh Tuấn	DC56KTDNC9	Factors influencing purchase decision of electronic device of Millenial consumers on e-commerce platform in Hochiminh City (Yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thiết bị điện tử của thế hệ Millenial trên sàn thương mại điện tử)	Factors influencing purchase decision towards electronic devices on e-commerce platforms of the Melenial consumers in Ho Chi Minh City		Phạm Hùng Cường
400	240	1701016024	Mai Thúy Vy	DC56KTDN14	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua mặt hàng sữa nước tại siêu thị của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mặt hàng sữa nước tại siêu thị của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Hùng Cường
401	248	1701015125	Cao Thùy Dương	DC56KTDN15	Nghiên cứu hành vi mua hàng ngẫu hứng trực tuyến theo 5 nhóm tính cách của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Nghiên cứu hành vi mua hàng ngẫu hứng trực tuyến theo 5 nhóm tính cách của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Châu Quyên
402	91	1701015164	Phạm Phương Giang	DC56KTDN09	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hoa trực tuyến của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hoa trực tuyến của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Châu Quyên
403	98	1701015193	Nguyễn Thị Ngọc Hân	DC56KTDN09	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến ý định mua mỹ phẩm của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến ý định mua mỹ phẩm của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Châu Quyên
404	134	1701015423	Văn Lê Khánh Linh	DC56KTDN10	Tác động của Hiệp định EVFTA đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng dệt may sang thị trường EU của Việt Nam	Tác động của Hiệp định EVFTA đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường EU		Phạm Thị Châu Quyên
405	272	1701015518	Trần Thị Cẩm Ngân	DC56KTDN16	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành đối với các website thương mại điện tử B2C của người tiêu dùng trực tuyến tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành đối với các website thương mại điện tử B2C của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Châu Quyên
406	177	1701015686	Trần Hoàng Minh Phương	DC56KTDN12	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua trên ứng dụng đặt đồ ăn trực tuyến Now.vn của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua đồ ăn trực tuyến trên ứng dụng Now.vn của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Châu Quyên
407	393	1701015749	Phùng Chung Ngọc Thái	DC56KTDNN2	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng phương thức thanh toán điện tử của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng phương thức thanh toán điện tử của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Châu Quyên
408	195	1701015780	Hà Thị Thảo	DC56KTDN13	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khi sử dụng các ứng dụng lái xe taxi của các lái xe tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khi sử dụng các ứng dụng lái xe taxi của các lái xe tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Châu Quyên
409	288	1701015815	Nguyễn Mai Thu	DC56KTDN17	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua các sản phẩm thời trang xanh của thế hệ Millennials tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua các sản phẩm thời trang xanh của thế hệ Millennials tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Châu Quyên
410	210	1701015870	Lê Quang Tiến	DC56KTDN14	Hoạt động nhập khẩu song song ngành dệt tại một số quốc gia và bài học cho Việt Nam	Hoạt động nhập khẩu song song ngành dệt tại một số quốc gia và bài học cho Việt Nam		Phạm Thị Châu Quyên
411	398	1701015886	Trần Thùy Trâm	DC56KTDNN2	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng cà phê của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng cà phê của Việt Nam sang thị trường Liên minh châu Âu		Phạm Thị Châu Quyên

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
412	214	1701015889	Giản Đào Bảo Trân	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng đối với ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng đối với ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Châu Quyên
413	225	1701015938	Nguyễn Thị Thùy Trinh	DC56KTDN14	Xuất khẩu thanh long sang thị trường Trung Quốc của Việt Nam	Xuất khẩu mật hàng thanh long của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc		Phạm Thị Châu Quyên
414	233	1701015996	Đặng Thị Tường Vi	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn tỉnh Đak Lak là điểm đến của khách du lịch trong nước	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn tỉnh Đak Lak là điểm đến của khách du lịch trong nước		Phạm Thị Châu Quyên
415	37	1701025916	Nguyễn Thu Trang	DC56KDQT02	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng tại các sàn thương mại điện tử của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng tại các sàn thương mại điện tử của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Châu Quyên
416	71	1701015023	Lê Xuân Tú Anh	DC56KTDN08	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua sản phẩm tẩy rửa hữu cơ của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua sản phẩm tẩy rửa hữu cơ của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Diệp Hạnh
417	93	1701015174	Hoàng Ngọc Khánh Hà	DC56KTDN09	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sách trên các trang thương mại điện tử của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sách trên các trang thương mại điện tử của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Diệp Hạnh
418	125	1701015362	Lâm Quang Kiệt	DC56KTDN10	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trên sàn giao dịch thương mại điện tử của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		<i>Trùng tên đề tài. Đề nghị SV làm việc với GVHD và đăng ký lại tên đề tài khác</i>	Phạm Thị Diệp Hạnh
419	266	1701015392	Phạm Thị Hồng Liên	DC56KTDN16	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với các cửa hàng tiện lợi phục vụ 24h trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với các cửa hàng tiện lợi phục vụ 24h trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Diệp Hạnh
420	389	1701015585	Lê Thị Hoàng Nhi	DC56KTDNN2	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận quảng cáo tài trợ trên mạng xã hội Facebook của người dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận quảng cáo tài trợ trên mạng xã hội Facebook của người dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Diệp Hạnh
421	168	1701015654	Trần Ngọc Phú	DC56KTDN12	Quy định pháp luật của Nhật Bản về tiêu chuẩn chất lượng thực phẩm đối với hàng nhập khẩu và những vấn đề đặt ra với doanh nghiệp Việt Nam.	Pháp luật Nhật Bản về tiêu chuẩn chất lượng thực phẩm đối với hàng nhập khẩu và những vấn đề đặt ra với doanh nghiệp Việt Nam.		Phạm Thị Diệp Hạnh
422	180	1701015693	Lê Nguyễn Minh Quân	DC56KTDN12	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản phẩm giày thể thao thương hiệu Việt Nam của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản phẩm giày thể thao thương hiệu Việt Nam của giới trẻ tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Diệp Hạnh
423	188	1701015743	Nguyễn Nhật Tâm	DC56KTDN13	Luật chống bán phá giá ở Mỹ và bài học cho các doanh nghiệp xuất khẩu tại Việt Nam	Pháp luật chống bán phá giá của Hoa Kỳ và một số lưu ý đối với Việt Nam		Phạm Thị Diệp Hạnh
424	396	1701015839	Trần Thị Hoàng Thu	DC56KTDNN2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm Organic của thế hệ trẻ Millennials trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm Organic của thế hệ trẻ Millennials trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Diệp Hạnh
425	207	1701015864	Huỳnh Thị Khánh Tiên	DC56KTDN14	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng bao bì thân thiện với môi trường của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng bao bì thân thiện với môi trường của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Diệp Hạnh
426	223	1701015928	Tiểu Minh Trí	DC56KTDN14	Xuất khẩu mật hàng tôm của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc	Xuất khẩu mật hàng tôm của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc		Phạm Thị Diệp Hạnh
427	228	1701015962	Trần Thị Thanh Tuyền	DC56KTDN14	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (eWOM) đến quyết định mua sản phẩm thực phẩm chức năng của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (eWOM) đến quyết định mua sản phẩm thực phẩm chức năng của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Diệp Hạnh

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
428	401	1701016026	Nguyễn Thị Lan Vy	DC56KTDNN2	Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng đến lòng trung thành của người mua sắm trên trang thương mại điện tử Shopee.vn – Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh.	Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng đến lòng trung thành của người mua sắm trên các trang thương mại điện tử – Khảo sát tại thành phố Hồ Chí Minh.		Phạm Thị Diệp Hạnh
429	17	1701025386	Nguyễn Thị Mai Lê	DC56KDQT01	Tác động của khuyến mãi đến hành vi mua sắm trên các sàn thương mại điện tử của người tiêu dùng tại Tp.HCM	Tác động của khuyến mãi đến hành vi mua sắm trên các sàn thương mại điện tử của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Phạm Thị Diệp Hạnh
430	29	1701025648	Hoàng Lê Gia Phú	DC56KDQT01	Các nhân tố ảnh hưởng đến thái độ của người tiêu dùng trẻ đối với quảng cáo đệm (Bumper Ads) trên mạng xã hội Youtube	Các nhân tố ảnh hưởng đến thái độ của giới trẻ đối với quảng cáo đệm (Bumper Ads) trên mạng xã hội Youtube		Phạm Thị Diệp Hạnh
431	2	1601015324	Phan Khiết Vân Nhi	DC55KTDN09	Hoạt động thương mại điện tử tại Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế	Hoạt động thương mại điện tử tại Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế		Trần Nguyên Chát
432	66	1701015005	Luong Hiếu An	DC56KTDN08	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng sắt thép Việt Nam xuất khẩu sang thị trường ASEAN	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng sắt thép Việt Nam xuất khẩu sang thị trường ASEAN		Trần Nguyên Chát
433	68	1701015009	Nguyễn Thị Thủy An	DC56KTDN08	Năng lực cạnh tranh của sản phẩm gỗ Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản trong bối cảnh thực thi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP)	Năng lực cạnh tranh của sản phẩm gỗ Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản trong bối cảnh thực thi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương		Trần Nguyên Chát
434	243	1701015046	Phan Thị Ngọc ánh	DC56KTDN15	Năng lực cạnh tranh của ngành hàng nông sản Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc	Năng lực cạnh tranh của hàng nông sản Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc		Trần Nguyên Chát
435	74	1701015052	Lý Gia Bảo	DC56KTDN08	Phát triển năng lực cạnh tranh của mặt hàng hồ tiêu Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Liên minh Châu Âu trong bối cảnh thực thi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam- EU (EVFTA)	Nâng cao năng lực cạnh tranh của mặt hàng hồ tiêu Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Liên minh Châu Âu trong bối cảnh thực thi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam- EU		Trần Nguyên Chát
436	119	1701015325	Trương Thị Như Huỳnh	DC56KTDN10	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng cà phê Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Liên minh Châu Âu (EU)	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng cà phê Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Liên minh Châu Âu		Trần Nguyên Chát
437	328	1701015382	Trần Thị Thùy Lan	DC56KTDNC6	Competitiveness of Vietnamese fruits exported to China market (Năng lực cạnh tranh của trái cây Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc)	Competitiveness of Vietnamese fruits exported to China market		Trần Nguyên Chát
438	330	1701015406	Nguyễn Lê Mỹ Linh	DC56KTDNC6	Assessing impacts of the CPTPP on the exportation of Vietnamese agricultural products to CPTPP member countries (Đánh giá tác động của hiệp định CPTPP đến hoạt động xuất khẩu nông sản Việt Nam sang các nước thành viên CPTPP)		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Trần Nguyên Chát
439	334	1701015440	Lê Hoàng Long	DC56KTDNC6	The barrier of non-tariff measures on Vietnam garment exports to US market (Rào cản của các biện pháp phi thuế quan đối với việc xuất khẩu hàng may mặc của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ)	The non-tariff barriers on Vietnam's garments exported to the US market		Trần Nguyên Chát
440	160	1701015607	Vương Bùi Nhu	DC56KTDN12	Năng lực cạnh tranh của ngành hàng thủy sản Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng thủy sản Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản		Trần Nguyên Chát
441	174	1701015677	Nguyễn Thảo Phương	DC56KTDN12	Thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào tỉnh Bình Dương	Thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào tỉnh Bình Dương		Trần Nguyên Chát
442	391	1701015712	Nguyễn Ngọc Diễm Quỳnh	DC56KTDNN2	Quan hệ thương mại hàng hóa giữa Việt Nam và Trung Quốc	Quan hệ thương mại hàng hóa giữa Việt Nam và Trung Quốc		Trần Nguyên Chát

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
443	360	1701015742	Lại Thị Thúy Tâm	DC56KTDNC8	Impacts Of Free Trade Agreements (FTAs) On Vietnam'S Foreign Direct Investment (FDI)(Tác Động Của Các Hiệp Định Thương Mại Tự Do Lớn Đầu Tư Trực Tiếp Nước Ngoài Tại Việt Nam)	Impacts of Free Trade Agreements on Foreign Direct Investment inflows into Vietnam		Trần Nguyên Chắt
444	189	1701015744	Trần Công Tâm	DC56KTDN13	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng đồ gỗ Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng đồ gỗ Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ		Trần Nguyên Chắt
445	193	1701015757	Nguyễn Ngọc Thắng	DC56KTDN13	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam		<i>Tên đề tài chưa được GVHD duyệt</i>	Trần Nguyên Chắt
446	361	1701015779	Hà Phương Thảo	DC56KTDNC8	Impacts of the EVFTA Rules of Origin on Vietnam's garment exports (ảnh hưởng của nguyên tắc xuất xứ hàng hóa trong EVFTA đến hoạt động xuất khẩu hàng may mặc của Việt Nam)	The EVFTA Rules of Origin for Vietnam's garment exports		Trần Nguyên Chắt
447	198	1701015788	Nguyễn Đình Nguyên Thảo	DC56KTDN13	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng điện tử Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng điện tử Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc		Trần Nguyên Chắt
449	497	1701015793	Nguyễn Thị Thanh Thảo	DC56KTDN17	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng cá ngừ Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ	Năng lực cạnh tranh của mặt hàng cá ngừ Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ		Trần Nguyên Chắt
448	206	1701015851	Phan Thị Phương Thùy	DC56KTDN14	Xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang thị trường Mexico nhằm tận dụng hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP)	Xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường Mexico nhằm tận dụng cơ hội từ Hiệp định CPTPP		Trần Nguyên Chắt
450	67	1701015007	Nguyễn Cao An	DC56KTDN08	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn ứng dụng đặt phòng trực tuyến của thế hệ Millennials	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn ứng dụng đặt phòng trực tuyến của thế hệ Millennials		Trần Quốc Trung
451	306	1701015039	Trần Nguyễn Tâm Anh	DC56KTDNC4	Exporting Vietnam medical supplies to EU market in the context of Covid-19 pandemic (Xuất khẩu vật tư y tế Việt Nam sang thị trường châu Âu trong bối cảnh đại dịch Covid 19)	Exporting Vietnam medical supplies to EU market in the context of Covid-19 pandemic		Trần Quốc Trung
452	309	1701015123	Võ Phương Dung	DC56KTDNC4	Exporting Vietnam Rice to Malaysia (Xuất khẩu gạo Việt Nam sang thị trường Malaysia)	Exporting Vietnamese rice to Malaysia		Trần Quốc Trung
453	85	1701015139	Nguyễn Thanh Duy	DC56KTDN08	Ảnh hưởng của sự chuyên nghiệp của Tư vấn viên đến mức độ hài lòng của khách hàng tham gia bảo hiểm nhân thọ.	Ảnh hưởng của sự chuyên nghiệp của tư vấn viên đến mức độ hài lòng của khách hàng tham gia bảo hiểm nhân thọ		Trần Quốc Trung
454	313	1701015195	Trịnh Gia Hân	DC56KTDNC4	The impact of Non-tariff measures on Vietnam fishery exports to EU countries (Ảnh hưởng của các biện pháp phi thuế quan đến việc xuất khẩu hải sản của Việt Nam sang thị trường EU)	Impacts of non-tariff measures on Vietnam fishery exports to EU market		Trần Quốc Trung
455	325	1701015338	Hồ Diễm Ngân Khánh	DC56KTDNC5	Impact of customs and trade regulations on export intensity of Vietnam's exporting enterprises (Ảnh hưởng của các quy định về thương mại và hải quan đến cường độ xuất khẩu của các công ty xuất khẩu Việt Nam)	Impacts of customs and trade regulations on export intensity of Vietnam's exporting enterprises		Trần Quốc Trung
456	326	1701015368	Nguyễn Thị Thúy Kiều	DC56KTDNC5	Exporting Vietnam rice to the EU market in the context of EVFTA (Xuất khẩu gạo Việt Nam sang thị trường châu Âu trong bối cảnh hiệp định EVFTA)	Exporting Vietnamese rice to the EU market in the context of EVFTA		Trần Quốc Trung
457	327	1701015379	Trần Thanh Lâm	DC56KTDNC5	Exporting Vietnam dragon fruit to Japan (Xuất khẩu thanh long Việt Nam sang thị trường Nhật Bản)	Exporting Vietnamese dragon fruit to Japan		Trần Quốc Trung
458	329	1701015397	Hồ Thị Thùy Linh	DC56KTDNC6	Factors influencing the inventory management of Vietnamese omni-channel retailers (Nhân tố ảnh hưởng đến quản trị tồn kho của doanh nghiệp bán lẻ đa kênh ở Việt Nam)	Factors influencing the inventory management of omni-channel retailers in Vietnam		Trần Quốc Trung

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
459	335	1701015463	Trương Quỳnh Mai	DC56KTDNC6	Factors affecting cashew nuts exportation from Vietnam into Asian markets (Nhân tố ảnh hưởng tình hình xuất khẩu hạt điều từ Việt Nam sang thị trường châu Á)	Factors affecting cashew nuts exportation from Vietnam to Asian markets		Trần Quốc Trung
460	339	1701015506	Thành Phương Nga	DC56KTDNC6	Exporting Vietnam lychee to Australia (Xuất khẩu vải thiều Việt Nam sang Úc)	Exporting Vietnamese lychee to Australia		Trần Quốc Trung
461	345	1701015579	Võ Minh Nhật	DC56KTDNC7	Exporting Vietnamese footwear to Korea (Xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc)	Exporting Vietnamese footwear to Korea		Trần Quốc Trung
462	276	1701015594	Nguyễn Thị Yên Nhi	DC56KTDN16	Các nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn thương hiệu thời trang nội địa của thế hệ Millennials	Các nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn thương hiệu thời trang nội địa của thế hệ Millennials		Trần Quốc Trung
463	350	1701015655	Bùi Nguyễn Phúc	DC56KTDNC7	Exporting Vietnamese computer electrical products to the Canada market (Xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện của Việt Nam sang thị trường Canada)	Exporting Vietnamese computer electrical products to Canada		Trần Quốc Trung
464	190	1701015745	Trần Thanh Tâm	DC56KTDN13	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm dụng cụ tập thể hình trực tuyến của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm dụng cụ tập thể hình trực tuyến của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Trần Quốc Trung
465	289	1701015828	Ngô Hà Thanh Thu	DC56KTDN17	Tác động của chất liệu bao bì sản phẩm đến ý định mua sắm	Tác động của chất liệu bao bì sản phẩm đến ý định mua sắm		Trần Quốc Trung
466	369	1701015884	Phan Thị Hà Trâm	DC56KTDNC9	Impacts of VKFTA on Vietnam's telephone sets exportation to Korean market (Ảnh hưởng của hiệp định VKFTA đến xuất khẩu điện thoại các loại của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc)	Impacts of VKFTA on exportation of Vietnam's telephone sets to Korean market		Trần Quốc Trung
467	370	1701015893	Nguyễn Nam Trân	DC56KTDNC9	The effect of online customer experience on perceived service quality in Vietnam E-commerce industry (Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng trực tuyến lên chất lượng dịch vụ trong ngành thương mại điện tử ở Việt Nam)	The effect of online customer experience on perceived service quality in Vietnam		Trần Quốc Trung
468	220	1701015908	Hoàng Thị Minh Trang	DC56KTDN14	Các yếu tố tác động đến quyết định mua sắm trực tuyến của người dân trên địa bàn TP.HCM	Các yếu tố tác động đến quyết định mua sắm trực tuyến của người dân trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Trần Quốc Trung
469	51	1701025485	Phạm Thị Diễm My	DC56KDQT03	Tác động của quản trị quan hệ khách hàng điện tử (E-CRM) đến sự hài lòng của khách hàng mua sắm trực tuyến tại địa bàn TPHCM	Tác động của quản trị quan hệ khách hàng điện tử (E-CRM) đến sự hài lòng của khách hàng mua sắm trực tuyến		Trần Quốc Trung
470	100	1701015202	Nguyễn Thị Thanh Hằng	DC56KTDN09	Chiến lược xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng tại các doanh nghiệp trong lĩnh vực Công nghệ thông tin ở Việt Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp công nghệ thông tin nước ngoài tại Việt Nam		Trần Thị Bích Nhung
471	118	1701015322	Trần Thị Thanh Huyền	DC56KTDN10	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc sử dụng dịch vụ ngân hàng trực tuyến của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.	Chống hàng giả, hàng nhái trên các sàn giao dịch thương mại điện tử tại Việt Nam		Trần Thị Bích Nhung
472	140	1701015457	Nguyễn Thị Quỳnh Mai	DC56KTDN11	Ảnh hưởng của tiếp thị đa kênh (Omnichannel Marketing) đến sự cam kết đối với thương hiệu (Brand Commitment) của người tiêu dùng tại Việt Nam	Ảnh hưởng của tiếp thị đa kênh (Omnichannel Marketing) đến sự cam kết đối với thương hiệu (Brand Commitment) của người tiêu dùng tại Việt Nam		Trần Thị Bích Nhung

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
473	157	1701015592	Nguyễn Thanh Yến Nhi	DC56KTDN12	Các nhân tố tác động đến sự lựa chọn mua mỹ phẩm có xuất xứ Hàn Quốc của khách hàng thế hệ Post – Millennials và Millennials tại thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố tác động đến sự lựa chọn mua mỹ phẩm có xuất xứ Hàn Quốc của khách hàng thế hệ Post – Millennials và Millennials tại thành phố Hồ Chí Minh		Trần Thị Bích Nhung
474	165	1701015629	Đinh Thị Hoàng Oanh	DC56KTDN12	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định làm việc tại TPHCM của người nước ngoài	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định làm việc tại thành phố Hồ Chí Minh của người nước ngoài		Trần Thị Bích Nhung
475	224	1701015933	Hoàng Nguyệt Lan Trinh	DC56KTDN14	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng mạng xã hội TIKTOK của người dùng trên địa bàn TP.HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng mạng xã hội TIKTOK của người dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Trần Thị Bích Nhung
476	241	1701016027	Phạm Ngọc Bảo Vy	DC56KTDN14	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn tiếng Nhật là ngoại ngữ thứ hai của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn tiếng Nhật là ngoại ngữ thứ hai của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Trần Thị Bích Nhung
477	43	1701025055	Lê Thị Ngọc Bích	DC56KDQT03	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhân viên trong các cơ sở giáo dục tại TP.HCM	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhân viên tại các cơ sở giáo dục ở thành phố Hồ Chí Minh		Trần Thị Bích Nhung
478	46	1701025108	Trịnh Quý Đông	DC56KDQT03	Tiềm năng thu hút vốn đầu tư mạo hiểm và phát triển quỹ đầu tư mạo hiểm tại Việt Nam	Tiềm năng thu hút vốn đầu tư mạo hiểm và phát triển quỹ đầu tư mạo hiểm tại Việt Nam		Trần Thị Bích Nhung
479	12	1701025255	Hoàng Phan Diệu Hoài	DC56KDQT01	Các nhân tố tác động đến mức độ hài lòng của nhân viên các trung tâm ngoại ngữ tại thành phố Huế	Các nhân tố tác động đến mức độ hài lòng của nhân viên tại các trung tâm ngoại ngữ ở thành phố Huế		Trần Thị Bích Nhung
480	14	1701025312	Đặng Thị Mỹ Huyền	DC56KDQT01	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng đối với việc sử dụng ví điện tử của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng khi sử dụng ví điện tử của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Trần Thị Bích Nhung
481	21	1701025539	Phạm Bảo Ngọc	DC56KDQT01	Cơ hội phát triển cho các thương hiệu nội địa tại thị trường Việt Nam	Phát triển các thương hiệu nội địa tại thị trường Việt Nam		Trần Thị Bích Nhung
482	25	1701025589	Ngô Thụy Phương Nhi	DC56KDQT01	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn công ty của nhân viên có kinh nghiệm	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty để làm việc của nhân viên có kinh nghiệm		Trần Thị Bích Nhung
483	31	1701025704	Lê Thị Hồng Quyên	DC56KDQT02	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty của các ứng viên ngành truyền thông, quảng cáo tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty của các ứng viên ngành truyền thông, quảng cáo tại thành phố Hồ Chí Minh		Trần Thị Bích Nhung
484	57	1701025997	Lê Thị Thùy Vi	DC56KDQT03	Ứng dụng Inbound Marketing trong tiếp thị truyền thông cho công ty Startup công nghệ hoạt động ở lĩnh vực B2B tại Việt Nam	Ứng dụng Inbound Marketing trong tiếp thị truyền thông cho công ty Startup công nghệ hoạt động ở lĩnh vực B2B tại Việt Nam		Trần Thị Bích Nhung
485	254	1701015219	Võ Thị Xuân Hào	DC56KTDN15	Hành vi cho tặng vật dụng miễn phí trong nền kinh tế chia sẻ từ quan điểm quản lý chuỗi cung ứng bền vững	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định cho tặng vật dụng miễn phí: tiếp cận từ quản trị chuỗi cung ứng bền vững và nền kinh tế chia sẻ.		Vũ Thị Đan Trà

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
486	116	1701015314	Lê Thị Ngọc Huyền	DC56KTDN10	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn chuyên ngành của sinh viên y tại Đại học Y dược Thành phố Hồ Chí Minh		<i>Không duyệt vì không phù hợp chuyên ngành đào tạo. Đề nghị SV làm việc với GVHD để lựa chọn đề tài khác</i>	Vũ Thị Đan Trà
487	117	1701015317	Nguyễn Thanh Huyền	DC56KTDN10	Sử dụng mô hình SERVPERF đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng cá nhân đối với chất lượng dịch vụ của ví điện tử Momo	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng cá nhân đối với chất lượng dịch vụ của ví điện tử Momo bằng Mô hình SERVPERF		Vũ Thị Đan Trà
488	321	1701015321	Trần Thanh Huyền	DC56KTDNC5	Impacts of employee experience on the result of employer branding in HCMC (Tác động của trải nghiệm nhân viên đến kết quả xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng ở TPHCM)	Impact of employee experience on perceived employer branding: the study in Ho Chi Minh City		Vũ Thị Đan Trà
489	123	1701015357	Nguyễn Minh Khuê	DC56KTDN10	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến dòng nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu của Việt Nam sử dụng mô hình Lực hấp dẫn	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến dòng nhập khẩu thức ăn và nguyên liệu cho ngành chăn nuôi của Việt Nam: ứng dụng mô hình Lực hấp dẫn		Vũ Thị Đan Trà
490	128	1701015388	Trần Ngọc Lễ	DC56KTDN10	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định chia sẻ tri thức của nhân viên lĩnh vực xuất nhập khẩu trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chia sẻ tri thức của nhân viên làm việc trong lĩnh vực xuất nhập khẩu tại thành phố Hồ Chí Minh		Vũ Thị Đan Trà
491	131	1701015407	Nguyễn Mỹ Linh	DC56KTDN10	Phương thức thanh toán BPO: thực trạng và đối sánh với phương thức thanh toán L/C	Phương thức thanh toán BPO: thực trạng và đối sánh với phương thức thanh toán L/C		Vũ Thị Đan Trà
492	273	1701015524	Trần Nguyễn Thảo Nghi	DC56KTDN16	Hoạt động quản lý rủi ro tại các cảng biển và kiểm hóa hàng đóng trong container nhập khẩu vào Mỹ: Chương trình C-TPAT và bài học cho Việt Nam	Hoạt động quản lý rủi ro tại các cảng biển và kiểm hóa hàng đóng trong container nhập khẩu vào Mỹ: Chương trình C-TPAT và bài học cho Việt Nam		Vũ Thị Đan Trà
493	275	1701015552	Nguyễn Thị Thảo Nguyên	DC56KTDN16	Yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng bền vững: Trường hợp ngành thời trang trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng bền vững: Trường hợp ngành thời trang trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh		Vũ Thị Đan Trà
494	357	1701015701	Đỗ Thị Hoàng Quyên	DC56KTDNC8	The impact of employee development on employee experiences in small medium size company in Vietnam (Tác động của việc phát triển nhân viên lên trải nghiệm làm việc của họ tại các công ty nhỏ và vừa ở Việt Nam)	Impact of training and development on employees' satisfaction: the study of Vietnamese small and medium enterprises in the service sector		Vũ Thị Đan Trà
495	212	1701015880	Lê Thị Ngọc Trâm	DC56KTDN14	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm nội thất của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm nội thất của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh		Vũ Thị Đan Trà
496	217	1701015900	Phạm Thị Bảo Trân	DC56KTDN14	Áp dụng mô hình S-O-R vào việc phân tích ý định tiết kiệm năng lượng của nhân viên văn phòng tại Việt Nam	Ý định tiết kiệm năng lượng của cá nhân tại nơi làm việc: ứng dụng mô hình TPB mở rộng		Vũ Thị Đan Trà
497	383	1701055952	Trần Quốc Tuấn	DC56KTDNC9	Determinants affecting the decision to buy Manulife life insurance in Ho Chi Minh City (Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua bảo hiểm nhân thọ tại Thành phố Hồ Chí Minh)	Factors influencing customers' purchasing of life insurance products: the case of Manulife in Ho Chi Minh City		Vũ Thị Đan Trà

STT	Mã KLTN	MSSV	Họ và tên	Tên lớp	Tên đề tài SV đăng ký ban đầu	Tên đề tài được duyệt	Ý kiến bổ sung của BXD	GVHD
-----	------------	------	-----------	---------	-------------------------------	-----------------------	---------------------------	------

*Lưu ý: Sinh viên không được duyệt đề tài hoặc có nguyện vọng đổi tên đề tài thì tiến hành đăng ký lần 2 theo thông báo tại Kế hoạch thực hiện học phần tốt nghiệp của Nhà trường số 1978/KH-CSII ngày 03/8/2020*